

改变： 终止人权侵害

了解 | 证实 | 改变
面向草根组织的人权课程



目 录

关于了解、证实、改变

关于了解、证实、改变	4
第一章 何谓倡导?	6
第二章 环境分析	15
第三章 设计倡导战略	25
第四章 策略：游说与公关	32
第五章 策略：动员媒体和社区	46
资 源	65

教师手册

使用指南	69
第一章 何谓倡导?	70
第二章 环境分析	81
第三章 设计倡导战略	90
第四章 策略：游说与公关	107
第五章 策略：动员媒体和社区	117

关于了解、证实、改变



关于了解、证实、改变

关于了解、证实、改变： 面向草根组织的人权课程

“了解、证实、改变”系列主要面向艾滋病领域的草根组织，帮助他们了解人群的基本权利、调查记录人权侵害的情况、计划和开展倡导运动。本系列共分为三册：

- 《了解：人权知识框架》：讨论国际人权法及其在艾滋病病毒感染者和其他边缘群体中的应用；
- 《证实：记录人权侵害》：介绍如何计划和开展人权问题的研究；
- 《改变：终止人权侵害》：在调查研究的基础上，如何开展本地、全国乃至国际性的人权倡导运动。

每一册都包括课本和培训者手册。课本介绍基本知识和概念；培训者手册则根据课本的内容，提供教学计划、案例练习、培训工具等等，以便草根组织在开展工作坊或培训时使用。

本课程由三家在人权教育方面经验丰富的机构一起合作编写。泰国艾滋治疗行动运动位于曼谷，致力于为泰国的艾滋病病毒感染者争取平等的治疗权益，该组织特别关注边缘人群（特别是成瘾者和囚犯）的权益；东珍人权教育中心成立于 2003 年，致力于在中国推进人权教育，普及人权意识，提升公民社会能力，搭建公民社会交流平台，促进人权文化的形成；亚洲促进会是一家总部位于美国纽约的非政府组织，该组织作为亚洲草根非政府组织的资源库，提供长期的培训和短期的技术支持，以孵化新的非政府组织。这三家机构长期在人权领域开展工作，提供相关培训，并开展国内和国际范围的倡导运动。

为了使本手册能够适用于不同国家的背景，我们邀请了亚太地区的多名专家，对本手册进行审阅并提出修改建议；并在泰国和中国各组织了一次意见征询会，参加会议的是来自这两个国家的艾滋病和降低伤害领域的草根组织。完成终稿时，我们借维也纳世界艾滋病大会的时机，聚合中、泰两国的非政府组织，举办了一期工作坊，对课程进行测试，以听取更多意见并完善课程。

我们希望，多元的文化背景与真实的工作经验，可以使本手册更加实用。我们也希望读者能够将自己的想法反馈给我们。

如果您有任何意见和建议，请写信至：info@asiacatalyst.org。



关于了解、证实、改变

改变：终止人权侵害

我们认为，结束人权侵害的最佳方式是：

- 了解你基本的权利；
- 开展调查，记录这些权利如何受到侵害；
- 设计和实施倡导活动，以终止人权侵害。

本手册中，我们提供了基本的信息和工具，以帮助你开展第三步：在社区或本国中开展倡导，终止人权侵害。

仅仅有人权侵害的证据还不足以改变政策，你的研究和记录只是开展倡导活动必需的工具，倡导应该包括：

- 分析你开展倡导活动的环境，包括任何对你自己和其他人的可能风险；
- 征询受影响社群的意见；
- 集中精力在可实现的长期和短期目标；
- 分析你需要影响的人和机构，确定影响他们的最好的方法；
- 动员各种合作者和资源；
- 在执行过程中不断评估和修正计划

从记录迈入倡导，是关键性的一步，需要很好的计划。

本手册引用了丰富的资料，并通篇贯穿了亚洲和其他地区的草根人权倡导者的现实经验。虽然在终止艾滋相关人权侵害的路上还有很长的路要走，但在我们之前已经有无数勇敢的活动家们的丰富经验可资借鉴，他们用他们的理想、承诺和牺牲，为我们打开了通往更加美好的世界的路。

本手册还包括一份资源清单，包括我们在编辑本手册过程中用到的所有手册和网站。

我们要感谢所有为本手册贡献自己经验的中国和泰国的活动家，以及 Andrew Hunter、Chutchai “Dale” Kongmont、Dhayan Dirgantara、Sunil Pant、Nathan Geffen、Ann Fordham、Jessica Stern、Daniel Lee、Daniel Wolfe、Loon Gangte、Anya Sarang 和 Vitaly Zhumagaliev。特别要感谢 Levi Strauss Foundation 和 Open Society Foundations 为本手册提供支持。

本手册献给那些在没有人愿意站出来的时候，勇于挺身而出，代表人权受到侵害者发出声音的人。



第一章 何谓倡导？

“我不做，谁来做？”——泰国吸毒者活动家 P.N.

每一天，我们听到、读到，甚至经历着与 HIV/AIDS 相关的人权侵害。这些人权侵害的受害者通常是属于社会的边缘群体，甚至是违法的群体：跨性别者（TG）、注射吸毒者、女性流动人口，他们被社会称之为少数人。由于羞耻感、自我的歧视、害怕报复、感觉没有希望、认为“什么都不会改变”，这些边缘人员对所经历的很多人权侵害都保持缄默。

权利侵害确实不可能消失。但是，因为有一些具有丰富经验的人有勇气站出来，和其他人一起曝光权利侵害，所以他们能够赢得正义、赔偿或补偿，并且能够防止类似的事件继续发生。

对于人权倡导，乐观主义和现实主义都很重要。追寻正义会给受害者及其权利倡导者带来极大的伤害，而且没人能保证我们会成功。但是，世界正在人权保护上取得进步，这是因为受到严重人权侵害的当事人不断将他们的故事公之于众，也因为其他人拒绝袖手旁观、保持沉默。

我们抱持着这样的希望，编写这本手册，献给和我们拥有同样的消除针对艾滋感染者或艾滋高危人群的人权侵害这一目标的全世界的草根活动家，一起创造更美好的未来。

我们所能分享的，是倡导领域的“最佳实践”，以及国内国际活动家们开展倡导的经验和教训。

理解倡导的第一步是：

- 定义什么是倡导
- 学习其他倡导活动案例



● 将国际运动的经验本土化

案例分析：天津深蓝

天津深蓝是一家以社区为基础的组织，为天津的 MSM 人群提供艾滋的预防和关怀服务。他们也就影响社群的人权问题开展倡导工作。

马志发是一位艾滋病感染者，他因为是艾滋感染者，4 次被公司开除。他在绝望中来到天津深蓝，天津深蓝为马志发提供心理援助，并帮他建立信心面对社会的歧视。为了提升艾滋就业歧视问题的公众意识，并在政策层面得到解决，天津深蓝和马志发一起就该问题开展倡导。

他们运用了两个战略：第一，用媒体提高公众对这个问题的意识；第二，将学者、专家和政府纳入倡导活动。

天津深蓝和本地的《每日新报》的记者有很好的关系，因为在艾滋领域的专业知识，天津深蓝一直是记者们的采访对象，每年的艾滋病日，记者都会打电话采访。

天津深蓝在获得马志发的同意后，向《每日新报》建议，在艾滋病日报道艾滋就业歧视的问题。天津深蓝成功地说服了《每日新报》，在艾滋病日前后的 10 天内，发表一系列关于此问题的报道。

《每日新报》首先报道了马志发的故事，向读者介绍艾滋就业歧视问题，然后采访了法律专家、艾滋病感染者和家属，从不同的角度分析这个问题。还采用了互动的方式让读者参与，例如，就“你愿意和艾滋病感染者一起工作吗？”这个问题开展社会调查。

之后，当地和全国性的电视节目纷纷采访马志发和天津深蓝，这样就能够和更多的观众讨论这个问题。

借助媒体的关注，天津深蓝见到了著名演员、全国人大代表、艾滋形象大使濮存昕。他们不仅见到了濮存昕，濮存昕还公开表达了他对马志发的支持，呼吁消除艾滋就业歧视。最后，天津深蓝还成功说服濮存昕向全国人大提交一份消除艾滋就业歧视的议案。

天津深蓝和马志发还积极参与了在大学召开的关于艾滋和卫生立法的会议。他们在会上的发言，促使专家、学者在他们的学术研究和立法工作中思考就业歧视问题。

此次倡导活动提升了公众对艾滋病的意识和知识，并引发了艾滋感染者是否有权利工作的公共讨论。根据《每日信报》的调查结果，有更多人愿意和艾滋感染者一起工作。此次倡导活动也鼓励了其他组织参与反就业歧视活动。



第一章 何谓倡导？

定义倡导

如果你身边有 10 位艾滋领域的倡导者，你马上会有 10 种不同的对倡导的定义。在英文中，倡导的定义为“对某个目标或某项政策的公开支持或建议”，它来源于拉丁语的动词 *advocare*，是召唤或寻求他人援助的意思。

对于在艾滋病领域开展工作的组织来说，倡导是日常工作的一部分，尽管我们有时并不认为某些工作是倡导。例如：

- 帮助医院的病人获得他们需要的治疗
- 将我们工作中的挑战和成绩告诉记者
- 强烈要求网络的负责人对影响你的组织的问题公开立场
- 说服政府官员提供给以社区为基础的组织更多资金
- 建议资助方在通常被忽略的问题上开展项目
- 对一起严重事件发表公开声明或签署公开信

以上每一件都是个人倡导行动或策略的例子。在本手册中，我们把重点放在如何集中应用各种策略，制定有计划的、相互协同的、有效的人权倡导活动。

每一个组织对倡导的定义不同，你的组织可能想用自己的定义。以下是一些艾滋人权领域的不同组织给出的定义：

“倡导是说出真相，要求改变，为我们的社群追寻平等和正义”

——Andrew Hunter，亚太地区性工作者网络组织（APNSW）

“倡导是用来影响具有权力者的一次行动或一组行动，以改变法律或政策，进而改善受艾滋影响最深的人的生活。”

——亚太地区艾滋病服务组织委员会（APCASO）

“首先也是最重要的，倡导是在全世界范围内 NGO、活动家甚至政策制定者自己使用的影响政策的战略。倡导是不仅是关于制定和改变政策，也是关于政策的有效执行和落实。”

——CARE International

以上每一家组织对倡导的定义都有细微的区别。我们的定义是：

倡导是由一系列战术所构成的战略性行动，意在影响政策、法律和实践。倡导的一些战术包括法律诉讼、诉诸更高的标准（如道德伦理或国际法），驾驭媒体的力量，以及动员社区。



下面来看看用在我们的倡导定义中的一些词汇:

改变政策、法律和实践——如上所述, 每个在某一艾滋领域工作的人都在做倡导。对于一些人, 倡导可能只是向地方的医院施压, 让社群人员得到更好的治疗, 或者和多个政府部门会面, 争取他们同意我们注册 NGO。

这样的倡导是重要的, 但是, 我们在这本手册中讲的倡导是更宏大的, 它的目标是改善政策、法律和它们的执行, 这样很多人能够得到帮助, 不只是一个人或一家 NGO。因为这个目标很大, 因此需要一个由不同战术所构成的战略。

掌权者——当我们给出定义之后, 我们要解决的问题之一是: 谁是我们的“倡导对象”? 这个问题的答案根据倡导的目标而有不同。拥有彻底解决问题的权力的人或机构是谁?

在一些案例中, 我们希望影响的人是政府官员, 但有时是联合国官员、国际资助方比如全球基金或大公司。所有这些人都是“拥有权力的人”, 因为他们有权力影响很多人的生活。

活动——倡导活动是运用了多种策略的、在有限时间内完成的倡导战略。有些活动会持续几个月, 但另一些则会花掉几年时间。

策略——策略是以要影响的人或机构为具体目标, 改变他们的政策和做法的一个战略行动。策略之间互相配合, 构成了更大目标的倡导活动。

战略——倡导战略是关于如何最好的影响他人实现你的目标的理论。基于对要影响的目标人群的强项和弱项、你的组织的强项、你相信能动员起来支持你的同盟者等条件的分析, 制定你的战略。基于你的怎么最有效影响状况的理论, 选择一组策略作为你的倡导战略。

倡导活动的案例

以上所有的词汇都只是简单的概述, 它们不可能很准确地用文字表达出来。让我们看一些倡导活动的案例, 以了解这些不同的元素是怎么用在一起的。

问题: 很多国家的医院和卫生服务诊所给病人检测 HIV, 如果是阳性的话, 就会找借口拒绝进行治疗。

以下是在 3 个非常不同的国家中处理这个问题的 3 种活动。



第一章 何谓倡导？

甲国：媒体行动

掌权者：医院的领导、卫生部门官员

政治环境：医院的领导是很现实的，可能被证明问题存在的强有力的证据说服，他们也对媒体的批评报道的规模很敏感。甲国的媒体相对比较自由，愿意报道卫生相关的问题。

组织优势：这个案例中的倡导组织在艾滋感染者社群中拥有相当广泛的人脉基础，他们读过《证实：记录人权侵害》，知道如何进行采访，采集证据，证实医疗歧视是一个问题。这个组织也有很多当过记者的志愿者，他们也和其他记者有良好的关系。

倡导战略：这个案例中的战略是运用研究和媒体的力量，并配合游说工作，影响医院和卫生部门的高层领导。

倡导策略：

- 研究：进行研究并撰写报告记录医疗歧视；
- 媒体：和记者建立关系，确定有几位艾滋感染者愿意把他们的故事告诉记者，协助记者采访那些感人的故事。在新闻发布会上发布一份报告，并邀请记者和卫生部门官员参加；
- 游说：在新闻发布会之后，打印新闻报道，寄给卫生部门官员和医院领导，感谢他们参加会议，并表示希望和他们有一次私人会面。在会面中，活动家礼貌地提出具体且实际的解决问题的政策建议。

乙国：社区运动

掌权者：医院的领导、卫生部门官员

政治环境：医院领导甚至不希望看到艾滋感染者在城里存在，可是，乙国是相对民主的国家，警方一般不会干预抗议活动。

组织优势：这个案例中的倡导组织在艾滋感染者社群中拥有相当广泛的人脉基础，能动员大批社群成员。

倡导战略：用社区和媒体的力量，并配合游说工作，影响医院和卫生部门的高层领导。

倡导策略：



- 研究：进行研究并撰写简短的文件记录医疗歧视；
- 社区组织：花时间和艾滋感染者的个人和团体会面，倾听他们的心声，和他们讲一起奋斗解决问题的重要性。通过私人会面和小组讨论，组织更大的团队会议，策划向医院领导施压的行动；
- 公众行动：和平、安静地举着点燃的蜡烛在公园中绕行，以此纪念因得不到治疗而死的艾滋感染者。演讲者包括亲历过医院歧视的艾滋感染者的家属；
- 公众行动——在医院开展抗议活动：培训不害怕被逮捕的、坚定的活动家组织一个小的团队，参与和平的抗议活动。团队人员包括艾滋感染者和非感染者，他们全都穿着写有“HIV Positive（艾滋感染者）”的衣服。在事先确定的时间，他们走进医院大堂，躺下，装死；他们邀请媒体一起过来，拍摄抗议；人权律师也会参与，帮助他们与警方对话。
- 游说：在抗议者被释放后，要求和医院领导会面。会面时，他们礼貌地提出具体的解决问题的政策建议。

丙国：借助专家

掌权者：卫生部官员

政治环境：丙国在政治上是很保守的国家，不允许人民抗议，否则会被判入狱数年，媒体也不能自由地发表批评政府的文章。可是，联合国和国际资助方支持丙国的公民社会，关注丙国的艾滋问题。

组织优势：这个案例中的倡导组织和持支持态度的重要的联合国官员，比如联合国艾滋病规划署（UNAIDS）、联合国开发计划署（UNDP）和联合国人口基金（UNFPA）国家办公室，建立了良好的关系。他们也和一些持支持态度的国际 NGO 建立了联系。

倡导战略：运用国际标准和多国部门的力量说服政府着手处理歧视问题。

倡导策略：

- 研究：进行研究并撰写简短的文件记录医疗歧视；
- 游说联合国和 NGO 官员：在撰写文件的时候，不断和联合国、NGO 的负责人会面，让他们持续关注报告的进程，说服他们资助召开一次该问题的工作坊；
- 专家工作坊：和 UNAIDS 一起，就研究结果举办工作坊，在工作坊，联合国和 NGO 专家分享健康权和医疗服务的相关国际标准，倡导组织分享他们的报告，也邀请政府官员参会分享他们的观点，邀请感染者代表参会分享他们被歧视的经历，并撰写具体的政策建议。
- 游说：通过联合国机构的帮助，和有可能支持的政府官员安排会面。



案例分析：泰国吸毒者网络

2002 年世界人权日，50 名吸毒者（主要是注射吸毒者，其中很多人也是艾滋感染者）在曼谷组织了泰国的第一个吸毒者网络。那次 12 月的历史性会议是对发现的问题和如何向前推进倡导的回应，最终推动了泰国吸毒者网络（TDN）的诞生。

TDN 承诺：“促进吸毒者基本的人权，使他们能在社会上获得平等、有尊严的生活。”近 20 年来，政府一直忽视注射吸毒者中高达 50% 的难以置信的 HIV 感染率，回避美沙酮维持治疗、发放清洁针具等已经被证明有效的方法。反而，政府对毒品用“只说不”的方法，更多依赖法律强制，而不依靠公共卫生政策和战略。很多泰国的吸毒者还要面对难以获得艾滋治疗的挑战。

泰国吸毒者社群的倡导者在艾滋和人权之间建立了关联，在地方、国家和国际层面开展人权倡导，解决对吸毒者的权利侵害。

因为泰国经常接待国际来宾、举办国际会议，泰国活动家就利用国际支持者来影响政府。

TDN 联络全世界的朋友，帮助组织“国际反对泰国禁毒战争团结日”，从南非到尼泊尔，至少 12 个国家的活动家到各自国家的泰国使馆传达 TDN 的呼吁。他们抗议对泰国吸毒者的人权侵害，并向媒体呼吁，引起全世界的关注。

TDN 还在 2 个在泰国举办的重要的国际会议，即世界降低毒品相关伤害大会（2003）和世界艾滋病大会（2004）上，揭露政府在尊重和保护吸毒者人权方面的失败，证明泰国政府宣称的在应对艾滋病和推进“病者有其药”方面的成功是虚假的。

在以上三个倡导活动案例中，每个倡导活动处理的都是同一个目标——消除艾滋医疗歧视。因为政治环境不同，倡导组织各自的强项不同，他们运用的策略和战略也有所不同。他们的战略是基于各自具体的政治环境制定的。

以上三个倡导运动都依靠研究作为倡导的工具，因此他们的倡导活动都是有客观依据的。



以上三个倡导运动都撰写具体的政策建议。如果有官员保证会改变具体政策，让他对自己的承诺负责是比较容易的。

以上三个倡导运动还都包含游说官员，面对面的讨论建议。倡导活动是以形成政治力量为目标的，所以，当倡导者和官员进到同一个房间坐下时，官员会感到在这个问题上有一定的公众压力。在倡导者背后，几种不同的策略的运用，使政策建议更加有力。

将国际运动经验本土化

我们相信，国际人权标准可以平等地应用在所有国家、所有公民，不论性别、民族、年龄或其他身份等任何区别，每个国家的人权运动都是全世界人权运动的一部分，而这正是《了解》、《证实》、《改变》系列手册的基本理念。我们经常从其他国家运用的策略上汲取灵感。这样，我们可以找到新的方法并进行本土化。例如：

- 19 世纪末期，印度律师甘地回国之前在南非工作，在南非他开始了未来会结束英国殖民统治的非暴力运动；

- 1950 年代，美国民权的领袖们到印度学习甘地的非暴力运动的理念和方法，之后回到美国发起了民权运动；

- 1980 年代，南非反种族隔离运动的领袖们到美国，向美国民权运动领袖学习，之后回到南非发起了推翻种族主义的法律和政策的全国性运动；

- 今天，很多国际艾滋活动家向南非的艾滋活动家和反种族隔离活动家学习非暴力运动方法。

这些领袖都认真地向其他国家学习，了解什么有效，什么没有用，然后再设计应用在本国独特的文化和政治环境下的倡导策略。他们还通过这些访问，和其他国家的活动家建立联系，增进信任和友谊，这样他们以后能为他们的倡导活动动员国际的支援，团结一致。

莫斯科的艾滋倡导者 Vitaly Zhumagaliev，描述了他俄国的倡导经验：

“倡导在俄国是陌生的概念，在俄语中没有对等的词……一对一的游说没有用。为了获得改变，艾滋相关的组织和个人必须联结起来加强他们的力量。这是倡导。但是，当你的国家没有倡导的历史或文化可用时，你不得不从其他国家寻求指导。”

当然，虽然活动家能运用国际人权标准，并从很多国家的经验中获得创造性的灵感，开展有效的倡导，但是策略必须是用本地的语言，适合本地的文化和本地的政治环境。



第一章 何谓倡导?

总的来说，我们建议倡导组织在设计和实施倡导活动时遵从以下步骤。我们会在第 2 章和第三章讨论这些内容：

- 分析政治环境
- 征询社区的意见
- 确定你的组织的力量所在
- 分析可能的危险
- 设定明智的、可实现的目标
- 分析你的目标人群
- 在执行过程中评估和修正计划

你的倡导计划可以包括几个不同的策略。我们将在第 4 章和第 5 章讨论这些具体的策略：

- 游说和公关
- 针对包括联合国在内的国际组织开展工作
- 动员媒体
- 动员社区
- 在联盟中与盟友合作

在手册中，我们还附上了与倡导有关的书籍和网站，以供读者参考。



第二章 环境分析

倡导从评估政治环境开始，然后才是制定战略。我们可以从下列 5 点来分析环境：

- 分析法律和政策
- 分析政治环境
- 征询社区的意见
- 分析可能的危险
- 选择你的议题

很多人都习惯于不做任何准备工作，就开始做倡导！但是，分析、讨论和研究能够帮助我们具有战略性的思考，有效运用有限的资源，当机会出现时把握住机会。

倡导者要养成时常思考政治环境、讨论政治环境的习惯，不只是在倡导活动的设计阶段要做，在执行过程中和结束之后也都要做。因为，政治环境是不断在改变的，倡导者也就必须作出改变以适应它。

分析法律和政策

本系列的第一本书《了解：人权知识框架》（中文版下载：http://asiacatalyst.org/nonprofit_survival_skills/）阐释了国际人权标准和如何应用这些人权标准分析当地的问题，第二本书《证实：记录人权侵害》阐释了如何收集人权侵害的证据。它们是我们开始倡导的重要的第一步。

此外，了解所有的国家和地方的相关法律和政策也是非常重要的，它们很多都已经可以在网络上查到。你可以运用这些资源：

- 公益律师
- 法律援助组织的图书馆或数据库
- 国家和地方政府部门的出版物和网站
- 国际机构，例如联合国艾滋病规划署或世界卫生组织的网站
- 公共图书馆
- 法律杂志
- AIDSLEX 和加拿大艾滋法律网络的网站上的诉讼案例
- 亚洲促进会的法律数据库中的艾滋法律文章，<http://asiacatalyst.org/laws/>
- 国际组织，例如国际男女同性恋法律权利委员会（International Gay and Lesbian



第二章 环境分析

Legal Rights Commission)、国际降低伤害组织(Harm Reduction International)或亚洲促进会

- 国际法律权利组织关于中国的报告, 例如法律权利观察(Legal Rights Watch)、国际大赦(Amnesty International)——在国内你必须用代理服务器才能访问他们的网站

- 联合国网站, 上面有政府提交的报告, 比如普遍定期审议的报告, <http://www.ohchr.org/EN/HRBodies/UPR/Pages/UPRMain.aspx>

- 我国提交给抗击艾滋病、结核病和疟疾全球基金的项目书

- 如果你不能访问以上这些网上资源, 你也可以请国内或国际的 NGO 帮你找到这些信息。

这些法律和标准是重要的倡导工具, 因为它们是政府作出的承诺。

分析政治环境

在你认识自己的人权、记录人权问题的同时, 你也可以开始思考政治环境, 并确认一些倡导的机会。

一位将军要控制一个地区, 他会首先分析地形环境, 考虑地况、河流、树林、山脉、他的军队的优势和弱势、以及这些对他的作战计划会造成什么机会和危险。

倡导者们就像是不用武力的将军, 考虑政治环境, 寻找占领新的阵地的机会。倡导者一直在问他们自己的问题是: 政治环境是否出现某种迹象, 有真正的机会影响我们的议题? 倡导者是机会主义的, 他们不断寻找有可能提出他们议题的特别的机会。

你从哪里得到这类信息? 你怎么发现机会?

首先, 每天看本地的、全国的、国际的新闻, 这会让你对政治环境更加消息灵通, 而政治环境里蕴含着特别的倡导机会。

第二, 你做研究的时候, 要注意发展自己的信息源。你会发觉有些人总是比别人早得到消息, 花时间和这些人喝杯茶吃个饭, 几杯茶是很划算的投资, 能帮你了解倡导的机会。

收集政治环境信息的其他途径还有:

- 看司法部或民政部的网站, 找到负责毒品政策的官员的名字;
- 和全国性的艾滋病感染者网络或艾滋 NGO 网络会面, 得到在你所在区域推广降低伤害工作的组织的名单, 并请他们写 Email 把你介绍给他们的工作人员;
- 如果国家有降低伤害政策的话, 要一份副本;



- 联络大学教授，问他们毒品政策和法律是怎么制定和实施的。

一旦你消息更加灵通，下面有一些问题能帮你确认倡导的机会：

- 在你所处的环境中，关键性的政治辩论议题是什么？辩论各方的代表人物是谁？
- 政治领导人的合法性源自什么？
- 过去什么问题或什么人曾经激发过社区的矛盾？
- 曾经有什么问题或什么人成功地超越了民族、社会、经济阶层或政治边界？
- 新近出现的主要的政治问题是什么？这些问题对你的社群意味着什么？是积极的发展还是消极的发展，或者好坏兼有；
- 马上就要发生的重要政治事件是什么？政治环境会怎么改变？
- 政治领导人最近发表了什么公开声明或承诺？你的工作用得上这些吗？
- 还有什么别的东西有助于你的问题？它们有什么用？

例如，下面是对降低伤害的倡导组织有用的一些机会：

- 澳大利亚政府的高级代表宣布，他计划访问中国，并和主管毒品政策的官员会面；
- 有消息灵通人士通知你，国际资助方将在中国开始资助降低伤害项目；
- 高级官员组建了一个工作组，负责起草毒品控制的五年计划；
- 一家报纸刊登了一系列关于“禁毒战争”的文章，很多人都看了，也在讨论。

它们也暗示了一些影响政策的机会。例如，如果你是一名致力于推动减低伤害策略的活动家，你可以开展以下行动：

- 在澳大利亚代表来访之前与他取得联系。问你认识的人，是否有人能安排与其中一位代表会面；更好是找机会在他们访华之前为他们做一次问题概述；
- 当国际资助方的项目还在计划阶段时，就要求和他们会面，向他们建议，为了推动更好的政策，应该在哪些领域提供资助；
- 就五年计划向官员提供建议。递交给官员一封措辞礼貌的信，里面列出对在五年计划中包含的降低伤害政策的具体建议；如果能与其他艾滋和降低伤害的 NGO 合作发布一封联名信就更好了；
- 写信给报纸的编辑，感谢他们刊登这一系列文章，并提供关于降低伤害的政策建议。



案例分析：中国的艾滋反歧视活动

作者：于方强

2011 年艾滋病日前 2 日，我们来自中国公民权利组织“天下公”的活动家们将在之前两个月里收集到的 12,621 张微笑照片邮寄给多个政府部门。

这不仅是简单的请愿，而是中国最大的草根艾滋反歧视活动。我们的口号是“一人一照片，用微笑支持艾滋感染者平等就业”。

天下公的“一万个微笑”的活动，针对的是施行歧视性就业政策的中国人力资源和社会保障部。

最初的迹象显示，我们的活动非常成功。世界艾滋病日期间，温家宝总理承诺努力消除艾滋歧视，呼吁所有政府部门废除歧视性的政策。虽然他以前也说过类似的话，但他如此认真地要求国务院废除那些歧视性政策，的确还是第一次。

更多该活动的信息在：<http://asiacatalyst.org/blog/2012/10/commentary-10000-smiles-a-chinese-campaign-against-hivaids-discrimination.html>

征询受影响的社区的意见

在活动开展的最初阶段，最重要的活动之一，就是组织一次社区意见征询。这对于计划进程当然很重要，但更重要的，这是基本的权利原则，对于影响他们生活的政策，每个人都有参与制定过程的权利。

艾滋病毒感染者或易感人群常被那些自称帮助他们的组织所代表，或者更加被边缘化。他们通常无法参与设计那些以他们为收益人群的政策和项目。没有征询社区意见的政策和项目不只是通常无法满足他们的需要，还可能造成对艾滋感染者更多的排斥和边缘化。同样的情况也发生在 LGBT 群体、性工作者、吸毒者和少数民族身上。这就是为什么性工作者提出这样的口号：“没有我们参与，就和我们无关（Nothing about us without us）”。



受影响的社群参与倡导的计划，将极大的丰富倡导活动。社群比那些所谓的专家更能细致地了解他们自身实际的经验，他们有丰富的经验能够帮助社区之外的人制定更好、更有效的政策建议。对于被边缘化的人群，参与的过程使他们成为活动的主人，这可能成为一次赋权的经验。

在你的社区意见征询中，一个重要的讨论是“这个问题的解决会对我们的生活有实际的改善吗？”实际上，这类问题只会在向社区征询意见时被问到。倡导者可能对向联合国机构递交影子报告感到很兴奋，但社群可能并不认同这会为他们的生活带来任何改善。

记住，我们首要的目标是消除与艾滋相关的权利侵害。我们必须一直将最终的目标放在我们考虑问题的首要位置，避免被别的事情取代，比如对实现目标没有作用的各种大会小会。一直存在这样的危险，我们的活动花了太多的时间和资源，但是实际上对消除权利侵害一点用也没有。

一个好的倡导活动会将直接受到影响的人群放在中心位置。这就是为什么社区意见征询应该作为项目启示的一部分，并应该在项目的实施、评估，如果胜利的话在庆功会上，都要有社区参与。



案例分析：中国的行为艺术

在北京两会期间，支持 LGBT 权利的著名学者的李银河教授，向全国人大提交了一份关于同性婚姻的议案。为了支持李银河的议案，由大学生志愿者组建的女同性恋组织武汉彩虹组织了一次行为艺术，在武汉市中心表演两对同性恋者举行婚礼。

她们在武汉闹市区表演，两对新人，一对是女同性恋者，一对是男同性恋者，他们穿着婚纱和礼服，穿过人群，走向喷泉，走了大约 500 米。旁边有乐队演奏婚礼进行曲。两对新人走到喷泉后，他们举行了婚礼仪式，他们朗诵了情诗，交换了戒指，还宣了誓。

婚礼吸引了很多人的注意力，并且在网上广为传播。虽然当地媒体也非常有兴趣，但报道因为审查的原因没能发表。

武汉彩虹的小南（化名）认为，此次行为艺术的成功因素有以下几点：

- 同性婚姻在中国是非常敏感的话题，但公开举办婚礼是有趣的，而且有助于人们思考这个问题；
- 在公共场所举办活动一般来讲是敏感的，但这个活动能被默许，是因为它是采用了行为艺术的方式，人们习惯了看艺术家做奇怪的事情，所以就降低了风险；
- 她们准备了新闻稿并且拍了很多活动的照片，他们将这些信息提供给报纸和网站的编辑，这会让编辑更愿意报道这个活动；
- 活动组织者确认这是一次进行公众教育的好机会。因此，他们准备了关于 LGBT 权利的传单，并在活动过程中向在街上遇到的人进行宣传；
- 为了保护活动组织者，每个参与者在活动当中以及在媒体报道当中都用假名；
- 在筹备活动的过程中就要进行风险评估，比如，场合是否是安全的，如果警察来了怎么办。



分析可能的危险

“韩国活动家在 2010 年亚太艾滋病大会期间被拘捕”

“国际活动家在莫斯科千年发展目标第六条论坛期间被拘捕”

“艾滋活动家在赞比亚被拘捕”

“中国 4 名艾滋感染者活动家因为抗议河南没有为艾滋病感染者和艾滋病人提供足够的医疗服务和其他服务而被拘捕”

当活动家进行他们的权利倡导活动时，这些和更多的负面新闻就是他们面对的习以为常的现实。每个倡导者，都可能面对拘捕和各种各样的骚扰。

每个策略都应该首先从降低风险的角度进行评估，如果有更安全的替代方案，那就应该花时间考虑它。例如，如果你不能上街游行，也许你能办一次室内的聚会。

同样，一场讨论社区同伴经营降低伤害中心的会议，如果有警察在场，那么对于吸毒者来说，参会就有危险。保护他们的隐私，比他们在会上发言要重要。作为替代方案，引领倡导的吸毒者组织可以委托一家合作组织，参加这些会议，并分享社区的信息。此外，邀请政府高级官员或联合国机构参加会议，会有助于增加媒体曝光度，并得到保护。

作为倡导计划的一部分，我们建议坦率地和所有相关的同事、志愿者、家庭成员和社区成员讨论可能的风险，以及如何应对这些风险。

每个人对风险的感受都是不同的，有些人很享受这种冒险的感觉，但有些人可能无法承受这些风险，他们会选择推出倡导活动。每个人有权利得到完整的信息，并有权在他们感觉风险太大的情况下拒绝参与。

制定风险管理计划

作为规划过程的一部分，倡导组织应该为最坏的情况做好准备，并思考你应该如何切实地应对它。虽然最坏的情况不是很可能出现，可一旦出现，它的影响会是致命的。

安全方案应该包括日常方案和特殊情况应对方案：

- 每一位员工和志愿者制定紧急事件应对方案，包括：手机号码、身份证或护照的复印件、紧急情况下的联系人（比如家庭成员或朋友）；
- 确保所有这些紧急联系人知道你所在机构的所有员工的名字和电话号码；
- 万一发生了状况，尊重员工个人的意愿，比如，“请不要在媒体公开我的事”或者“在我失踪 X 小时之后，打给我的父母，别打给其他人”；



第二章 环境分析

● 有些组织会演练最坏的情况，这样即便事情发生了，每个人都知道如何处理，并且能保持冷静。

你可能也想制定一套紧急事件应对方案，如果你组织的成员感觉她可能面对极大的风险，那么可以采取下面一系列的行动：

● 每天早上打一个电话，感觉自己有危险的同事将今天他准备要去的所有地方都告诉他的联系人；

● 每天晚上在约定的时间再打一个电话，感觉自己有危险的同事告诉他的联系人，他安全在家还是在宾馆；

● 和联系人约定好，在打不通他电话多长时间之后，组织里的其他人才应该开始担心他；

● 确保处于危险中的人和他的联系人的电话里都有快速一键拨号（例如重要的合作组织的成员、理事会成员、联合国官员或支持我们的记者的号码）；

● 如果我们很可能被监视，那么就发明一套打电话的暗语。例如，“今天空气质量好”意味着处于危险中的人感觉安全，“空气实在不好”意味着处于危险中的人觉得不安全。

在最坏的情况下，确保采取以下步骤：

● 收集尽可能多的有关突发事件的信息，谁、什么事、哪里、什么时候、为什么和怎么回事；

● 确保每个参与活动的人都安全，确保每一位弱势群体成员都被提醒留在安全的地方；

● 排除发生其他情况的可能性，例如，一位面临拘捕风险的的人，没有在约定的时间给他的联系人打电话，我们要确认他是否只是忘记给手机充电或者睡得太死；

● 控制信息发布：要求每一位参与者，在你的组织决定怎么做之前，对突发事件不予评论；

● 通知你的组织里的每一个人（员工、志愿者和理事会成员）发生了什么，并告诉他们应该怎么和媒体说；

● 确保任何与媒体的通话都言简意赅。在接记者电话之前要确定你希望记者了解的几个重点，而且只说你已经准备好要说的事。不要猜测、散播不实信息，或者回答你没有准备好的问题。

● 采取行动保护你其他项目中的弱势者。有时，这可能意味着不得不取消或者推迟某些活动。



案例分析：应对具体的威胁

人权组织的领导人受到警告，他可能被拘捕。组织进行了风险评估，分析风险以及如何应对风险。之后组织决定采取以下的安全措施：在办公室安装报警器，在办公室窗户上焊上铁栏杆，给具有高风险的同事买新手机，发布新闻稿谴责拘捕的威胁。

问题：每一种安全措施都有助于减少具体的风险吗？

这些措施对降低负责人具体的风险，是否适合？是否够用？

- 当有可疑的人出现在办公室周围，在办公室外面被拘捕的可能性有多大？
- 感到威胁的负责人不要一直在办公室，其他部门的负责人有什么样的风险吗？
- 虽然安装报警器，在窗户上安铁栏杆都是很重要的，但是会减少负责人的风险和安全漏洞吗？
- 手机的风险是什么？

更好的应对方法是：减少组织负责人的露面机会，比如从家里到办公室的上班路上，周末放假外出，定期查看手机。这些是最先要解决的很可能造成风险的漏洞。

正如 UNAIDS 所指出的，当言论自由和结社自由受到限制时，公民社会动员力量应对艾滋病就会变得非常困难。在整个倡导活动中，持续性地观察和分析安全性，并在有必要时修改计划，是非常重要的。

选择活动目标

当你做完政治环境分析，确认倡导的主要目标应该就很容易了。理想情况下，目标是：



第二章 环境分析

- 消除对现有法律和人权标准的侵害行为
- 利用政治机会的有利之处
- 对受该问题影响的社群非常重要
- 风险是可以承受的

在本章介绍的分析，不是倡导者用一次就可以扔掉的那种。倡导者应该坚持看报纸，从别人那里、从报告中获取信息，分析机会、风险、优点和弱点，并不断听取社区的意见。在下一章，我们会看到如何用这些你做过的分析制定一个倡导战略计划。

使用手机的风险

现在手机是最普遍的交流工具，但是，很多人不了解手机带给活动家的风险。

移动网络运营商运营移动设备，他们掌控着你的通讯，也能记录你发送的某些类型的通讯活动的消息和信息。

你的电话一打开，网络就能知道你的位置。那是通过附近记录你手机信号的信号发射塔进行三角定位计算出来的。在繁华地段，你的位置可能被精确定位在几米的尺度，在信号塔不多的农村地区，定位精度在几百米尺度。不管是打电话、接电话还是发短信、收短信，我们当时的位置就在这个网络中被记录下来了。

请记住：

- 如果你介意你的位置被记录下来，就不要用身份证办电话号码，买一个充值的手机SIM卡，并且经常换号。或者买一个便宜的非智能手机，这样如果有必要的话，你可以毫不心疼地扔掉它；
- 要避免被定位，可以在外出期间、会议期间把手机电池卸下来；
- 没有APP的只有基本功能的手机可能比智能型手机更加安全；
- 如果你必须用智能手机，敏感的电话内容，不要通过移动网络，可以使用加密网络电话（VOIP）；
- 短信不安全；
- 用公用电话打电话，如果感到你可能被监视，可以请别人帮你打电话。



第三章 设计倡导战略

你征求了社群的意见，分析了政治方面的机会，并考虑了可能的危险，那么下一步就是制定一个倡导行动计划，包括：

- 设定可实现的目标
- 分析目标人群
- 确定你的力量所在
- 评估和调整计划

设定可实现的目标

倡导要有长期的目标，每一次活动都要致力于实现长期目标。长期倡导目标的范例如下：

- 出台一部省级医疗政策以消除艾滋病感染者就医歧视问题
- 修改军队的性别身份政策
- 毒品成瘾者可以在基层医院获得鸦片类药物替代治疗（OST）

长期目标应该是宏大的，但也应该能够在几年甚至更短的时间内达成。如果太模糊，将很难把它分解为更小的步骤，也就很难衡量进展。如果太宏大，很快所有人都会失去信心。

所以，长期目标要分解为多个中期目标或采取的步骤，它们能够在 6-12 个月之内看到成果。比如，如果你的目标是做一盘菜给大家吃，那么你需要采取以下的步骤来达成你的目标：你需要有一本菜谱，你需要买食材，切菜，炒菜，有盘子和筷子，然后上菜。

活动家使用“SMART”原则制定目标，“SMART”是以下五个要点的英文首字母缩写：

具体（Specific）： 具体的描述你要做什么；

可测量（Measurable）： 你希望做的事情是可以量度的（通过监测和评估）；

可达成（Achievable）： 你的目标与你要解决的问题是否相符，是可行的吗？

现实性（Realistic）： 依靠你的组织的能力和资源，能在这个运动中取胜吗？

有时限（Time-bound）： 你的每一个目标会在什么时候达成？时间表现实吗？



第三章 设计倡导战略

范例:

- 不符合 SMART 原则的目标:

让政府官员更多地关注变性者的法律权利。

- 符合 SMART 原则的目标:

对清迈的 3 家变性者组织进行教育, 让他们了解自己的法律权利, 并向警察报告权利侵害。

- 采取的步骤 1: 2 个工作坊, 有 30 名变性者和 8 名执法官员参加, 课程超过 12 个月;

- 采取的步骤 2: 与工作坊学员保持后续联系, 当他们开始报告权利侵害的时候, 提供辅导支持。

在每一步和每一个目标之间, 必须有逻辑上的“因果”关系, 应该看起来是清楚的、有逻辑的, 甚至让外人看了以后也可以和你一样清楚要做什么。

在任何主题的权利倡导活动中, 有些活动家从悲观的角度看问题, 有些活动家从乐观的角度看问题, 类似于一个杯子里有半杯水, 悲观者看到已经空了半杯, 而乐观者则看到还有半杯。符合实际地判断倡导活动, 保持敏锐的洞察力, 需要对你所处的政治、社会、文化、宗教和经济环境具有深刻的理解。这也需要 SMART 原则的目标, 这样的目标能用于衡量倡导过程。

范例: 如果目标是消除医疗歧视, 我们的步骤可能包括:

- 目标: 消除医院对艾滋感染者和艾滋病人的歧视。

- 活动目标: 通过全国性的反歧视法, 禁止基于健康状况的歧视。

- 采取的步骤 1: 和全国性网络合作, 在全国范围内收集医疗歧视的证据, 并发布报告;

- 采取的步骤 2: 组建一个撰写立法建议的工作组, 包括法律专家、医学专家和艾滋感染者;

- 采取的步骤 3: 工作组起草建议稿, 并举办会议邀请重要的立法者参加, 与他们分享立法建议;

- 采取的步骤 4: 和 10 位倾向于改革健康状况相关歧视法律的立法者建立关系, 并为他们提供有助于推动司法改革的案例和信息。

另一个方法是, 创建一个表格, 包括 总的倡导目标、子目标、采取的步骤、需要的资源、负责每一个活动的人或组织、每一个活动的截止时间、每一个活动的预期产出和指标。

确定倡导对象



拥有权力的人是倡导的对象，他们是有权力消除权利侵害的人。为了成功地向他们施压以改变政策和执行情况，你必须确认你的倡导对象是谁，并了解他们哪里强哪里弱。

这和足球队准备一场大的比赛很相似，他们会看对方足球队比赛的录像，以了解他们的对手，他们怎么跑动，在进攻和防守上，他们什么方面做得好，弱点是什么。权利倡导者用同样的方法思考他们倡导的对象，并用相似的方法做准备。

如果你清楚地确定了问题和倡导的目标，那么确定谁是倡导对象就应该是简单明了的事。例如，如果组织希望处理的问题是，确保综合性的降低伤害成为国家对吸毒者的艾滋病预防方案的一部分，他们的第一步就是确定问题是不是：

- 没有全国性的降低伤害政策；
- 已有的降低伤害政策，是不足的或有问题的；
- 已有的政策没有得到正确的执行或落实。

如果问题是没有全国性的降低伤害政策，或政策有问题，那么我们的倡导活动可以致力于影响负责法律和政策改革的人，法律制定者就是倡导的对象。

如果是政策没有得到正确的执行，那么执法部门就是我们的倡导对象。

下面有一些例子：

- 倡导目标：确保农民工能够享受国家医疗保险。
- 活动目标：帮助农民工在他工作的城市的医院获得艾滋病的预防、治疗和照顾。
- 倡导对象：所在城市医院的院长、卫生部官员。
- 倡导目标：确保吸毒者在市医院能获得美沙酮
- 倡导对象：医院院长、美沙酮中心主任、卫生局官员

一旦你确认了你倡导的对象是谁，就可以通过你的人脉关系和其他友好组织，搜集倡导对象的信息，了解什么能够影响他。弄清信息怎么传递到那些拥有权力的人，信息从哪儿获得，也是非常有用的。

要问的问题有：

- 倡导对象对我们的目标的态度，是支持？反对？还是中立？
- 倡导对象是什么背景？他以前工作在别的什么地方？怎么能影响他的观点？
- 倡导对象的目标是什么？他希望获得升迁吗？如果是，他需要做什么事才能在上级



眼中是成功的？

- 倡导对象相信什么？他在政治上是现实主义者，还是理想主义者，或者是某个宗教团体的成员？他的价值观是什么？

- 倡导对象结婚成家了吗？或者有什么别的兴趣？这些怎么能影响到他的主张？

- 谁能影响倡导对象主张，你怎么能接触到这些有影响作用的人？在一次倡导活动中，柬埔寨的性工作者们通过首先影响国家领导人的妻子，成功地影响了国家领导人。她们培训发型师，在精英阶层的妻子们每周来做头发时，对她们进行游说。

倡导对象中的每一位都有他自身的优势、弱点、机会和危机。如果你想影响一个人，你需要尽可能多地了解他是怎么样一个人。

确定你的力量所在

在开始一场战役之前，将军必须知道他的士兵的能力、武器的质量和数量、可用的弹药。权利倡导是和平的，因此，为了策划我们的倡导，我们必须运用其它的力量所在。

如第一章所述，倡导策略可以包括：进行诉讼、运用更高的道德或国际法标准、借助媒体的力量、发动社区的力量。

不是每一个倡导者都要用全部那些策略。为了确认你的机构的力量所在，有一些问题需要考虑。

诉讼

如果考虑将诉讼作为可能的策略，那么就要问：

- 你的组织有法律背景吗？有优秀的资源以便学习法律吗？
- 有愿意帮忙的律师参与到你的工作中吗？
- 你和能提供最佳战略建议的法律专家有联系吗？

如果所有的答案都是否，那么你的倡导计划就应该包含大量的时间，供你和你的同事们自学法律，和公益律师建立联系。

或者，你能找到其它有法律专家的组织，邀请他们加入你的倡导活动。

运用更高的道德或国际法标准

有些有权力的人是现实主义者，他们从科学的和逻辑的角度来做回答；还有一些人是



虔诚的宗教信徒，他们可能被你所提出的传统宗教价值所影响；还有一些人非常关心国际社会的看法，如果你提醒他们有遵守国际法和国际人权标准的义务，他们可能会受影响。

你的目标人群分析，可以帮你确定影响那些目标人群的标准。比如，受过科学研究训练的卫生官员可能就没有兴趣进行基于法律原则的辩论。

为了在倡导中有效地运用适当的标准，得到目标人群的深入的背景信息以及真正的了解，是尤为重要的。虽然在辩论中引用某位名人的宗教观来说服对方并不是必需的，但错误的引用宗教文本可能毁掉你的努力。

在制定战略的过程中，你应该问自己如下问题：

- 你有能说服你的目标人群的更高标准的知识吗？
- 如果没有，你知道谁有这些知识吗？

如果答案是否，你应该花时间在你的倡导计划制定上，找到其它具有我们所需要的知识的组织，邀请他们加入我们的倡导活动。

借助媒体的力量

媒体是我们最有力量的倡导工具之一。国际倡导者称媒体战略为“点名羞辱”，因为该战略是在媒体上公开有责任的政府官员或政府部门的名字，用公众关注“羞辱”这些官员或部门，以此改变他们的行为。

这一战略在媒体能自由报道新闻、政府官员或政府部门会感到羞愧的情况下是非常有力的。而在其它地方，“点名羞辱”战略可能导致倡导者受到压力或报复。

如果你想借助媒体的力量，就要问：

- 你的组织有了解如何与媒体有效沟通的现任或前任记者吗？
- 在你的组织里，有优秀的作家或摄影师吗？他们能帮你把资讯变得更加有力；
- 你知道很多可能有兴趣报道你的工作的记者吗？
- 你的组织有好的作家能写好的新闻稿吗？
- 在国内，媒体能自由报道你的议题吗？
- 和媒体合作安全吗？

如果答案都是否的话，你需要在制定倡导计划上花时间，与媒体建立联系，或与有良好媒体合作经验的组织建立关系，或者就要选择其它的策略。



发动社区的力量

发动社区力量是设计倡导活动的重要部分，而且能确保倡导活动是基于受影响人群的实际需求。当我们这些活动家向拥有权力的人或媒体讲话时，如果我们是受到直接影响的群体中的一员，我们更有可能被认真对待。

如果你想动员社区的力量，就要问：

- 你的组织有广泛的受影响社群人士的基础吗？
- 那些受影响社群人士在你的组织中活跃吗？是参加会议、网络沟通、还是作为组织的领导人？
- 社群愿意并且能表现他们的支持吗？会一起参加活动或抗议，签公开信或参加在线活动来展现他们的人数和团结吗？
- 你的组织经常征询社区的意见吗？你在公共活动（例如会议）中代表他们之前得到他们的授权了吗？你一直向他们汇报那些活动中发生的事情吗？
- 有社群领袖参与你的组织的领导吗？他们经常代表你的组织参与公共活动吗？
- 参与动员你的社群有什么危险吗？你和你的同事、社群成员都愿意面对这样的危险吗？

如果答案都是否的话，你的倡导计划应该包含花时间在逐渐、有条理地得到社区的参与和支持，以及危机分析和管理。你也可以找其它有社群支持的组织或网络，找到合作进行倡导的方法。

你的这些力量所在的每一项，都能帮你赢得你的倡导活动。但是你需要在你的倡导团队开始倡导活动之前，客观地分析你的倡导团队的优势和弱点。

在培训者手册中，包括了一个 SWOT（即优势、弱点、机会、危机）分析练习。这也能有助于你弄清自己的优势和弱点。

评估和调整倡导计划

很多倡导者忽视督导和评估，因为他们处理的人权工作每天都有紧急的需求，或是因为他们缺少有关督导和评估方法的知识。建立督导和评估计划并不需要花费太多的时间。从长远来看，它能避免将有限的资源浪费在没有效果的活动上。此外，如果倡导者能证明（也要庆祝）取得了切实的成绩，那会使受影响的社区、资助方感到鼓舞。

如前所述，战略倡导计划应该有清楚的目的和目标，并且是易于衡量的。在倡导计划中，评估应该贯穿倡导活动的始终。它包括以下几个步骤：



1. 起草战略计划：明确倡导目标、每个活动的目标、采取的步骤；
2. 对每一步骤和活动的目标，设定清晰的指标以便评估计划是否有效。可以是“至少3名官员作出正面的声明”，或“在本地报纸上有两篇文章是报道我们的倡导活动的”；
3. 收集有关这些指标的信息，例如媒体报道或评估表格；
4. 分析信息并问3个问题：
 - 1) 我们实现了我们的目标吗？
 - 2) 如果我们没有实现我们的目标，是因为目标不切实际？我们行动失误？发生了意外的情况？
 - 3) 我们能从失败的经验中学到什么？我们应该将目标修改得更加实际，或者改变我们的行动？
5. 基于信息采取行动：根据你的评估结果，修改你的战略计划。

我们建议组织应该定期审查倡导计划，至少三个月一次，以便评估进展。这被称为“过程性评估”，因为它是在倡导过程中进行，为了在必要时调整倡导战略计划。

如果你实现了你的倡导目标！办一场庆祝会，向你的合作方祝贺，向所有支持倡导活动的人发新闻快讯。

在倡导活动的最后，我们建议做“结果评估”，以评估活动的有效性，并确证改变。你可以审查那些指标并问：

- 我们从我们的策略中学到了什么？下一次我们怎么能更有效果？
- 我们倡导的结果和预期的结果有不同吗？
- 有什么预料之外的结果吗？这些预料之外的结果是正面的还是负面的？
- 我们怎样才能与社群、资助方、同行和公众分享我们评估的结果？
- 倡导活动运用资源的情况好不好？倡导活动能更快、更有效、更少负面结果地实现它的目标吗？

当然，权利受到侵害的人应该是评估的组成部分。他们能帮我们描述，从他们的角度，倡导活动是怎样产生效果。

此外，还要考虑是否将评估结果的一部分或全部，分享给没有参与我们倡导活动的其他人。这样，别人也能从我们的经验中学到东西。



第四章 策略：游说与公关

任何倡导运动的核心所在都是改变人们的想法：将反对者变为中立者，将中立者变为盟友，将盟友变为倡导行动者。本章会讨论对个人的游说，然后会看一下艾滋活动家们经常游说和公关的一些国际机构。

- 对个人的游说和公关
- 针对抗击艾滋病、结核病和疟疾全球基金
- 针对双边人权对话
- 针对国际人权团体
- 针对联合国

因为联合国对国际人权倡导而言是最重要的场合，本章会就某些细节进行讨论。关于联合国人权公约和机制的更多信息请参考《了解：人权知识框架》。

对个人的游说和公关

说服某位有权改变政策的人，对于争取更多同一地位的有权的人加入你的倡导行动是非常重要的。人们更容易相信自己人的话。

为此，倡导者游说可能有同情心的有权的人，建立友好的、没有风险的关系，说服有权的人参加倡导，以改变政策。

我们建议

- 1、列出 5 个人的名单，这 5 个人应该是能影响主要倡导目标的人，例如立法者、政府官员、国际资助方、学者、宗教领袖、商人。
- 2、你的机构或合作方应该思考如何与这 5 个人中的每一位都建立联系。据社交媒体网站 Facebook 说，世界上的每个人都可以通过 4 或 5 个人互相找到——所以，只要你花足够多的时间琢磨，你也许就能与几乎所有人建立联系。
 - a. 在你的团队中有人知道这些人吗？他们愿意帮忙做个引介吗？
 - b. 友善的顾问或资助方会以个人身份走入基层，体验那种社会环境吗？
 - c. 你能在开会时接近他吗？
 - d. 在你的团队或合作方当中，谁是第一次接触的最合适人选？
- 3、对 5 个人都做一些背景研究，以了解他们的兴趣和经历。什么样的方法能够打动这个人？他的兴趣或需要是什么？



4、准备好“电梯演说”——3 分钟的概述，能在同乘电梯的短时间内说清楚你做的事为什么重要。人们都很忙，很多事情都要花时间做，所以你真的需要能看起来很放松地又快又简明地表达清楚。这个真不容易！请和你的同事练习，并听取他们的反馈意见。记住，幸运的是，它的目的只是引起人的足够的兴趣，能够答应再次会面。

5、准备一页纸的文件，说明你的运动的必要性、谁加入了这场运动（例如你的合作方的成员），以及倡导的目的和目标。

当你和人会面时，在每一件事上都保持友好的关系是极为重要的。这是与你希望建立长期合作关系的人的第一次会面，试着找一些人请他们分享经验，注意听能让你建立友好关系的可能话题的线索。

如果那个人看起来有兴趣听你谈你所做的工作，那么给他 / 她一页纸的介绍，并提出具体的帮助请求。例如：

- 对你而言，我们的目标看起来现实吗？
- 你有什么建议？
- 你觉得，还有什么别的人，我应该和他们讨论这个？
- 如果你计划未来举办一次这个主题的会议，你能考虑邀请我参加吗？

如果他看起来没有兴趣，可能需要再进行更多的公关工作以密切你们之间的关系。你可以问，当你有更多信息的时候，是否可以和他见面提供最新信息。比如在以下这些时候：

- 你知道一些新闻报道背后的故事，或者你了解了一些给你特别的知识和感悟的事；
- 你刚刚参加完一次重要的会议、工作坊或实地考察，获得了有用的信息或故事可以告诉他；
- 你发布了一份新闻稿或新闻报道，你可以做分享；
- 你开始了一个新的项目，或者正在筹划一个新的项目，希望得到他们的建议；
- 你有一件不大的、具体的、可以请他们做的事（例如将你介绍给其他人，或者在一个会议上提出你的议案）。

公关的目的是：

- 显示出你是重要的资源，是有价值的洞察力和信息的来源——对了解问题是有用的人；
- 显示出你一贯忠实于你的理念的同时，你也能理解你所进行公关的人的特别的压力和需求——或者，即便你还不理解这些，但你拥有的开放的心态，并愿意了解他们的需求。
- 确定对方是否愿意再次会面、交谈

如果会面顺利，回来后发一封简短的、礼貌的 Email，感谢他花时间与我们会面。在



第四章 策略：游说与公关

你的日程表上标出你应该做跟进的日期。有系统、有规律地，至少每一两个月和你的 5 人名单上的每个人都跟进一次，是非常重要的。

在游说和公关中，信息就是财富。作为从事深度的、具体的议题工作的人和与特定的社群工作的人，你知道很多对方可能不知道的关于相关议题和人群的信息。如果你所公关的人准备去一个你有联系的地方，你就能提供给他们一些背景信息，或做一些介绍。如果他们正在从事你有专门知识的议题，你可以和他们分享一些报告或做一些介绍。

如果你能成为对方心中重要的资源，他们会开始信赖你，你对他们的影响力也会加强。

如果你感觉有机会倡导，就赶快行动。比如，如果你正在努力影响世界银行，而你公关的对象将要和世界银行的领导会面，你就问他，你是否可以建议一些可以在那个会面上提出的话题。如果他同意，将那些话题在 24 个小时之内发给他。然后，记得在他们会面之后问一下有什么进展。

一旦你对对方有更好的了解，你就能开始找到实际的方式一起做事。你能带着具体的想法来找他——例如，一份你需要他支持的提交给政府的草案，或者你希望他在某个会议上发言。如果他同意做一些事，不要不好意思向他询问进展，如果需要的话应该不断地联系他。

如果对方没有兴趣，不要向他们施压或纠缠他们。记住，有权的人被很多 NGO 游说，他们经常互相交流。你的好名声是至关重要的。那些对你没有兴趣的人，当听到同行们称赞你，他有可能回来找你。他也可能不回来。这段时间，你的团队可以将公关的精力放在新的人物身上，以拓展你的影响圈。

本章下面的内容将讨论如何针对国际机构运用这些游说和公关技巧。

针对资助方：抗击艾滋病、结核病和疟疾全球基金

全球基金是重要的应对艾滋、结核、疟疾的国际资助者。它主要通过国家协调机制（CCMs）开展资助，国家协调机制由政府、私人部门、三种疾病的感染者和公民社会的代表组成。为了避免公民社会和感染者社区的代表成为花瓶，规定这两个类别的代表要通过公开的选举产生。很多国内的倡导者集中精力对 CCMs 做倡导。

可是，也有其它方法与全球基金互动，影响全球基金。全球基金有代表团，他们作为理事会成员投票，为全球基金制定很多领域的政策。其中包括代表发达国家和发展中国家的代表们。人权倡导能够而且应该游说那些他们，并确保他们真的在反映 NGO 的问题。你能在全球基金网站 <http://www.theglobalfund.org> 上找到他们的名字。



此外，日内瓦的全球基金秘书处招募了很多专家，负责处理地区性的和专题性的问题，包括人权、公民社会和性别专家。全球基金的项目经理们有责任与每个国家的 CCMs 一起工作，处理他们的资助款和项目。人权倡导者可以找到这些人，与他们分享研究和资讯。再强调一次，信息就是财富。在这个接触过程中，理解以上的各项政策概要、在所有沟通过程中保持礼貌的态度和清晰的表达是很重要的。

全球基金不像某些别的国际援助机构。首先，它主要是由活动家创办的，这些活动家一起在国际上游说创建全球基金；第二，它的使命中包括了透明度和可问责的承诺；第三，它经常咨询受影响的社群的意见。这使得全球基金比很多同类机构在与公众沟通和征求公众建议方面更加开放。

由于以上原因，即使是当倡导者在他们国家的 CCM 那里受挫时，或者是对全球基金如何运作抱有顾虑的人，花时间去了解全球基金，针对全球基金进行公关仍然是有价值的。

案例分析：对资助方的倡导

一些国际资助方，例如开放社会基金会（OSF），支持健康和人权倡导，并且自身就开展此类项目。OSF 的 Daniel Wolfe 描述他的方式：

“活动家在呼吁类似吸毒者人权或警察暴力等争议性话题时很容易遇到危险。国际 NGO 能提供的帮助就是放大当地的声音让更多人听到。有很多方法可以做到这一点。在我的项目中，我们尝试一系列的方法——当受资助机构发布了一份报告或赢得了一次倡导的胜利，我们会在我们网站上发一条博客；资助各国 NGO 在国际大会上举办主题论坛，让他们的声音能被更多人听到；组织 5、6 家个国家的代表举办一次听证会，（我们希望）邀请到关键的联合国官员参加，这会吸引他们更大的注意，因为我们和其他人权倡导者也在那里作证。

“有时根据联合国官员或活动家要求，简短的说明可以是不公开的；有时我们可以采用当众发布证词的方式，比如在泰国的国际降低伤害大会上激发听众的热情，发起“要治疗不要酷刑”的签名。那不会一直有效，但如果可能的话，虽然我是个西装革履的资助者，我也会努力加入那些直接的行动；有时，受资助机构被惊到了——作为资助方的你，竟然在呼喊口号、征集签名？我借用有一次一位好朋友告诉我的定义：行动派就是冒险并邀请别人和你一起冒险。你邀请大家来，我就在这里。”



针对双边人权对话

另一个从事人权倡导的群体是在北京的大使馆工作人员。很多国家的政府，包括美国、欧盟国家和日本，在大使馆工作人员中都有一个人负责监督人权进展，报告给他们的外交官，并收集因为行使自身的言论自由和结社自由而被拘押的个案。那些使馆工作人员经常参与更新外交官的日程，增加外交官和政府领导会面的次数，他们也需要新的信息。

有些国家和中国有双边人权对话，他们提出各种人权问题并且提供改进建议。此类对话定期举办，有时一年一次，在某种程度上，它们是重复的、表面文章。可它们也是一个方法，可以确保政府能听到别的国家对我国人权问题的关注，可能成为促成改变的压力之源。另外，这些人权对话有时也促成其它类型的官方交流，例如“法治”或其它有两国学术机构、律师或 NGO 共同参与的会议。

很明显，和另一个国家的政府分享政治信息是政治敏感的。人权倡导者应该对可能的风险进行认真的评估。与其直接联系使馆人员，不如与国际合作方联系，比如一家国际人权组织，他们可以帮你提升问题的受关注度。

针对国际人权团体

在过去的 20 年里，国际人权组织不断壮大，作为信息来源和机构顾问，对于政策制定者拥有日益增长的影响力。如果你能说服这样一家机构关注你所倡导的议题，他们会是你强有力的同盟军。在每个倡导策略中，都有应该考虑到的优点和缺点，在这里也是一样。

监察艾滋人权问题的具有影响力的国际人权组织有：人权观察(HRW)、国际大赦(AI)、国际男女同性恋者人权委员会(IGLHRC)。此外，大学的人权中心除了进行学术研究，有时也做倡导工作，还有很多关注具体国家人权问题的人权机构。

这些机构，每家都有自己的工作方法。但是，他们都需要和草根人权倡导者合作，以便及时获得可靠的信息（信息就是财富）。国际组织用这些信息发布新闻稿、报告，并展示给政策制定者。草根人权组织可以向这些国际组织提供紧急呼吁的资料，游说他们提出这些具体的人权议题，帮助他们安排采访以便撰写报告。在一些个案中，国际人权组织帮助活动家免于牢狱之灾。

国际人权组织能够接触得到重要的政府官员、国际资助方和联合国官员，并能帮忙向最高层提出当地的人权问题。他们也能帮助当地的组织了解基金申请、公开发言、奖学金的机会，并能推荐人去参与国际会议。资助方经常会向国际人权组织征求意见，是否应该资助某家当地的组织。如果国际人权组织赞扬你的工作，他们甚至会颁发一项人权大奖给你，这能提高你所在组织的知名度。



可是，与国际人权组织的良好关系——人权奖也是——对你可能有潜在的危险性。在一些国家，政府非常讨厌国际人权组织，和他们分享人权信息可能导致你的机构受到来自政府的骚扰甚至牢狱之灾。

此外，和大组织合作的小组织，有时会感觉合作方的人员似乎很没用。这是因为人权观察或国际特赦这类组织规模超级庞大，政策繁杂，凡事必须按部就班。对他们的员工而言，虽然他们自己想做，但要获得机构的批准，在一封公开信上签字，或者联合发布一份新闻稿都可能是很难的（有时甚至不可能）。员工随时都可能受到上级压力而去研究一个新的课题。他们可能在一段时间内显得对你的议题很有兴趣，然后就不得不放下这个议题而去做别的事情。一个大型组织可能和你一起做研究，然后不经你的组织同意就发布公开的声明或起草政策建议。

最后，国际人权奖可能有助于提高你的组织的知名度，并赢得尊敬。可是，在不那么自由的国家里，活动家们在获颁人权奖之后会遭到政府的报复。人权奖有助于颁奖的国际人权组织获得更多的私人捐款，但一些国际组织实际上并不会与获奖的分享这些钱。一家经验丰富的、负责任的组织应该在颁出奖项之前，和获奖组织坦诚地讨论所有的危险、机会和期望。

国际人权组织在引发对权利侵害的关注和推动变革方面，是非常重要的。他们推动将人权侵害纳入国际议程，他们是强有力的变革倡导者。在你们开始合作之前，你应该想清楚，对于你的草根组织他们是不是正确的合作对象？在合作关系中你希望设定的基本准则有什么？

针对联合国

泰国有史以来政府主导的最恶劣的严打毒品期间，时任总理的他信·西那瓦拒不接受对他的禁毒策略的批评。包括吸毒者和国际人权组织在内的人权倡导者们，呼吁他谴责数以万计的任意羁押、强制戒毒以及更恶劣的个案。泰国报纸《The Nation》发表了一篇题为《联合国特使将赴泰国调查在禁毒战争中迅速攀升的死亡人数》报道，他信在被问到如何看待这篇报道时，他的回答堪称经典：“联合国不是我爸！”

这同时描绘出了通过联合国做工作的挑战和有利之处。一方面，首相的回答显示出他认为自己有足够的力量不必在意国际的批评；另一方面，一些泰国活动家看到把这件事看成他们倡导活动的正面成果，因为这证明了政府领导必须对国际舆论作出回应。

有时，我们没能让我们的政府投入适当的精力在重要的人权问题上。也许是政府故意的忽视我们的问题，或者是我们的努力不够有力，不足以将它放在国家优先考虑的部分。出现这种情况时，一些倡导者将目光投向更远的地方寻求支持，引进更高的国际人权标准。



这种方法是有优势的。属于边缘群体的艾滋领域的倡导者，经常只有在国内被边缘化的他们自己，在国内可能基本没有盟友。确认新的、区域层面或国际层面的合作方，理解更多在你的人权议题上有助于提升意识和关注度的机制，能使你变得更有力量，同时也为你的倡导努力增加了份量。

可是，针对联合国可能也有缺点。在一些非常保守的国家，向联合国提交影子报告或申诉，有可能使政府感到丢面子，并对倡导者实施严厉的报复。也有可能是花很多时间在联合国的会议和咨商会上，而对社区而言，没有任何看得到的变化。

参与联合国系统的运作，需要有流利的英语能力。联合国有 6 种官方语言：英文、法文、西班牙文、俄文、中文和阿拉伯文，所有的联合国官方文件都应该翻译到这 6 种语言。可是，通常联合国只根据人们的要求翻译资料，如果没有 NGO 要求翻译到中文和阿拉伯文，联合国不想花钱翻译到这些语言。每当 NGO 自己的工作需要这些文件的时候，NGO 能并且应该要求联合国翻译它们。

无论你是否选择运用联合国系统，通晓联合国系统绝对是一个好点子，那样你能自己决定什么时候去联合国，什么时候不参与它。这部分将讨论一些你可能与之互动的联合国部门，包括国际人权法机制，并且提供关于是否以及如何应用这些战略的资讯。

人权倡导的成功与否决定于发起者的努力、创造性和勇气；作为草根的人权倡导者，我们在设计终止我们社区中的人权侵害的行动计划时，需要考虑所有的选项。如联合国宪章的前言所说，联合国可以帮助“重申基本人权，人格尊严与价值，以及男女与大小各国平等权利之信念，创造适当环境，俾克维持正义，尊重由条约与国际法其他渊源而起之义务，久而弗懈。”

联合国国家办公室

大部分国内倡导者和联合国的接触，都是通过国内的 UNAIDS、UNICEF 或其他联合国机构的办公室。这些办公室大多位于首都北京，和相关政府部门有密切的合作。

艾滋人权倡导者有时抱怨联合国国家办公室，他们很少公开讲政治敏感的人权话题。我们同意联合国国家办公室有责任支持国际人权标准。可是，我们也要理解，联合国国家办公室是处于多重压力之下的，在公民社会和政府的要求之下，他们需要协调大量的问题。而且，他们也必须经常协调别的联合国分支机构和区域办公室，以及位于日内瓦的联合国总部。在亚洲，联合国办公室主要位于泰国曼谷。不同的个人和机构向联合国国家办公室提出他们各自的需求，例如信息、建议、可参与的项目、财务等等。

国家协调员在联合国是高级别的官员，所以他经常是具有雄心的人，也掌握一定的联



合国的权力。但是，协调员所在的国家对于他来说经常是陌生的，他们非常依赖当地的员工和友好的政府官员的建议。

通常，国家协调员在短短几年之后就离开这个国家调任另一个联合国的职位，他们都希望在联合国系统内获得提升。结果，联合国国家办公室一方面有很大的压力，另一方面却几乎没有动力去谈敏感的人权问题。如果联合国国家协调员过于直率地批评该国的人权记录，政府官员可能就会不回他们的电话，导致所有的工作都不能进行。

即便如此，与国家协调员（如果你能的话）以及能够向国家协调员做汇报的职员建立合作关系还是有价值的。你可以在每当人权问题和人权侵害发生时，及时让他们知道。如果你是一家区域性组织的代表或是全国性网络的成员组织的代表，你也可以和联合国区域办公室建立关系。如果联合国机构的国家办公室不愿和你讨论人权问题，那么也许区域办公室对你的正面评价会有助于他们改变对你的看法。

以下是联合国国家办公室能够提供的帮助：

- 分享联合国标准和其他国家的最佳实践
- 深入了解政府对于主要的艾滋人权问题的想法，得到更多关于倡导机会的知识
- 和你的组织、政府官员、其他联合国机构一起就你所倡导的人权议题召开会议
- 将你介绍给其他联合国机构的重要人物，并帮你们建立关系
- 对你准备倡导的议题，帮助你得到全国范围、区域范围甚至全球范围的建议
- 向政府官员提交你的论据
- 支持你的报告，将它发布在他们的网站、递交给政府和其他联合国机构
- 在艾滋活动家被逮捕、警察骚扰诊所和办公室等突发事件中，打电话给政府进行斡旋

在泰国，有些活动家的组织很好地应用了区域技术支持基金 (Regional Technical Support Fund, <http://www.unaidsrstes.org/home>) 或 TSF。这一联合国基金资助聘请技术专家帮助发展项目，而聘请这些专家的价格都不是草根组织能够承担得起的。泰国艾滋治疗行动运动 (TTAG) 曾经通过该基金聘请了一位艾滋 / 丙肝合并感染专家帮助 TTAG 编写培训手册。

针对联合国人权事务高级专员办事处

联合国设置有专门关注人权问题的人权事务高级专员办事处 (OHCHR) 这一机构。

通过 OHCHR 开展工作有好处也有坏处。好处包括：让联合国官员了解你倡导的议题、提交到联合国的议题会提高媒体的关注度、在参与联合国工作的过程中赢得新的本地和国际的同盟者、推动在我国工作的联合国官员同情并支持你的奋斗；当然也有坏处，在政治



上保守的国家，向 OHCHR 提交申诉是高度危险的，可能导致入狱或机构被查封。

OHCHR 在维护国际人权标准方面是必不可少的，本章后面的部分将描述它的运作机制。本系列的第一本书《了解：人权知识框架》中有更多关于人权标准和机制的信息。

与 OHCHR 分享信息和递交申诉的途径包括以下几种：

- 1、通过公约机构
- 2、通过特别程序（特别专家或委员会）
- 3、通过人权理事会的普遍定期审议
- 4、向 OHCHR 提交个人申诉

什么是公约机构？

- 人权事务委员会负责监督公民权利和政治权利国际公约及任择议定书的实施情况；
- 经济社会及文化权利委员会负责监督经济社会及文化权利国际公约的实施情况；
- 消除种族歧视委员会负责监督消除一切形式种族歧视国际公约的实施情况；
- 消除对妇女歧视委员会负责监督消除对妇女一切形式歧视公约及任择议定书的实施情况；
- 禁止酷刑委员会负责监督禁止酷刑和其他残忍、不人道或有辱人格的待遇或处罚公约的实施情况；
- 儿童权利委员会负责监督儿童权利国际公约及任择议定书的实施情况；
- 移徙工人委员会负责监督保护所有移徙工人及其家庭成员权利国际公约的实施情况；
- 残疾人权利委员会负责监督残疾人权利国际公约的实施情况；
- 强迫失踪问题委员会负责监督保护所有人免遭强迫失踪国际公约的实施情况。

从以下链接可以找到更多中国批准的国际公约：<http://www1.umn.edu/humanrts/research/ratification-index.html>



1、公约机构

在 OHCHR 之下，有许多独立专家委员会，负责监督核心国际人权公约的实施情况。共有 9 家人权公约机构及预防酷刑小组委员会。

政府批准的每一项公约，都必须每隔几年就递交一份关于这些权利落实得如何的报告。

NGO 应该参与到这个过程中来，帮助政府撰写国家报告。即使 NGO 被排斥在这个过程之外，还有一种替代的参与机制，它被称为“影子报告”，是 NGO 对于官方报告中政府对于人权状况叙述的平行报告，NGO 可以表达他们的观点并提供论据信息。这些影子报告会在该公约委员会开会审议国家官方报告之前，被递交到该委员会。你可以直接联系 OHCHR，问提交不同公约影子报告的截止时间。

这些委员会审议所有他们收到的报告，根据 OHCHR 网站上关于公约机构的介绍，他们也接收：

- 个人申诉：9 个委员会中的 6 个接收来自权利受到侵害的个人或代表个人的第三部门的来函；
- 一国政府对别国政府的投诉：虽然实际上它从来没有被任何政府启用过；
- 调查：禁止酷刑委员会和消除对妇女歧视委员会自身具有主动性，如果他们收到具备充足证据的可信资料，就可以对严重的、系统性的对公约权利的侵害启动调查。

委员会成员看过政府报告和 NGO 报告之后，他们会召开听证会，向政府代表提问关于该国人权状况的具体问题。拥有联合国观察员身份的 NGO 能参加这些听证会。很多 NGO 都没有观察员的身份，但可以问有观察员身份的 NGO 借胸牌，这样就也可以参加听证会了。

听证会结束之后，委员会开始为该撰写具体的建议，关于如何处理该国的人权问题。在几年之后的下一轮审议中，国家报告应该说明是否执行了这些建议。

更多关于申诉程序的信息可以参见：<http://www2.ohchr.org/english/bodies/petitions/index.htm>

当然，很多国家对这一机制的运作都已经很有经验，知道如何避免被批评。国际人权联盟（FIDH）指出，这一机制存在如下几个问题：

- 国家不按时递交报告（甚至有拖延几年的国家！）
- 审议委员会延迟审议国家报告
- 国家不得不在同一时段递交大量的报告给不同的委员会



- 国家和委员会都缺少足够的资源
- 某些国家报告质量很差或不准确，特别是在没有 NGO 参与或没有平行报告的情况下
- 委员会没有有效的跟进

不过，对于特定的议题，例如健康权，公约机构是非常好的途径，用以在国内推广国际人权标准。

2、特别程序

特别程序包括与 OHCHR 一起工作的独立专家或特别程序。很多特别报告员是学者、法律专家以及有经验的律师，他们在一段时期内被委任为特别报告员，关注北韩这样的特别的国家，或者某一主题的人权，例如教育权特派员。也有一些专家委员会关注具体的议题，比如任意拘留问题工作组。NGO 可以向这些专家提出调查具体的人权侵害的要求。

以下是一些特别程序的例子：

- 人人享有能达到的最高标准身心健康权利问题特别报告员
- 酷刑和其他残忍、不人道或有辱人格的待遇或处罚问题特别报告员
- 暴力侵害妇女、其原因和后果问题特别报告员

除此之外还有很多，全部特别程序的清单在此英文网页可以看到：<http://www.ohchr.org/EN/HRBodies/SP/Pages/Welcomepage.aspx>

现在（2013 年）的健康权特别报告员是 Anand Grover，他是一位来自印度的资深的公民权利倡导者。他经常接受个人和 NGO 递交的关于侵害健康权的文件（简短的声明）。如果消息是可信的，他能就该问题给该国政府写信，请他们回应，要求解释，提醒政府的国际法义务，并要求提供政府处理该问题所采取的步骤的信息。

如果你要向特别报告员递交申诉，你的申诉应该包括事件的所有的细节的描述，也就是在《证实：记录人权侵害》中提过的：谁、什么、哪里、什么时间、为什么、怎么发生的。请注意，你提到的任何一个名字（受害者或指认的加害者）都会被政府看到。你可以给个人的受害者起个假名，如果你觉得那样对他们更加安全的话。

特别报告员只能告诉你他是否发了信给政府，但不能告诉你政府回复了什么。但是，他与各国政府的沟通、他收到的回复都会包含在特别报告员写给人权理事会的年报里。他也可能发表一个新闻稿，但这种行动很少见。

最后，它可以要求政府邀请他访问该国，并调查他所监督的权利。但政府可能拒绝邀



请，而没有邀请他就不能来。如果他能来，这对你的组织就是一个机会，可以向他提供资料，建议访问的地点和访谈的人物。一般来说，特别报告员希望了解他所接触的人可能遇到什么样的麻烦，然后小心地采取步骤避免出现这些麻烦。

当 NGO 面临任何拖拉的情况时，还可以向特别报告员递交紧急呼吁，例如，对于人权侵害相关的问题，如果遵循官方程序联系特别报告员，就会浪费很多时间，造成无可挽回的伤害。遇到这样的情况，你可以直接 Email:urgent-action@ohchr.org 或发传真至 :41-(0)22-917-9006。

我们可以参考这封向健康权特别报告员递交的申诉书范例：http://keionline.org/sites/default/files/r2h_anand_grover_tpp_22march2011.pdf，其中环太平洋地区的 NGO 表达了他们的担心，地区贸易协定将使得越南、马来西亚、秘鲁和智利等国的感染者再也负担不起抗病毒治疗药物。

使用特别报告员途径的优点是，不像公约机构，不用在意政府是否批准了相关公约，即使没有批准，国家仍然可以就权利侵害被问责。此外，联系特别报告员，是不需要穷尽国内的救济途径的。（更多关于穷尽救济途径的信息请见下文）

这一方法的缺点是效果有限，除非特别报告员能够出使到中国。特别报告员的出使会吸引大量媒体的报道，但很多人权记录恶劣的国家不会允许他们来。

3、人权理事会

人权理事会 (Human Rights Council) 是负责在全球保护和推广人权的联合国机构。理事会由 47 个成员国组成。人权理事会每年召开 3 次会议，会期总计 10 周。这些会议包括评估所有联合国成员国人权状况的普遍定期审议机制、就专门议题为人权理事会提供专业意见和建议的顾问委员会、审议个人和 NGO 递交的人权申诉的申诉程序。

普遍定期审议在日内瓦进行，期间，人权理事会审议成员国的法律权利记录，每个成员国每四年审议一次。不像公约机构的审议，有些国家拒绝合作，而每个国家都必须接受普遍定期审议。每个成员国都要提交报告，描述他们维护世界人权宣言的努力。NGO 可以在普遍定期审议工作组会议召开之前 7 个月递交书面陈述，陈述应该简练精悍，不多于 5 页。

讨论报告的会议被称为“工作组”，在会上政府发表 1 小时的陈述。之后，其他政府和联合国系统的专家用 2 小时就政府的陈述提问，并以问题形式直接对该国政府表达担心，该国政府代表必须当场作出回应。会后，工作组撰写给该国的建议。作为普遍定期审议的成果，有些国家（例如吉尔吉斯斯坦）通过了反歧视法。

NGO 可以在人权理事会做口头陈述，或者问其他已经在日内瓦的国际同行帮我们做。



第四章 策略：游说与公关

一些 NGO 也会游说出使联合国的国家代表，寻求他们的支持，或者请他们在会上提出具体的问题。和国内、国际的合作者一起工作，获得人脉关系和专业意见，是成功倡导联合国的关键。

一些大型国际 NGO 也会在人权理事会的会议期间，就他们关注的人权议题提交书面陈述，发表口头陈述，组织平行会议。你可以联系这些国际 NGO，一起提交陈述。

关于人权理事会的更多信息（英文）在：<http://www.ohchr.org/EN/HRBodies/HRC/Pages/HRCIndex.aspx>

联合国网站上关于 NGO 如何参与人权理事会的工作，比如如何递交表格预定房间召开一场分会的快速链接（quick link），以及更多信息，在：<http://www.ohchr.org/EN/HRBodies/HRC/Pages/NgoParticipation.aspx>

4、递交个人申诉

个人可以就他们所经受的人权侵害，向 OHCHR 递交申诉。由于这个过程非常复杂，我们强烈建议，个人应该和有经验的人权律师或熟悉 OHCHR 的人合作递交申诉。更多应该考虑的问题，以及如何写好一份个人申诉，可以参考 OHCHR 网站：<http://www2.ohchr.org/english/bodies/petitions/individual.htm#procedure>。递交之前，一定要查看申诉书是否包含了以下必要的信息：

- 你是否有足够的证据证明发生了人权侵害；
- 你或递交这份申诉的其他人是否是直接的受害者；
- 申诉书中提到的你的国家的问题，是否是在国际标准对你的国家生效之前发生的；
- 在递交申诉之前你是否穷尽了国内所有的救济途径。也就是说，你为了获得对权利侵害之救济，尝试使用过国内的法律系统（详见《了解：权利知识框架》第 33 页），并且没能得到公正的处理；
- 你的申诉是否是没有价值的，或是对此程序的滥用；
- 其它更多要求。

如果审议你的申诉的委员会认定你的个案能够被他们接受，他们会联系你的国家的政府，要求他们做出回覆。

OHCHR 的英文网站在：<http://www.ohchr.org/EN/Pages/WelcomePage.aspx>

OHCHR 的中文网站在：<http://www.ohchr.org/CH/Pages/WelcomePage.aspx>



我们也可以关注 OHCHR 网站上关于中国的活动：<http://www.ohchr.org/EN/countries/AsiaRegion/Pages/CNIndex.aspx>

在国内倡导中运用 OHCHR 的一些方式

Judith Asher 编写的权利倡导手册《健康权》(The Right to Health)中提到，在国内进行倡导活动，有以下不多的几个方法可以运用到 OHCHR 和联合国：

- 利用联合国的官方日子，比如世界艾滋病日、国际禁毒日、世界肝炎日，提升媒体和你所在社区对政府尊重和保护健康权及其他权利的责任的意识，是有效的倡导策略；
- 通过新闻稿，或在微博、人人网等新媒体发布，公开政府官方报告、影子报告、委员会的意见和建议，以此提高公众健康权的意识；
- 以健康权的视角表述健康问题，并推动同领域的 NGO 一起对政府进行问责；
- 用委员会的意见推动政府处理问题，并按照委员会的建议采取行动；
- 声援具有健康专业知识的候选人进入公约监督委员会。



第五章 策略：动员媒体和社区

本章将探讨倡导者用于建立公众支持和力量的策略，这些是制定倡导计划的基础工作。

- 大众媒体
- 社区组织
- 建立合作
- 视频、照片和社会媒体
- 公共行动

几年来，人权活动家运用面对面的会议、主流媒体和公共行动，将他们的思想传达给成千上万，甚至几百万的人。今天，我们还能通过微博等社交媒体获得新的观众。一如往常，你不可能做所有的事，因此在选择你的策略之前衡量不同方法的优劣就尤为重要。

大众媒体

制定一个具体的媒体活动，通过这个活动，你可以完善一个信息，思考它的表达，根据相关受众作出判断，这样能极大地促进你的倡导工作。拥有权力的人一般对国内和国际舆论都很敏感。这部分内容将简要描述一些有助于完善你的媒体活动的方法。在每一次倡导中，为了更好的运用媒体，倡导者都需要制定战略。

应该思考的问题包括：

- 谁能影响我们的目标？
- 我们的信息哪部分是有趣的？
- 我们在哪里有良好的关系？
- 怎样才是最有效的运用了时间和资源？

制定媒体计划的关键步骤是：

- 完善信息
- 传递信息
- 和编辑、记者建立友谊
- 回应负面报道

完善信息——我们希望保证我们的信息在传递中是被恰当、有效地描述的。讲述的故事如何影响受众的观点？故事里应该讲什么，不讲什么？

例如，你可以请记者写你的降低伤害中心，并把重点放在获得清洁针具的障碍，清洁针具是预防艾滋和肝炎感染的有效工具；但是，新闻标题最终写成“瘾君子要求政府为注射器买单”，这对你的倡导没有任何帮助。好的标题应该是“政府没能为注射吸毒者提供重要的艾滋预防器具”

专业的记者将自己定位在公平、客观的报道者，但这并不是任何时候都能做到。每个人都有偏见，有时我们自己也没有意识到这种偏见。通过向记者介绍你的问题，你可以帮



他们从你的角度理解这个问题，这样很有可能报道出来的内容和你的意图相对吻合。了解记者的时间和他可以发表的文章的长度限制，对你也是有利的。你可以用媒体报道的格式提供信息给他们，这样他们就更容易将这些信息用在文章里。

完善你的媒体信息过程中，要考虑以下 4 个因素，更多信息可以参考亚太艾滋病服务机构委员会在他们的倡导工具包（在附录的“资源”部分有下载链接）：

1、声明——声明是信息的中心思想，你需要以一两句强有力、让人印象深刻的句子表达你的核心思想。

2、证据——证据用事实和数字支持声明或中心思想，应该包括记者和受众容易理解的一定的数据。

3、案例——提供了事实之后，尝试在故事中增加人性化的角度，亲身经历的故事可以让枯燥的事实和数字变得生动起来。

4、期望的行动——期望的行动是你希望大众看了媒体报道之后做的事情。倡导目标应该表达清楚，这样公众才会知道他们可以怎样行动。

完善信息的小技巧

- 选择被更广泛的受众接受的语言，少谈复杂的内容，只谈容易理解的简单的几点，也就是所谓的“论据”。用事实和案例加强你的论据。不要尝试解释清楚整个大问题。

- 案例：“监狱的卫生也是公共卫生。在某国监狱中 30% 的囚犯在狱中感染了 HIV，因为他们不能获得预防艾滋的工具或信息。他们当中 80% 的人出狱回到社会后 2 年之内没有得到任何支持或服务。”

- 清楚地指出拥有权力的人解决该问题的责任。如果不告诉他们，绝大部分人会认为，解决问题与其说是个人的责任，不如说是政府政策制定部门的责任。

- 案例：“司法部应该马上制定警察滥权的问责规定。”

- 与其将问题框定为社会公正问题，倒不如作为个人问题。决策者不能推卸对一个人或一个组织的责任，于是不得不采取行动。要在共有的价值上下功夫。

- 解释你的政策或法律的解决方案，发起具体的行动呼吁。

- 案例：“政府应该立即向外国移徙工人提供免费的抗病毒治疗，他们不是公民，但应该享有和公民同样的待遇。”

- 将你的信息用容易记忆的几个词表达出来，这被称作“精句”。如果这些词清楚、强烈、值得记忆，记者很可能在报道中引用这些词。

- 案例：“清洁针具拯救生命”



和编辑、记者建立友谊——在你将新闻稿或报告发给媒体之前，和赞同你的理念的媒体工作者建立良好的关系是非常重要的。

例如，报道健康问题的记者可能不知道在移徙工人当中的艾滋高感染率，他们会愿意通过你采访这个问题；报道国内政治的记者可能有兴趣了解名为戒毒所，但实为没有司法监督的吸毒者被强制拘留的劳动营。每天花时间看新闻将是很有帮助的（如我们在第二章所建议的）。

保存你觉得好的你关注的问题的新闻报道，并写电子邮件给记者表示感谢。建立一个编辑和记者的名单，并且定期更新。联系更多 NGO，例如国家协会、艾滋感染者组织联盟或者来自人权组织的支持者，问他们是否愿意共享各自的记者名单（有些组织不愿意，但有些会）。他们也可能愿意为你介绍某位记者，并就如何与他建立关系提供建议。

和对你的工作显露出兴趣的记者见面也是一个好主意。你可以邀请他们出来喝杯茶或共进午餐，给他们讲一些你工作中的故事，并为他们可能想写的故事提供建议。如果他们有兴趣，你可以帮助他们安排采访或基层走访，这样他们才能写出好故事。

不必发给他们太多的信息，但要确保他们会收到你的倡导活动中重要的议题或进展的通知。例如，如果有一次重要的会议回顾关于吸毒者的政策，一定要写电子邮件或发传真通知他们，也许他们能获邀参会。了解他们的时限、截稿时间和其它可能抢他们眼球的故事——你希望把它变得对记者来说尽可能简单，他们能打电话找你，和你一起做事。当你和记者建立了良好的关系，他们在采访相关问题时，会主动打电话联系你。

你也可以给媒体打匿名电话，谈你认为媒体可能感兴趣调查的众所周知的人权侵害，当然，这可能比直接、透明的联系效果要差。

传递信息——用于媒体的最重要的文件之一是新闻稿。新闻稿也就是发给记者的文件，告诉记者事件关键的细节，有助于他们写好故事。这是给媒体讲故事的标准方法。你可以用新闻稿做：

- 让媒体报道你的组织对新闻事件的回应
- 活动预告
- 宣告发起新的倡导活动
- 发布人权报告
- 事先公布发言内容

记者每天会受到数以百计的电子邮件和新闻稿，如果你希望引起他们的注意，新闻稿应该是新闻，应该是可靠的信息，应该用这样的方式写出来——记者不用再花工夫，差不多只要复制它就可以马上用。为了做到这一点，你应该读国内主要的“通讯社”或新闻



机构的新闻故事。研究他们的风格，并试着模仿这样的风格写你的新闻稿。在新闻稿中引用一些社区成员的话，这样记者能用这些话让他们的故事更生动。你也可以在教师手册中看到一些新闻稿的范例。

如果你举办一场新闻发布会、记者见面会或公共活动，你要邀请记者，并发给他们活动通知和背景信息。把那些希望和记者讲他们亲身经历的人组织起来，确定他们充分了解风险。准备简短的公开发言，包括个人的故事，故事会让问题更加生动。

你也可以邀请记者去基层实地考察问题。在亚洲倡导降低伤害方式的亚洲降低伤害网络（AHRN）的战略之一就是，带由政府官员、学者、包括吸毒者在内的 NGO、媒体代表组成的国家代表团访问德国和其他政府接受降低伤害方式的国家。

此外，由公共部门的官员在媒体发表声明或利用他们发表的声明，是让很多人能听到我们声音的很好的方法。

完善你的信息的几点小技巧：

● **决不对记者说谎。**如果记者问了你不能回答的问题，就坦率地说你不知道，但你会去了解然后回电话给他。记者需要信息的时候，一定要确认自己提供的信息无误，并注意记者的截稿时间。

● **如果记者问你对某一新闻事件的看法，请表述简略，遵循事实，**说那些记者可能会用的让人记忆深刻的话，避免混乱的或复杂的句子，比如“一方面……但另一方面……”，因为，虽然你努力做到谨慎和公正，但很多记者只选择他们想引用的句子的部分，那会使你听起来带有偏见。此外，尽量避免讲那些以后会被用来攻击你的事。你需要在你的倡导工作中做的最后一件事，可能就是新闻报道，如果你被报道发表了一份无礼的声明，那可能使你或你的组织陷入麻烦。

● **掌控你的讯息。**这意味着一旦你创造出一个讯息，就要决定谁是你的发言人（选择能在媒体上代表你的组织的人）。让他们在办公室和同事们进行大量的角色演练，想出刁钻的问题问他们。任何人接到媒体打来的电话，都应该交给指定的发言人。

● **如果你在自己举办的活动中看到带着麦克风、录音机、摄像机的人，向他们介绍你自己，并认识他们是谁，代表哪家媒体。**带他们采访你希望采访的人，交换联系方式。给他们新闻稿，简要地介绍发生了什么。某些情况下，他们甚至可能是你需要提防的，比如他们是“卧底”（为警察或你的对手工作的便衣）或者你的反对者，正在用手提摄像机拍你。注意他们什么时候报道，跟进他们的报道，看他们是否如实报道以及怎么报道。

● **在活动结束之后，跟进和保持这些关系，**打电话给记者，就他们的报道表示感谢（如果是正面报道的话）。



案例分析：善用领导人的声明

在国际男女同性恋人权运动 (IGLHRC) 的网站 (<http://www.iglhrc.org/cgi-bin/iowa/article/takeaction/resourcecenter/1532.html>) 上，你可以看到一段联合国人权事务高级专员 Navi Pillay 的视频。她在给国际反恐同日（5月17日）的致辞中谈到了人类为恐同和恐惧跨性别所付出的代价，在整个世界，仅仅因为相爱，人们被逮捕、攻击、拷打、杀害。高级专员说，“我们不能容忍这些丑恶存在”，她呼吁各国废除歧视性的法律并禁止歧视的行为。她说，“应该惩罚暴力和仇恨，而不是爱”。

这一声明是强有力的，而且能够用来加强支持你自身的权利诉求。也许你能用她的例子说服其他官员做类似的讲话。这能帮助你得到强调落实边缘群体权利的官方声明。

回应负面信息——你看新闻的时候，你会看到这样的报道，它们歧视你所在的社群，包括错误的事实，传播错误的信息。在某些情况下，你也可以将这样的坏事变成倡导的好机会。

处理负面新闻的第一步，就是直接和新闻媒体交涉。

你可以写一封信给编辑，如果你写得好的话，有些报纸可能会刊登出来。你还可以在网站上发表评论，给你的组织、你的社群和其他组织的支持者的所有人员发电子邮件，号召他们也在同一个网站上发表评论。如果是采访你的一篇文章有错误信息，你可以打电话给编辑，请他刊登一个更正函（但请注意，这样做记者下次就不愿意采访你了）。

你也可以用这个不好的报道开始一个对话，以使未来有更好的报道。打电话给报纸或电视台，要求和他们的编辑说话，礼貌地要求会面以便分享你的社群对这篇报道的看法。你要首先和你的组织成员准备好，你们要说什么，怎么说（可能每个人都有些生气，但在会面中保持适当的冷静和理智是很重要的，因为争吵反而可能导致更加负面的新闻），带几位你的社群的成员和编辑会面，讲出你们的意见，告诉他负面报道会怎么样给社群成员带来不好的影响，为什么他们受到了伤害，并且和记者分享信息和资源。

你可以就这个问题为记者做简短的介绍，也可以帮记者安排采访其他社群成员，这样他能从另一个角度来报道。



有时，这些策略可能等于给编辑上了一堂这个问题的课，把他们变成了新的合作者，以后有更好的新闻报道。但如果你的对话尝试失败了，可能会增加自己的压力。

报纸、电视和广播通常是营利的商业公司，他们依靠广告收入来生存。你可以组织社群成员和支持者抵制那家报纸直到他们道歉；也可以抵制在那家报纸登广告，或在那家电视台的新闻节目打广告的公司，告诉他们，如果他们不停止在那家媒体做广告，你的支持者就不会买他们的产品。

抵制广告可能是引起媒体关注的非常有效的策略。很神奇的，在发起抵制前，编辑似乎没有时间会面，一旦广告开始撤走，他很快就有时间见面了。

案例分析：社会媒体和性工作者

浮萍健康工作室是广西玉林的一家草根组织，目标是为贫困的性工作者提供健康服务，并保护她们的人权，这些性工作者的客人基本都是农民工。浮萍的负责人叶海燕是一位卓越的性工作者活动。

2011年，浮萍面向本地性工作者进行外展工作。她们大部分住在小旅馆里，被称为“十元店”，因为性工作者提供服务的价格低到10元。性工作者的工作条件非常差，因为每个客人收费不超过10元，她们经常买不起安全套。性工作者也不得不面对被警察抓捕的危险。在外展过程中，叶海燕发现警察会钓鱼执法，逮捕性工作者，然后罚款，罚款可能高达3000元。

为了抗议对性工作者的高额罚款以及警察的钓鱼行为，叶海燕发起了一个活动。她在一间小屋子里开始了“十元店”的工作，并在墙上贴了一张纸，上写“免费提供性服务”。她在自己的微博上发了照片，照片上，她在一间小屋子里，坐在一张小床上，墙上贴着那张纸。她为客人提供免费的性服务，警察不能逮捕她，也不能罚款，因为中国法律规定，认定“卖淫”的要件之一，是必须有金钱交易。

叶海燕在她的微博上发布了贫困的性工作者和她们的农民工客人的穷困状况，以及警察执法对他们生活的影响。大部分关于严打性产业的媒体报道，都把重点放在她们的高收入上。公众不知道性工作者也可能很穷，以及警察对“十元店”和高级娱乐场所之间具有明显的选择执法。不久，叶海燕上了报纸和电视，通过媒体揭露了这些问题，使得更多人开始接受性工作者。

叶海燕的活动被大量媒体报道，吸引了大量的公众关注。这是非常具有创造性的方法，提升公众对于性工作者苦难状况和警察滥权影响的关注度。但是，这也是很危险的倡导方式，你可能因为公开宣称提供免费性服务而被逮捕，也有被控告卖淫或扰乱公共秩序的风险。风险管理计划是绝对必要的。



视频、照片和社会媒体

根据你的目标，传统的大众媒体可能不是动员社会力量的最有效的工具，你可能想把你的精力放在视频或照片等记录方法上，你可以展示给倡导的目标人群看，可以在大会上或活动中展示，可以通过网站和社会媒体在线共享。

制作用于网络的内容，应该有一个战略，应该是你政治活动的一部分。制作视频、照片或其它用于网络的内容，必须有具体的目的，并能让你实现最终的目标。否则，这些工作就只会浪费项目的时间和金钱。当然，必须要注意保护隐私和秘密，你所用的任何资料都要有知情同意过程。

一旦确定了信息，以及你要影响的受众群体，选择用什么适当的媒介传达给你的目标群体，就是必须要考虑的了。视频和照片有可能在短时间内接触到广泛的大众，并且用极具吸引力的故事吸引他们。它也没有社会媒体那样的限制，因为它更容易用字幕或减少对白来克服语言障碍。而且，不像社会媒体，视频不一定要通过网络。

案例分析：与媒体合作

Cristina Mansfield 和能力建设组织 PACT 在《倡导手册：在柬埔寨提升民主的实操手册》中，就如何与媒体合作给出了如下建议：

“向媒体陈述你的信息时，请确认你的组织（以及任何你的合作组织）已经同意了哪些是可以向媒体发布的。如果对细节和事实没有一致意见，那既对你的倡导活动有害，也不符合利用媒体的目的。请非常小心，如果倡导活动有不止一个发言人的话，不要给媒体提供矛盾的、混乱的信息。而且，媒体不是没有政治偏见的：如果你给过他们一两个错误信息，你的整个倡导活动都可能被质疑。你的倡导活动当中的每一个人，都应该对外有同样的信息，并且知道哪些不应该和媒体说。如果倡导活动中不同的组织想要表述不同的信息，确保这位发言人清楚的表明他不是代表整个网络，只是代表他的组织发言。”

可能的话，使用极具吸引力的视觉图片和符号。这些图或照片有助于读者对你的故事留下深刻印象：

● 案例：粉红三角是纳粹用来标识男同性恋者的标志，在纳粹时代，男同性恋者受到迫害，并被送进集中营，艾滋活动家组织 ACT UP 使用粉红三角，以提醒人们同性恋者仍然在受到迫害。ACT UP 将粉红三角重新定义为同性恋者骄傲和抗争的标志，并提出了配



合粉红三角的宣传口号“沉默 = 死亡”，这个口号表达了这样全世界在政治上和社会上的冷漠，袖手旁观，使众多男同性恋者死于艾滋。

社交网络的网站，比如人人网、微博，是建立支持者根据地的有效途径，可以通过它们与支持者们保持联系。人人网允许用户建立群组页面发新闻给用户的“粉丝”，以便向他们提供个人或组织的最新信息。

微博不像传统的博客，用户发言字数在 140 字之内，可以在微博上做：

- 传递新闻或事件
- 寻找回应或建议
- 获得某一主题的信息

对于发展你的网络，社交媒体可能是最重要的工具。当你做了一张图，你能通过各种渠道把它发送到你的读者那里。

案例分析：运用视频为性工作者进行倡导

2007 年 7 月，亚太性工作者网络 (APNSW) 泰国曼谷的媒体主任 Chutchai “Dale” Kongmont 接受了 WITNESS 的视频倡导培训。

“我在 APNSW 的工作是运用媒体这一工具支援我们的倡导、战略计划和其他活动。”

“为期 2 周的 WITNESS 视频倡导培训还帮助我们发展了一套视频倡导计划，并且改善了我和受众的沟通方式。我和来自全世界的人权组织的 30 位学员一起参加了他们的培训。放映完这部视频之后，我发现绝大部分人以前对性工作者的认识，都只是从主流媒体渠道获得的。我在 2008 年墨西哥城和 2012 年维也纳的 2 次世界艾滋大会上都放映了《陷在猛虎和鳄鱼之间》，让世界另一端的观众也欣赏到了它。从观众的反应来看，两次放映确实都很成功，通过电影，我们传达出了我们的信息。

“在《一位妓女》、《不存在的新闻》和《坏》中，我们在电影中用流行歌曲，而不是用传统的纪录片方法，这样有助传递我们的信息。以 MV 或者新闻秀的形式讲故事，使我们能在音乐频道播放这个视频。”

下面是 Dale 提到的几部视频：

2006 《一位妓女》：<http://youtu.be/VIRQwVymeWA>;

2008 《陷在猛虎和鳄鱼之间》：<http://youtu.be/7nzaAk30wkk>; 《不存在的新闻》：<http://youtu.be/0LA2x-ZME88>;

2010 源自折射：<http://youtu.be/YvF6-mKCfRw>; 《Somaly Uh Uh: 不好的从良》：<http://youtu.be/GM0r7N1rIMl>。

也可以在优酷上观看：<http://u.youku.com/friedpride>。



WITNESS 是一家美国组织，在全世界培训活动家使用摄像机记录人权侵害，倡导终止人权侵害。他们的“如何做到”（how-to）培训和工具包是法律权利视频记录的非常好的例子，我们可以访问 WITNESS 网站阅览更多资料：www.witness.org。

WITNESS 相信跟进对于创作成功的倡导视频是必要的：

- 视频是为了具体的用途，而不是某件具体的事，你的视频要有清楚的目标；
- 了解你的观众。重要的是谁的眼睛，而不是多少双眼睛；
- 清楚知道你想要观众采取什么行动；
- 选择最好的信息、人和故事，燃起你的观众行动的热情；
- 选择正确的时间和正确的地点，确保你的观众看到你的视频。

WITNESS 的执行主任 Yvette Alberdingk Thijm 在 Bigthink 博客上发文，指出重点是终止人权侵害，而不是简单地留存资料，他指出：

“如果新的渠道不能最终将人权侵害者绳之以法，它也不过是另一种在线娱乐而已。作为公民记者，我们能将我们的照相机指向权利侵害，进行记录，让其他人看到、听到并进行评估；作为抱有关心的观众，我们能确认权利侵害和所需的正义；作为政策制定者和政治领导人，我们能采取行动，尽责地处理这一过失。”

Chris Michael 在他 WITNESS 网站上的博客里提醒未来的媒体活动家们网络安全意识的重要性：

“此外，我们需要特别关注我们作为电影拍摄者和活动家所面对的特有的安全性和安全风险，那些被我们拍摄的人也有风险。例如，在叙利亚，我们经常看到，拍摄的是抗议者的背影，这是确保他们不会被辨识出来，即便在视频以慢速重播的时候，也不会被识别出来。伊朗政府在绿色革命期间已经做过的这样的事，为了认出抗议者，一格一格地重播。”

类似于人人网和微博，在线情愿书，比如通过 Avaaz.org 传递的那些，很快成为很多国际人权活动家的标准行动。网络彻底改变了沟通方式，它对倡导的冲击以及作为行动工具的有效性不能低估。虽然全世界的网站都不能避免信息自由和表达自由受到限制，但是活动家们不断在寻找解决方法，应对不断的挑战。

社区动员

组织社群，是将人们带进社群，按照他们自己的兴趣共同行动的过程。社群可能是生活在同一个地区的人，或者是有共同身份和经验的人。社群的组织者是组织社群成员通过集体行动解决集体的问题的人。



现在美国最有名的社区组织者可能要算是总统奥巴马，他在芝加哥的贫穷的黑人社区，以青年社区组织者身份开始了他的职业生涯。最开始，他和社群里很多人一个一个面谈，了解他们的生活和需求。使用后文介绍的技术，奥巴马建立了一个社区组织，并联合了当地的教堂和其他组织一起游说政府。他们一起邀请拨款改善当地的公园，制定给孩子们的教育计划，建立为失业者服务的职业培训项目。奥巴马的组织还为十几岁的学生成功地创建了全市范围的暑期工项目，还向政府施压，要求政府提供的福利住房中不能使用危险的石棉。最后，他认定社群的问题必须在国家层面解决，于是开始从政。

这一节是对组织社群的基本步骤的简短总结，印度的甘地和南非的反种族隔离活动家们为了建立全国性的运动也用过这些步骤。有很多关于这个主题的英文书，已经列在本手册的资源部分。

组织社群有以下几个步骤：

- 建立组织委员会
- 制定核心规则
- 招募社群成员
- 促进社群参与

建立组织委员会——如果你的组织已经开始了外展教育、派发安全套或 HIV 检测，你已经有能够和社群讲人权问题的同伴教育小组。这可能成为组建委员会的核心。

组织委员会是一个认可你的倡导目标的志愿者团队，绝大部分成员应该来自受到你所关注的问题影响的社群，例如，如果你正在为女性艾滋感染者进行倡导，女性艾滋感染者就应该至少是其中的一个组成部分，理想情况下，应该占组织委员会的绝大部分。

你可以通过举办这个主题的工作坊或培训班找到这些人。你可能需要举办不同的活动吸引不同的人。工作坊的课程表应该留一段时间，给学员们思考现有的政策应该如何改变，并且相互交流。学员参与进来会有助于你制定更好的倡导计划，你也能观察学员，看谁对这个问题真正有兴趣，谁擅于表达自己的观点。这些人都是可能的社群领袖，你会想要帮助他们发展。在工作坊里问他们，是否想一起建立一个组织，或者开始一个倡导活动或合作。然后立即和他们讨论如何着手进行。这些人会构成核心领导团队。

制定核心规则——一旦你有了至少 5 个人的核心领导团队，和他们一起制定一套核心规则。核心规则的一些范例如下：

- 只有女性艾滋感染者才能代表我们的组织发言；
- 所有决定必须通过投票；



- 所有人都要耐心听其他人的想法；
- 轮流主持会议、做会议记录；
- 每次会议要安排人照看儿童，以利于女性参与。

以上只是一些例子，你可以想出其它适合你的组织的规则。领导团队可以一起制定一套与其它社群成员会面的时间安排，领导团队应该至少两周开一次会，定期召开会议是很重要的。即使你们没有任何事要讨论，也会有一些日常的事务可以谈——而且，保持团队成员之间的良好的私人关系是非常重要的。

招募社群成员——每一场运动的基础都是个人，不论他们是中国的艾滋感染者还是美国的穷人之类，直接受到问题影响的人。招募新成员、将现有成员培训成领导者的持续性的过程是组织社群的基础。你在他们生活和工作的地方进行招募，并和他们讨论问题。在某些地方，社群的组织者一家一家地登门拜访，和他们谈那些问题；有时，组织者去美发沙龙、商场，甚至酒吧。你的运动的领导者团队应该为社群成员设定现实的目标，每个人每一次行动时都应该理解这个目标。这有助于衡量进展。

进行招募时，以下内容是有用的：

- 你给每一个人作介绍时用的简介，介绍这个议题是怎么回事，为什么就此展开行动对社群是重要的。了解人们的兴趣，确认他们是否有兴趣就那个议题和你的组织一起做事；
- 关于议题的简单的宣传折页，配以信息和图片；
- 用联络表格收集人们的名字、电话号码和电子邮件地址（如果他们有），而且你可能希望加一个圈选的选项：
 - “很有兴趣参加”——有些人了解这个议题并且有热情做一些事；
 - “可能参加”——有些人在这个议题上有自身的利益，但缺乏信念和动力做更多事；
 - “不想参加”——有些人留下联系方式，但看起来不是很有热情参与。
- 你可以邀请人们参与活动或会议，了解更多信息。

促进社群参与——一起做事，是让人加入你的组织的主要方法，可以包括：参与决策，使他们感到自己是倡导活动的主体；接触新成员（通过邮寄折页、打电话告诉他们有哪些活动或去美发沙龙、酒吧招募新成员）；来参加活动或行动；一起去公关和游说拥有权力的人；担负或简单或重大的责任，简单的如在门口迎宾，重大的如起草新闻稿。

在你委派任何人执行新任务之前，确认他们已经清楚地理解了应该做什么和怎么做。如果有人想要在公众面前代表你的倡导活动，你应该在派他作公开发言之前，培训他们，并评估他的能力。

发展领导力是组织你的社群的关键部分。你应该在你的组织中寻找能够承担新的责任的人，并且了解他们的强项和才能。一个人需要在接受培训和有所准备之后，才开始担负



新的领导角色。一旦他担负了新的领导角色，他可能需要反馈和建议，什么这次做得好，什么下次应该改变。

组织社群的另一个重要元素是一系列经常性的公共事件，通过公共事件，你可以建立组织并发动他们的力量。

案例分析：社区动员

Sunil Pant 是蓝钻石协会（BDS）的创立者和负责人，BDS 是服务于推动尼泊尔女同性恋、男同性恋、双性恋、跨性别和双性人（LGBTI）社群的生殖健康和人权的网络，覆盖超过 30 万人。他也是尼泊尔国会和宪法委员会中第一位出柜的男同性恋者，他获得了 2007 年国际男女同性恋人权委员会（IGLHRC）颁发的勇气奖。

Sunil 和他 BDS 的同事们冒着被捕和入狱的风险进行他们的工作，在整个尼泊尔，安全部队和民兵都在打压 LGBTI 网络。加之没有法律保护，也不符合传统社会的信仰，LGBTI 人权捍卫者的工作环境是非常脆弱的。很多 BDS 成员被捕入狱，跨性别人员则面对敲诈勒索、强奸和其它形式的暴力。

问：请描述你在尼泊尔开展的成功的人权倡导活动或项目。

答：我们通过培训和辅导为 LGBTI 和 MSM 社群成员赋权。战略领导力建设项目取得了巨大的成功，帮助他们提升了自信、自我认同、愿景、公开演讲能力等；我们持续的媒体倡导活动，包括 BDS 主办的电视谈话节目，有助于公众关注 LGBTI 议题；通过法律和宪法层面的倡导活动，尼泊尔最高法院作出了历史性的判决，支持 LGBTI，保证 LGBTI 平等地享有所有的权利；此外还有很多成功的活动。

问：在 LGBTI/HIV 工作中，你曾经应用过国际人权机制或平台？是否有价值？结果怎么样？

答：是的，国际人权监察者和机构，以及国际人权活动家帮我们写信给尼泊尔政府，派人来考察拘留所，发布国际呼吁向尼泊尔政府施压，要求其尊重 LGBTI 的权利，并释放被关押的人——例如，2003 年 8 月，39 名男男性行为者和跨性别未经司法程序被关押达 13 天之久。

以上内容来自前线人权捍卫者 (<http://www.frontlinedefenders.org/node/1991>) 和蓝钻石协会网站。



公共行动

有无数的方法将你的信息传递出去，最好的方法是考虑本土环境，适应大众心理，进而影响倡导的目标人群。媒体喜欢报道能拍到好照片的大型活动，这可以成为吸引公众注意你所倡导的议题的方法。可是，公共行动不可能在每种环境下都是安全的。以下是一些可能的行动方式：

- 行为艺术 只需要几个人，你就可以创造出令人记忆深刻的视觉图像，吸引媒体关注，并发人深省，但要注意内容不要引起争议。比如巴厘岛的吸毒者组织 IKON，将 12 双鞋摆放在街头，代表众多因吸毒而死的人；

- 辩论会能聚合众多不同立场的社群成员，在热烈的气氛中，一起学习，交流看法；

- 街头戏剧或行动戏剧能以不危险的方式接触到社群的新人；

- 传统工艺：艾滋纪念被单是一个大型艺术项目，由数千名因艾滋而失去了所爱的人的美国人发起。家人、同事、朋友将死者的被单贡献出来，缝制成一个巨大的被单。它已非对抗性方式，用传统的美国手工艺引起公众对艾滋病的注意力。你的社群可能也有自己的手工艺，你能利用起来；

- 烛光纪念是另一种和平的纪念死于艾滋的人的方式；

- 支持我们的商业公司的名单能提示社群成员做点什么，以感谢不歧视你的社群的公司。你可以在他们的窗户上贴上金色的星星、笑脸或彩虹，作为一种标志，用以告诉顾客，这家公司是符合平等和道德准则的；

- 抵制是动员社区支持的另一种非政治的方法。不论受到歧视的社群会怎么样，他们仍然有权利决定怎么花自己的钱。他们会想从拒绝为社群同伴服务的店里买一碗面吗？或者从解雇了艾滋感染者的药店买药吗？不论抵制的清单是只在朋友间流传的秘密名单，或是针对公司的公开倡导活动，这都为社区赋权、彰显社群的影响力的方法。例如，2007 年泰国艾滋活动家呼吁全球抵制雅培公司的产品，因为雅培公司在泰国撤回了所有等待注册的药物，并且拒绝注册任何新的药物产品。雅培公司很生气泰国政府对 lopinavir/ritonavir (Kaletra) 颁发了强制许可。

- “国际团结日”可能是一种动员国际支持的好方法，例如，你能组织不同国家的盟友，向你的国家驻该国的使馆提交抗议信；或者你可以请支持者们拍照片，并把照片上传到网站，以显示国际上的支持；



● 示威游行——大量的群众直接呼吁或面对社会名流与团体，比如美国总统、泰国公共卫生部、辉瑞制药公司或天主教会。

切记公共行动需要与官方协调好，例如，如果你计划从一个地方走到另一个地方，可能会干扰交通。下面是你需要考虑的众多问题中的几条：

- 在某座公园或某处场地组织活动需要获得许可吗？
- 超过多少人的会议有法律限制？
- 需要警方合作决定游行的路线吗？
- 可能的弱点是什么？怎么能尽量减少或消除这些弱点？
- 我们需要有一位律师帮助我们应对紧急情况吗？

必须意识到，如果人不那么多，却在开阔的场地进行示威，看起来没有声势。有效的游行示威需要在不那么宽的街道上进行，这样人虽然少，但看起来人很多；或者投入几个月的时间招募人员，进行社区动员。

直接行动——有些组织为了吸引公众的眼球，关注他们倡导的议题，会采取直接的行动，哪怕是不合法的行动。例如，像 ACT-UP 这样的组织，经常登上公共建筑物，然后垂下一幅写有他们关键信息的巨大的标语，即使他们会因此被捕也在所不惜。在纽约，ACT-UP 在交通高峰时段登上了纽约市最大的火车站中央火车站。他们展开了一幅黑色的标语，遮住了墙上的火车时刻电子显示屏，标语上写着“资助艾滋，不要资助战争”。他们大声吹哨子引起人们的注意，另外有多位活动家躺在地上表演“死于艾滋”，使任何人都不能通过，这样火车站里的人就不得不听他们在说什么。像他们这样冒着巨大风险的人，都会组织一个支持团队，其中一般会有一位律师，以防万一被捕。

在公共行动中，在组织和联盟中的不同团体通常有不同的角色。有些人可能想把工作重点放在后勤，例如确保所有人都知道去哪里，准备食物和道具，邀请尽可能多的相关人士参与；有些人可能把工作重点放在媒体，准备新闻资料和信息；还有一些人可能想参与另外的更具风险性的活动。



案例分析：泰国争取获得治疗的游行

泰国艾滋感染者网络 (TNP+) 成立初期，在泰国没有抗病毒治疗，虽然鸡尾酒疗法已经成为标准的疗法，并在富有的发达国家已经拯救了数以千计的生命。TNP+ 和他们的 NGO 支持者邀请数以百计的艾滋感染者参加他们在泰国公共卫生部门前的集会 and 游行。

他们向公共卫生部长提出的要求是政府应该使用它的权利，对关键性的艾滋药物 ddI 颁发强制许可，ddI 当时处于专利保护期，价格昂贵，泰国很少人用得起。泰国的艾滋感染者人数非常庞大，几十万人因为没有治疗而死亡。

他们身穿印有他们的诉求的文化衫，以此营造出团结一致的感觉，并且制作了印有诉求的标志和横幅，开始游行，各种身份的人站出来用扩音器高声喊话，这样围观的群众就能更深入地理解 TNP+ 在争取什么。他们来到公共卫生部门前向部长情愿，并表示会一直留到他们感觉自己的诉求被政府听到。虽然当时晚上很冷，很多人还是连续几个晚上睡在公共卫生部门外。

最终，部长出来和示威者对话，给出了至少当时令人满意的答复。

建立联盟

在三国时期，诸葛亮率蜀军一出祁山，由于马谡大意失街亭，诸葛亮的司令部暴露在绝对优势的魏军面前。在危急关头，诸葛亮命令他仅有的士卒大开四门，打扮成百姓模样，在城门口打扫街道，而他自己与两名童子登上城楼，焚香抚琴。魏军杀到城下，主帅司马懿看到诸葛亮安坐城头抚琴，且琴声丝毫不乱，以为城内必有伏兵，于是传令火速退兵。

从空城计这个典故中我们可以学到，弱小的一方可以找到方法，使自己表面上看起来比实际的要强大很多。但是，诸葛亮如果有可靠的盟友的话，他是绝不会让自己处于这种危险境地的。

盟友就是加入你的倡导、有共同倡导目标的个人或组织，包括：

- NGOs/CBOs
- 进步的政府官员



- 资助方
- 联合国官员
- 学者
- 学生社团
- 媒体关系

人权倡导者非常倚重本地、全国性、国际性的盟友，因为人权工作是长期的，经常发生争议，还需要各种各样的技能，不是一个组织都能具备的。对服务于边缘群体和被刑事化群体，而且缺乏政治支持和资金支持的草根组织，盟友是倡导运动能够成功的关键因素。此外，盟友能够构成我们重要的力量来源：为数众多的社群成员。不同团体的盟友有效的合作，通常是实现倡导目标的决定性因素。

盟友也能通过注入他们自己的优势，弥补一家组织的弱点。他们能提供迫切需要的技术支持、资金来源、政治影响、必要的洞察力和渠道（你需要有渠道将倡导议题放进目标人群的议事日程）。

艾滋感染者和关键的受影响人群的网络在同盟中扮演重要的角色。他们不仅共享资源和信息，也参与到国内、区域性和全球性的政策倡导。

可是，对倡导目标来说，我们建议组织同盟而不是网络。网络是基于身份建立的，可能只包括拥有共同身份的人，这可能导致内部的冲突，争吵谁有权代表这个人群。但是，同盟可以包括不同人群的组织 and 网络，他们为了共同的目标一起工作。

网络需要资金、秘书、办公室和其他不容易筹集的资源。有些网络花了大量的时间寻找资金，以至于没有时间或能量建立网络。但是同盟可以通过同盟的成员来运作，在倡导目标实现之后可以解散。

以下是两类同盟：

- 为了组织一次具体的活动（比如签名信或公共活动）以实现短期目标而一起工作的同盟。例如，在很多城市多个组织合作举办 LGBT 骄傲节；
- 为了长达数年或数十年的要实现重大改变的战略倡导计划而一起工作的同盟。例如，印度全国贱民人权运动，是由 78 名个人和组织构成的同盟，他们一起工作，为了在印度消除基于种姓的歧视。

以下是为了开始建立成功的同盟需要做的一些事：

- 对共同的目标做清楚的阐述；



- 同盟中的每一位成员都有共同的承诺，这是信任的基础；
- 有助于同盟的成员管理同盟内部不同的语言、管理风格、战略和文化的基本规则；
- 同盟成员如何筹资和使用款项的基本规则。

最后一点是非常重要的，这几年很多同盟是因为资金方面的误解而解体，所以，你的同盟内部应该有坦诚的交流——更好的是，对以下一系列问题进行坦诚的交流：预算、谁负责管理资金、其他组织为同盟支出的费用怎么报销、你希望有什么样的报告和会计的程序。

可以采取以下步骤建立同盟：

- 确认盟友
- 接触盟友
- 责任分工

确认盟友——用什么营造良好的同盟关系

- 他们和你的交流上没有障碍，值得信赖，之前的合作都很愉快；
- 他们有你的倡导活动需要的具体的强项，例如：
- 最新的媒体联系名单
- 法律专家
- 经验丰富的倡导者
- 非常了解政府的人
- 有能力发动社群或其他你无法自己接触到的盟友的人

盟友也可能来自与你的组织所代表的社群非常不同的社群，这可能是好事，因为不同能够帮你接触到更广泛的人群。比如，美国民权运动早期，对于影响到母亲和其他成年女性的问题，虽然学生不属于这个人群，但学生活动家能够吸引媒体关注度和广泛的社会支持；通过参与民权运动的母亲和其他女性，活动家们也能获得支持这些妇女的力量强大的黑人教堂的支持。通过谨慎的选择倡导目标和盟友，民权运动能吸引到很多同情运动的媒体，这比只有学生作为媒体的新闻点要更有效。

加入同盟成为其中一员，也能使你更有战略性地选择谁来代表同盟面对媒体、公共事件、倡导目标人群和其他盟友。例如，如果你的同盟致力于降低伤害，在某些情况下，你会希望一位吸毒者在会议或公共事件中代表同盟（例如，面对其他注射吸毒者）。在大学的讲座或教授的会议上，你可以获得校方的允许让一些人发言，如果你的同盟中包括吸毒者群体和学者，你可以在每一种情况下都找到合适的人。

尽管有这些优点，但是和其他倡导者合作不会总是一帆风顺的，每一个组织有它自己



的决策、时间管理和资金管理方式，有时你可能需要克服个人的问题，与曾经有过负面合作经历的个人或组织合作。

如果合作会受到你不能克服的个人的或专业的障碍影响，例如缺乏信任，那就没有必要和盟友一起工作。可是，如果你不能成功地吸引一些利益相关者和可能的盟友以实现你的目标，这会成为你倡导的障碍。一个好的倡导者会把敌人和中立者变成盟友，失败的倡导者会把朋友变成敌人。

你也许可以用共同的倡导目标去接触其他组织，看是否可能把以前的问题放在一边，一起做些积极的事情。

案例分析：和工会建立联盟

作者：南非治疗行动运动（TAC）司库 Nathan Geffen

成功地降低药价或改变政策使之有利于穷人，是很难的。由个人或一家组织发起的活动，几乎不可能取得成功。下面是来自治疗行动运动的两个经验。

1990 年代末，大约 40 家制药公司将南非政府告上法院，试图阻止南非政府通过降低药价的法案。2001 年，治疗行动运动站在政府一方，加入了这场看起来似乎遥遥无期的庭审。我们呼吁全世界的组织向那些药厂示威，我相信药厂以前没有经历过全球性的有组织的抗议活动。短短几周的抗议之后，医药公司撤回了他们的诉讼，因为他们收到大量来自欧洲、亚洲、非洲和美洲的负面公众信息，认识到这个诉讼得不偿失。如果没有全球声援的话，TAC 不会那么轻易获胜。

2001 年底和 2002 年，TAC 将南非政府告上法庭，要求南非政府为怀孕的女性艾滋感染者提供抗病毒治疗，以降低新生儿感染艾滋的机会。我们那时是一家小组织，但是我们设法在约翰内斯堡组织了一次大规模的示威，南非最大的工会 COSATU 也加入了我们一方。COSATU 的领袖不断地在说，工会的每一位成员都是 TAC 的成员。当 TAC 和政府的关系变得越来越差的时候，政府通过宣传攻击我们，而 COSATU 的支持，为我们提供了必要的政治信誉，使我们能够坚持下来。

接触盟友——如果你和可能帮助你的或你希望接触的选民群体的代表的群体或组织还没有紧密的关系，你应该计划在你的倡导活动中尽早拓展这些关系。



在联系其他组织或个人参与你的议题之前，你有责任做一些背景研究和准备工作。你不会想浪费别人的时间。如果你对潜在的盟友了解足够多，比如他们的兴趣和目标是什么，再如果你清楚地提出了希望他们提供什么支持，比如他们的著名的、独特的技术或贡献，那就更有可能成功。

准备一页纸的简介也会有所帮助，包括问题或权利侵害的描述、倡导目标、采取的步骤。和你的新盟友讨论问题，通常从请教他们的建议或了解他们的付出开始为好，然后修改计划，以满足你们双方的需求。

责任分工——同盟是由同盟的成员运作的，因此它可能不像网络一样需要办公室和秘书，但你的同盟肯定需要决定谁担负下面的责任：

- 行政： 邮寄、录入会议纪要和日程表、提醒打电话或发电子邮件、复印等；
- 会议： 安排会议日程、作会议纪录、确定会场和准备工作、会议设备、与同盟中不同成员协调工作、提供茶点、跟进行动计划；
- 成员： 招募、辅导、保持联系、提供支持、鼓励；
- 研究和事实搜集： 数据搜集、工作评估；
- 公共关系和公共信息： 决定谁会代表同盟对媒体发言、什么是可以说的、撰写资料 and 新闻稿、与编辑和记者发展关系；
- 活动的协调： 同盟具体的活动、合作项目；
- 筹款： 为同盟的活动找钱和其他资源，管理项目经费、向资助方提供报告。

案例分析：成功的合作

泰国成功获得关键性药物的运动中，重要的盟友包括：

- 泰国艾滋感染者网络 (TNP+) 和其他艾滋 NGO
- 进步学者
- 消费者网络
- FTA 监察 (NGO 联盟)
- 国家卫生安全办公室、公共卫生部和政府药品组织 (GPO) 中的盟友
- 媒体
- 国际支持者，例如无国界医生 (MSF)、乐施会、律师合作社 (印度)、全球学生艾滋运动等。



资源

以下列出了我们在撰写本手册时所参考的各类资源，这些资源都是极为有价值的。

有些资源只有英文版本。一般来说，除非当地团体向那些机构提出翻译的要求，否则那些资料不会被翻译。如果你有兴趣用这些手册里的哪一本，你应该联系这些机构，问他们是否能把资料翻译到中文，或者社区是否可以用该手册。

艾滋倡导手册

艾滋控制与预防项目（AIDSCAP），《艾滋预防中的政策和倡导》：

<http://www.fhi360.org/NR/rdonlyres/ez77c2w6ilk7wgzli3tyu6gg4qrhtgripatbnwnngd7vi3a62o7zs5f7cn7yqaphag4gtehsuaia2a/BCCPolicyandAdvocacy.pdf>。

该手册内容主要是关于政策发展，并定义了许多关键词。

亚太艾滋病服务机构委员会（APCASO），《自下而上的艾滋倡导：加强本地应对能力的工具包：倡导行动工具》：

<http://www.apcaso.org/v2/pdf/Advocacy-toolkit-4.pdf>。

《健康权：NGO 资源手册》，Judith Asher 著，Commonwealth Medical Trust 2004 年出版：

<http://shr.aaas.org/manuals/health/RTH.pdf>。

MSM 和艾滋病全球论坛（MSMGF），《直言不讳的倡导工具包：MSM 主导的艾滋倡导工具包》，2011 年出版：

<http://www.msmsgf.org/index.cfm/id/262/>。

需要在网站上注册才能下载该手册。

国际艾滋联盟和国际艾滋病服务机构委员会（ICASO），《行动重点的倡导：支持 NGO 和 CBO 应对艾滋的工具包》，2003 年出版：

http://www.wsscc.org/sites/default/files/publications/the_alliance_advocacy_in_action_2002.pdf。

Karyn Kaplan 著，《人权记录和倡导：吸毒者机构手册》，开放社会研究所 2009 年出版：
<http://www.opensocietyfoundations.org/publications/human-rights-documentation-and-advocacy-guide-organizations-people-who-use-drugs>。

该手册的作者也是《了解》、《证实》、《改变》系列手册的作者之一，该手册的目



资源

标是为活动家提供必要的工具，制定人权倡导计划，特别是记录对吸毒者的人权侵害。

Cristina Mansfield、Kurt MacLeod、Maron Greenleaf、Poppy Alexander 合著，《倡导手册：在柬埔寨提升民主的实操手册》，PACT2003 年 1 月出版：

http://www.pactworld.org/galleries/resource-center/advocacy_handbook.pdf。

Joan Minieri、Paul Getsos、Kim Klein 合著，《基层民主工具：如何在你的社区组织力量》，Jossey-Bass2007 年 7 月出版。这本数虽然主要是关于在民主选举中的社区组织，但是也有很多非常实用的工作表和工具能用在任何国家，而且它的文字通俗易懂。

人权新策略，《人权新策略：实践者的资源手册》：

<http://www.newtactics.org/en/tools/new-tactics-workbook>。

该手册重点介绍了在社区层面运用文化和艺术进行人权倡导的创新性的方法。网站上有更多全世界范围内来自基层的具体策略的案例分析。

联合国教科文组织和联合国艾滋病规划署，《艾滋和人权：行动中的青年人》：

<http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001264/126403e.pdf>。

Lisa VeneKlasen、Valerie Miller 著，《权力、人民和政治的新浪潮：倡导和公民参与行动手册》，Practical Action2007 年 4 月出版。

媒体倡导手册

WITNESS 的工具包《Video for Change》，教活动家如何用视频、照片和社会媒体进行系统性的倡导：<http://toolkit.witness.org/en>。你还可以从 WITNESS 的博客看到其他组织如何使用视频、照片和社会媒体：

<http://blog.witness.org>。

我们的手册还借鉴了以下两篇文章：

Yvette Alberdingk Thijm 的《WITNESS 在 Youtube 建立了人权频道》Bigthink 博客，2012 年 6 月 11 日：

<http://bigthink.com/experts-corner/youtube-launches-human-rights-channel>。

Chris Michael 的《如何拍摄抗议：献给占领华尔街、叙利亚和更多活动家的视频小技巧系列》WITNESS 博客，2012 年 4 月 30 日：

<http://blog.witness.org/2012/04/how-to-film-protests-video-tip-series-for-activists-at-occupy-wall-street-in-syria-and-beyond/>。



《M. Malan 为 NGO、艾滋感染者和政府公共关系官员讲有效的媒体关系：培训者手册》Internews 2008 年出版：

<http://www.eldis.org/go/topics/resource-guides/hiv-and-aids/aids-communication-training-and-advocacy&id=41275&type=Document>。

该手册是为了帮助培训艾滋相关领域的组织能够有效地与媒体沟通。手册包括五天的环环相扣的课程，并要求学员在最后一天组织一场真正的媒体活动。Internews 帮助边缘人群发展沟通技巧。他们也培训记者如何报道有争议性的、敏感的或危险的话题，例如艾滋的话题、在冲突或战地中的工作。

你可以联系 Internews，为你的组织举办一场培训：info@internews.org。

关于政策机制的手册

国际降低伤害组织：《联合国人权系统简明手册》：

http://www.ihra.net/files/2011/03/29/A_brief_guide_to_the_UN_human_rights_system.pdf。

国际人权联合会 (FIDH)，《资源机制手册（第 1 册）：国际机制》：

http://www.fidh.org/IMG/pdf/guide_entreprises_uk-sectioni.pdf。

Donna Sullivan，《〈消除对妇女一切形式歧视公约〉任择议定书要求穷尽国内一切救济途径的规则概述》，国际妇女权利观察行动组织亚太部 2009 年第 12 期：

http://www.iwraw-ap.org/publications/doc/DonnaExhaustionWeb_corrected_version_march%2031.pdf。

UNAIDS，《联合国人权体系手册》：

http://data.unaids.org/Publications/IRC-pub01/jc128-hrmachinery_en.pdf。

身处险境的个人活动家的可用资源

针对人权活动家面对的特别的危险，2000 年联合国通过了授权，任命了人权捍卫者特别报告员。她负责向联合国报告全世界人权捍卫者的人权保护状况和进展状况，访问各个国家，受理与政府有关的个人案例。

有些人权捍卫者是专业的法律权利工作者，处理人权案件的律师、记者、工会成员、社区发展工作者，活跃地推动尊重人权的地方政府官员、警察、名人也可以是人权捍卫者。联合国将法律人权捍卫者定义为单独或与其他人一起，推进或保护法律权利的人。



资源

这个网站介绍了如何提交个人人权活动家受到威胁或骚扰的申诉的过程：

<http://www.ohchr.org/EN/Issues/SRHRDefenders/Pages/Complaints.aspx>。

前线人权捍卫者是一家关注人权活动家需求的国际机构。他们的网站 (www.frontlinedefenders.org) 有全世界人权活动家的信息和新闻，也提供了帮助的途径。前线为人权捍卫者提供紧急援助，并培训安全和自我保护技能以减少危险。

他们的手册《维权卫士身处险境时的实用指导手册》可下载中文版：http://www.frontlinedefenders.org/files/workbook_chinese.pdf。

学者救助基金是一家救助因法律权利倡导而受到迫害的教师、作家和学者的国际 NGO，为他们寻找安全的临时避难所，能够远离骚扰，继续工作。通常，美国的大学会接待这些学者，并提供奖学金作为生活费。

学者可以在线申请：www.scholarrescuefund.org。

亚洲促进会有时可以提供支持身处险境的中国和东南亚的健康权活动家，安排到亚洲的大型艾滋组织、律师事务所、大学进行短期的访问。

联系方式：info@asiacatalyst.org。

国际保护的手册《保护法律权利捍卫者的策略和工具》，提供了很多有用的技巧，进行风险评估，为每一种状况制定安全规章和流程：

http://protectionline.org/IMG/pdf/3-3_Manual_English_3rdEd.pdf。

询问中文译文，可联系其亚洲代表 Tessa de Ryck：

tessa_deryck@protectioninternational.org，或者通过网站联系他们：www.protectioninternational.org。

他们出版了一本针对 LGBTI 权利捍卫者的保护手册：

http://protectioninternational.org/wp-content/uploads/2012/04/LGBTI_PMD_2nd_Ed_English.pdf。

教师手册使用指南



教师手册使用指南

《了解》、《证实》、《改变》系列手册帮助来自受艾滋影响的社群的个人和组织了解他们的基本权利，记录人权侵害、设计和实施倡导活动。每本手册都分别配有一本教师手册，其中包括教学计划、用于培训或工作坊的练习样题或模版。

《改变：终止人权侵害》教师手册包括：

- 教学计划：解释如何根据具体的章节要求配合具体的技巧进行授课；
- 练习：你可以打印出来用于教学计划中的练习，也可以在工作坊中复印出来给每一位参加者使用；
- 表格模版：你能打印出来用于工作坊或在你自己的人权工作中。

什么是教学计划？

教学计划包括手册中所有主要的内容，并按照和手册中相同的顺序罗列出来。

每一课都由以下部分组成：

介绍	关于课程内容的简短的解释
概念	涉及的基本概念
所需时间	估计完成课程要花费多长时间
目标	工作坊学员要掌握的具体技能
所需资源	你应该提前准备好的工具或文本
步骤	培训者在课程中应该遵从的活动顺序，包括：实际操作、对学员说什么。实际操作包括筹备（如果需要的话）、开场、活动和讨论。
总结	概括在课程中所教授的重点
评估	帮助你评估工作坊学员是否学到了你希望他们学到的内容的活动

很多倡导的成功依靠倡导者能够启发并运用组织或社群的经验、知识和力量，以及这本教学手册中的教学计划里的很多内容，包括计划行动等。它们是按照手册章节的顺序，但是读者应该挑选对自己最有用的来看。对同一个问题，不同的活动家给出不同的方法，这样大家可以有多种选择。



怎么使用教学手册

这些教学资料可以用于多种情况。对于一个几天的工作坊，你应该用上教学手册里所有的教学计划；或者，你也可以选择适合你的组织的具体需求的几课，做一个一天的工作坊。总之，教师手册对你是最有用的。

几则基本提示：

- 如果可能的话，组织的领导人或主持人应该具有培训经验；
- 不要把作为摆成学校教室那样，一般来说，围城一个圈坐，是最好的；
- 如果可能的话，在开始之前，一起做非常简单的“破冰”，可以是唱歌或有趣的游戏，这会有助于学员放松下来，并感觉舒服一些；
- 人不要太多，效果会更好些，6-20 个人比较合适；
- 如果你可以的话，鼓励你的工作坊学员将这些练习与他们实际生活中的倡导经验联系起来。

教学计划也包括了培训者评估学员学到了多少内容的方法，在每次活动之后也要花时间鼓励学员评估工作坊对他们自己的效果。



第一章 何谓倡导？

1.1 愿景树

介绍	这一课会帮助学员从其根本原因和结果来理解问题，此练习是作为计划倡导活动的基础。
概念	愿景 问题的根本原因 结果 积极的改变
所需时间	45 分钟
目标	理解问题的根本原因 理解问题的结果 设想通过法律、政策或计划的改革带来的积极变化
所需资源	事先为每个小组剪好 9 张水果图片（3 个桔子、3 个苹果、3 个香蕉） 大白纸 胶带 4-10 支马克笔（够讲师和学员使用）
总结	当小组识别出问题的根本原因之后，他们会想象不好的结果；相反，当小组识别出积极的行动，他们能勾画出可能的法律或政策的积极变化。
评估	在讨论中记录下来的重点，能够在练习中熟练运用定义的程度。

本练习有两个执行方案：你的小组可以识别出问题的结果（方案甲）；或者，你的小组可以设想，当你们实现了法律、政策或计划方面的改革时，会有什么积极的改变（方案乙）。你可以选择你喜欢的方案。

方案甲的步骤：“问题”树

准备

● 讲师应该为每个小组准备一套资料。每套资料包括 9 张剪好的水果图片（比如 3 个桔子、3 个苹果、3 个香蕉或者其它在当地常见的水果）。

活动

- 1、根据你的学员人数，将学员分为 3-6 人的小组。
- 2、分给每个小组一张大白纸，至少 3 支彩色的粗马克笔（例如红色、蓝色、黑色）和非永久性的胶带。此外，给每个小组发 9 张剪好的水果图片（3 个桔子、3 个苹果、3 个香蕉）。



- 3、每个小组在大白纸上画一棵树，树干要粗，至少有 4 条树枝和 4 条树根。
 - 4、每个小组用他们正在着手的艾滋或人权倡导问题给他们的树命名，比如“残酷的毒品政策树”、“拒绝向吸毒者提供抗病毒治疗树”、“学校拒绝接收父母感染艾滋的儿童入学树”、“警察骚扰性工作树”等，将问题的名字写在树的中心位置。
 - 5、将造成问题的各种不同的原因用一个词或一个短语写在树根，例如：无知、缺少法律保护、艾滋感染者在媒体上的负面形象。每条根是一个原因。
 - 6、将问题的所有的结果用一个词或一个短语写在水果上，例如：注射吸毒者中艾滋感染率高、死亡、歧视、缺乏自尊、性工作者过分封闭。每个水果是一个结果。
 - 7、必要的话，小组可以在树干上画出来更多的树根或水果，但也不要画得密密麻麻的。
 - 8、每个小组花大约 25 分钟完成一棵树并作讨论。然后，让每个小组把他们的树贴到墙上。
 - 9、每个小组指定一位发言人，站在他们的树旁边陈述他们刚才的讨论内容。
 - 10、所有小组的成员都聚拢在这些树附近，看其他所有小组的树，向那些发言人随意提问。
 - 11、重新合并为一个大组并讨论。
- 讲师可以向学员们提出的问题范例：
- 在画这棵树的过程中有什么困难或争论？
 - 你有什么想增加的内容吗？
 - 说说你对其他小组的树的看法？
 - 这个练习如何帮助我们思考人权或艾滋倡导项目的设计和执 行 ？

总结和评估

讲师对各组提出的观点加以总结，包括他们可以怎么把自己学到的东西应用到人权活动或人权倡导项目的设计中。

小组讨论给了讲师一个机会，评估学员们学到了多少知识。

方案乙的步骤：“积极变化”树

准备

讲师应该为每个小组准备一套资料。每套资料包括 9 张剪好的水果图片（3 个桔子、3 个番石榴、3 个香蕉）。

活动

- 1、根据你的学员人数，将学员分为 3-6 人的小组。
- 2、分给每个小组一张大白纸，至少 3 支彩色的粗马克笔（例如红色、蓝色、黑色）和非永久性的胶带。此外，给每个小组发 9 张剪好的水果图片（3 个桔子、3 个番石榴、3 个香蕉）。
- 3、每个小组在大白纸上画一棵树，树干要粗，至少有 4 条树枝和 4 条树根。
- 4、每个小组用他们期望倡导能够影响的艾滋或人权法律、政策和计划，给他们的树命名，比如“实现抗病毒治疗的普遍可及”、“全国降低伤害政策”、“囚犯的综合性艾滋关怀”、“针对 LGBT 人群的反歧视法”等。将法律、政策、计划的名字写在树的中心



第一章 何谓倡导？

位置。、

5、将推动法律或政策改变的各种要求和必要的工作用一个词或一个短语写在树根，例如：政策制定者非常了解情况、公众认可度、社区参与、提高意识的资料。每条根是一个必要的工作。

6、将这些法律、政策、计划的所有结果用一个词或一个短语写在水果上，例如：阻止艾滋在 IDU 人群当中的蔓延、100% 覆盖的针头和注射器项目、降低患病率和死亡率、减少对流动人口的歧视，或者更快乐、更能融入社会。每个水果是一个结果。

7、必要的话，小组可以在树干上画出来更多的树根或水果，但也不要画得密密麻麻的。

8、每个小组花大约 25 分钟完成一棵树并作讨论。然后，让每个小组把他们的树贴到墙上。

9、每个小组指定一位发言人，站在他们的树旁边陈述他们刚才的讨论内容。

10、所有小组的成员都聚拢在这些树附近，看其他所有小组的树，向那些发言人随意提问。

11、重新合并为一个大组并讨论。

讲师可以向学员们提出的问题范例：

- 在画这棵树的过程中有什么困难或争论？
- 你有什么想增加的内容吗？
- 说说你对其他小组的树的看法？
- 这个练习如何帮助我们思考人权或艾滋倡导项目的设计和执行的？

总结和评估

讲师对各组提出的观点加以总结，包括他们可以怎么把自己学到的东西应用到人权活动或人权倡导项目的设计中。

小组讨论给了讲师一个机会，评估学员们学到了多少知识。

1.2 何谓倡导

介绍	这一课帮助学员掌握倡导的一般定义
概念	倡导 问责
所需时间	45 分钟
目标	理解倡导的定义 理解倡导的关键词语
所需资源	大白纸 马克笔
总结	学员分享他们自己的倡导经验，讨论倡导的定义，并注意分辨是否符合他们的需要。
评估	评估倡导定义对个人和较大的团体的有效性和适用性。



步骤

开场

● 讲师解释活动的目标。解释倡导有很多定义，我们会寻找一个符合我们自身经验的定义。

● 与学员分享的关于倡导目标的重点是：当政策制定者没有履行他们对他人的责任，倡导能够用来推动他们承担责任、并被问责。倡导是一种战略，我们能用来拓展和保护少数人群和边缘人群的权利。当政策造成了歧视，倡导能够用来向政策制定者提供明确的解决方案。

活动

● 分成两人一组，并配以在地方和全国层面进行过的艾滋领域特有的倡导的真实案例（每组一个案例）。

案例：

“让省级医院为所有人提供免费的安全套。”

“让本地医院为本地的监狱提供抗病毒治疗。”

“让中央政府为吸毒者提供鸦片类药物替代治疗（OST）或美沙酮。”

● 要求每一组和其他学员分享他们的案例。

● 如果可能的话，要求学员们识别少量国际层面艾滋倡导的案例。

案例：

“让联合国承认 LGBT 的权利。”

“让美国政府撤销艾滋感染者不能进入美国的旅游禁令。”

● 给出其他组织对倡导的定义

“倡导是说出真相要求改变，为我们的社群寻找平等和公正。”

——Andrew Hunter, 亚太性工作者网络 (APNSW)

“倡导是一次行动或一整套行动，用以影响有权力改变法律或政策的人，以改善受艾滋影响的人的生活。”

——亚太艾滋病服务组织委员会 (APCASO)

“首要的是，倡导是一种战略，全世界的 NGO、活动家，甚至政策制定者自己都在用它。倡导不仅是为了制定或改变政策，也是为了政策得到有效的落实和执行。”

——国际关怀组织

给出《改变：终止人权侵害》中所用的倡导定义：

人权倡导是一套影响拥有权力者策略，以改变政策、法律和执行。有些倡导策略包括提起诉讼、求助于更高的标准比如道德或国际法、运用媒体的力量、动员社区的力量。



第一章 何谓倡导？

解释《改变》所用的定义中的关键词语：

改变政策、法律和执行——每个在某一艾滋领域工作的人都在做倡导。对于一些人，倡导可能只是向地方的医院施压，让社群人员得到更好的治疗，或者和多个政府部门会面，争取他们同意我们注册 NGO。

这样的倡导是重要的，但是，我们在这本手册中讲的倡导是更宏大的，它的目标是改善政策、法律和它们的执行，这样很多人能够得到帮助，不只是一个人或一家 NGO。因为这个目标很大，运用多种策略制定战略计划是非常必要的。

拥有权力的人——谁是我们倡导的“目标人群”？这个问题的答案根据倡导的目标而有不同。拥有彻底解决问题的权力的人或机构是谁？

在一些案例中，我们希望影响的人是政府官员，但有时是联合国官员、国际资助方比如全球基金或大公司。所有这些人都是“拥有权力的人”，因为他们有权力影响很多个人的生活。

活动——倡导活动是运用了多种策略的、在有限时间内完成的倡导战略。有些活动会持续几个月，但另一些则会花掉几年时间。

策略——策略是以要影响的人或机构为具体目标，改变他们的政策和做法的一个战略行动。策略之间互相配合，构成了更大目标的倡导活动。

战略——倡导战略是关于如何最好的影响他人实现你的目标的理论。基于对要影响的目标人群的强项和弱项、你的组织的强项、你相信能动员起来支持你的同盟者等条件的分析，制定你的战略。基于你的怎么最有效影响状况的理论，选择一组策略作为你的倡导战略。

以小组形式讨论小组是否同意这个定义。每一个小组可以创建自己对倡导的定义。这个定义会加以变化适应该小组的需求吗？如果是的话，怎么做？

对讲师的几点建议：

- 倡导专注于改变政策、政策落实、法律和实践。
- 倡导以决策者、领导、政策制定者和有影响力的人为目标。
- 对艾滋的倡导应该考虑，政策、法律、法律落实或实践是否允许改善 HIV/AIDS 预防、治疗和关怀。



总结和评估

在活动的过程中，尝试去评估学员的掌握程度。二人小组阶段，讲师可以在各组之间巡回并根据需要提供辅导。讲师可以为二人小组以至全体学员提供信息和帮助。注意学员们能够给出真实发生过的倡导案例，处理由于倡导、公众教育、提供服务之间的差异造成的困惑。如果很多人看起来不清楚这个差异，下一个练习将有助于理清思路。

1.3 这是倡导吗？

介绍	这一课探讨倡导和直接服务、研究、信息共享的交叉和差异都是什么。
概念	倡导 研究 直接服务 信息共享
所需时间	45 分钟
目标	分辨倡导与研究、直接服务、信息共享 理解倡导和其他活动有什么关联 鼓励个人和组织探究倡导的定义
所需资源	打印好的 4 个倡导剧本 学员人手一份图表拷贝或者打印成大家都能看到的大图，或者投影在墙上 铅笔
总结	在最后的讨论部分，着重于倡导一般来说具有影响法律或政策的目的。研究、直接服务和信息共享可能支持倡导的目标，但还不是倡导。
评估	根据完成的工作纸，评估学员区分倡导和其它活动之间差别的能力

步骤

- 对讲师的建议：这个练习是要由个人独立完成的。

准备

- 你可以预先打印出来写有剧本的工作纸。

开场

- 这一课的目的是帮助学员更深地理解倡导的定义。提供一些倡导的定义和一些倡导活动的案例可能是有帮助的。

活动

- 分发一套 4 个剧本，并要求学员问问题。给学员至少 15-20 分钟时间读剧本、回答问题。



第一章 何谓倡导?

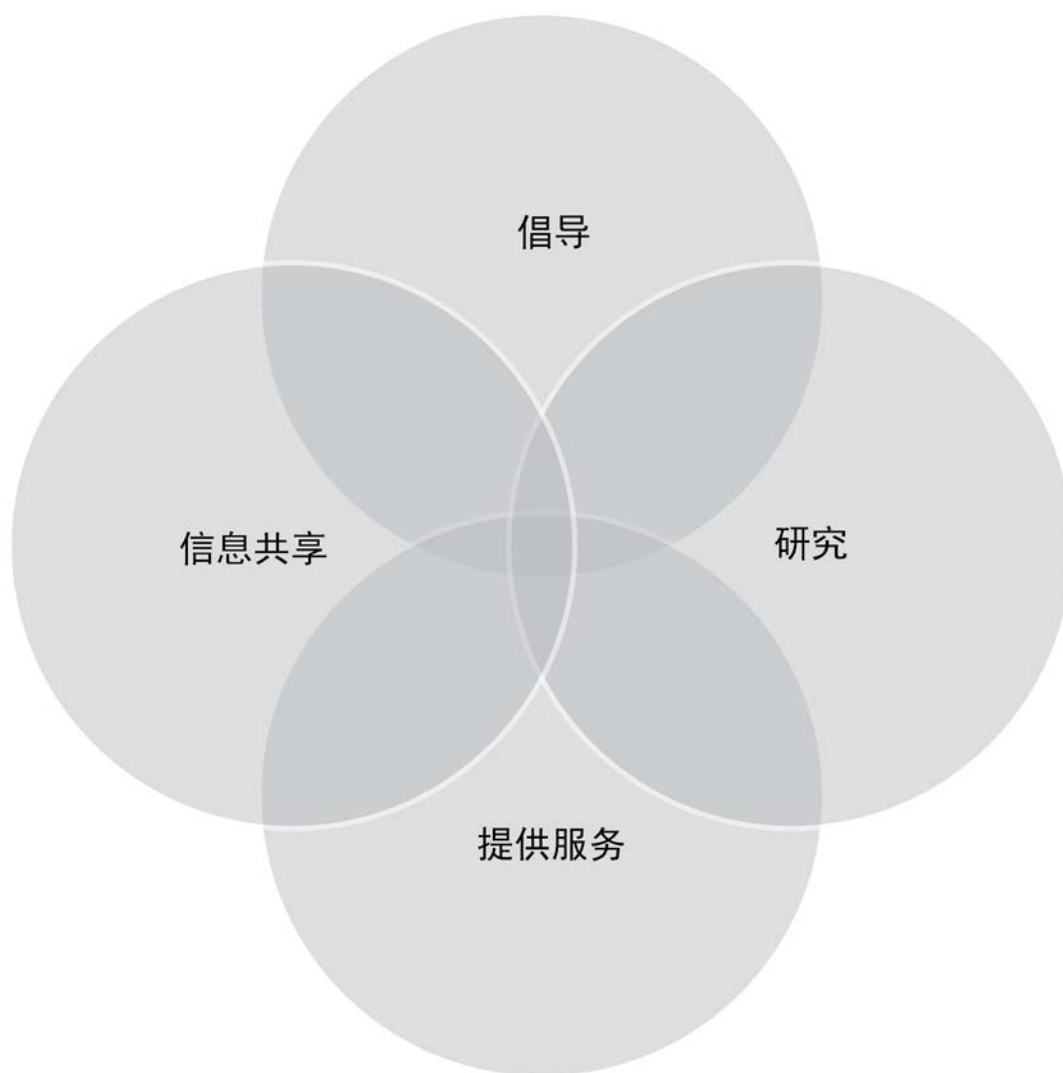
● 在学员独立完成练习之后，你可以引导讨论，哪些是倡导的一部分，哪些不是倡导的一部分。

总结和评估

● 提醒学员人权倡导总是包括动员某些形式的力量，以影响政策、法律和实践。基于工作纸的答案和讨论，评估学员学习的程度。

1.3 模版

图表：倡导与其他改变社会的活动的交叉





1.3 工作纸

这是倡导吗?

这是要学员个人完成的练习。读下面的 4 个剧本, 回答每一个剧本中描述的工作是否属于倡导, 如果是, 为什么? 如果不是, 为什么不是?

剧本 1

你运作一家服务于提升母婴健康的 NGO。营养不良是影响你的社区里的幼儿的主要问题, 并且每年都造成很多例婴儿死亡。很多生长在穷人家的婴儿和 5 岁以下的幼儿得不到充足的食物和营养。为了解决这个问题, 你开始为有婴儿的母亲们和幼儿提供一系列简单的医疗服务, 包括称量婴儿体重、营养教育、健康检查和食品增补剂。

这是倡导吗? 如果是, 为什么?

如果不是, 如何描述它与倡导的关系?

剧本 2

一家重点大学找你作研究伙伴, 他们最近正在研究针对注射吸毒者和艾滋感染者、艾滋病人的就业歧视。因为你的组织与吸毒者、艾滋感染者和艾滋病人关系密切, 他们希望得到你的帮助, 分发调查问卷, 收集歧视的案例研究。他们计划用这些数据出版一篇英文学术文章。

这是倡导吗? 如果是, 为什么?

如果不是, 如何描述它与倡导的关系?



第一章 何谓倡导?

剧本 3

你的组织发现你的社区中很多低收入家庭为了治疗肺结核，买昂贵的药品，花光了所有的钱，负债累累。为了买药，一家人抵押了他们的房子，向他们的邻居借钱，卖掉贵重的个人财物。为了提升这个问题的知晓度，你的 NGO 开始了信息公开活动，让一般大众了解到治疗结核药品的高价、为了救命的药品穷人变的更穷是不公正的。

这是倡导吗？如果是，为什么？

如果不是，如何描述它与倡导的关系？

剧本 4

你现在运作一家服务于中国主要城市的女性性工作者的 NGO。在开展了几个月的外展和社区讨论组之后，你发现在你的城市的性工作者最关心的是来自顾客和警察的暴力。为了解决这个问题，你开始了一个新的项目，培训性工作者 了解她们的权利，并为她们提供法律资源，比如一旦她们经受了暴力，会为她们联系律师。

这是倡导吗？如果是，为什么？

如果不是，如何描述它与倡导的关系？



第二章 环境分析

2.1 怎样进行社群咨询

介绍	课程就如何与社群成员开展会议，收集信息或意见提供了指导。
概念	社群咨询
所需时间	2 小时
目标	了解如何规划一个社群咨询活动或会议 练习涉及参与社群成员的步骤
	了解社群成员的需求
所需资源	大白纸 分析例子并将它改编得适合学员
总结	社群咨询可以提供宝贵的意见，需要规划会议的结构和后勤。
评估	练习中的每一步的反馈，会帮助评估小组的理解。在进行社群咨询后，反馈或简短的调查可以评估会议的成功。

步骤

给讲师的建议：

● 这个练习将帮助你的小组开展实际的社群咨询。本次活动采用了现实生活中的例子，改编自 Mitsampan 社群研究项目，该项目收集曼谷注射吸毒者的艾滋高危行为和获得健康关怀的障碍的数据。该项目的目的是提高服务的可及性，帮助他们减少个人的艾滋高危行为。

- 下面是成功开展社群咨询的一些步骤，讲师可以利用这些问题来举办计划会议。
- 请注意，并非所有的步骤可以在同一个部分中进行。
- 根据小组的具体情况来调整步骤。

社群咨询的准备

● 准备会议议程，包括谁主持，谁记笔记，预期的产出。是否使用 PowerPoint 演示文稿？是否提供讲义？

● 联系社群领导人确定一个适当的时间和地点，合适的标准，邀请谁，什么资源可用于会议，以及如何分派责任（谁会购买午餐和 / 或小吃？谁决定可参加人员？是否给参会者出差补贴或每日补贴？需要收据吗？）

社群咨询

- 在预定的地点进行咨询活动，提出问题。在设置本次会议议程时要考虑：社群的主



第二章 环境分析

要问题是什么？

下面列出了社群会议要考虑的可能的议程或主题：

○ 介绍，倡导项目的开始（可能来自于社群自身）。估计大家在合作中的兴趣：社群对倡导的问题有多感兴趣，例如，感兴趣更好的艾滋项目和减少艾滋和吸毒者的治疗可及性的障碍。

○ 你是否有兴趣帮助收集数据，用在我们的倡导中吗？

○ 在数据收集集中，我们应问的主要问题是什么？

○ 你有兴趣看最终问卷吗？

○ 你有兴趣帮助收集数据和接受培训吗？

○ 时间线、可用资源

○ 道德考虑，比如如何保护隐私和秘密，是否需要伦理审查委员会批准该项目，什么是安全协议，有警察干预的风险吗？

○ 接下来的步骤，谁做什么？

○ 商定第二次会议的日期和时间。

总结和评估

● 这个练习，从计划到进行社群咨询，需要多个步骤。学员会发现，对每一步的成功和挑战作出反馈都是有帮助的。

● 可选项：社群成员可能会被要求评估这次会议，并会被问到他们喜欢什么，不喜欢什么。你可以做一个集体反馈或一个简短的调查，以保护隐私。

2.2 优势、劣势、机会和威胁（SWOT）

介绍	这个练习评估可能会阻碍或促进组织的倡导战略的内部和外部因素。
概念	倡导战略 SWOT 分析（优势、劣势、机会、威胁）
所需时间	60-90 分钟
目标	确定影响倡导的内部和外部因素 确定组织的具体优势和劣势
所需资源	讲义：机会网格 讲义：威胁网格 讲义：组织优势网格 讲义：弱势网格
总结	分析组织内部和外部的因素是倡导计划的重要组成部分。SWOT 工具是一种细化目的、目标和活动的方法。
评估	在课程结束时，学员将完成会影响倡导活动的组织和环境方面的清单。 评估学员对概念的理解和他们将其运用到真实状况的能力。



步骤

开场

- 回顾练习的目的，以确保每个人都充分了解优势、劣势、机会、威胁（SWOT）分析。

练习的目的是评估可能会阻碍或促进学员的倡导战略的内部和外部因素，以完善我们的目的、目标和活动。

SWOT 是一种几十年来组织广泛使用的评估分析工具。SWOT 是一个缩写，代表：

优势：团队或组织的被认为是强项或形成优势的方面。这是一个内部的因素。

劣势：团队或组织的可能是弱点或劣势的方面。这是一个内部的因素。

机会：给团队或组织提供机会获得利益的外部因素。

威胁：可能给团队或组织造成问题的外部因素。

你可以用例子来说明你提供大家的信息。

- 在大白纸上写下你的倡导目标目的和目标。

活动

给讲师的建议：从外部因素（机会和威胁）开始，然后转到内部因素（优势和劣势）。

如果学员都是小组织的成员，就把全体学员分成两组。

对可能影响你战略的外部因素（机会和威胁）进行头脑风暴，包括：

- 和战略所针对的问题相关的组织和结构。
- 可能提供资源（资金、技术、政治等）的组织。
- 影响你所倡导的政治和政策空间的趋势和组织，包括在公共和私人领域的（尤其是当问题涉及到女性权利）文化、意识形态和宗教的力量。还包括关键事件，如果它们具有相关性的话。
- 影响你的战略的其他团体或力量。

包括积极地（机会）和消极的（威胁）的力量。把你头脑风暴想出来的力量组织起来，放到后面的机会和威胁网格中。

在某些情况下，学员可能会看到某个力量既是威胁也是机会，在这种情况下，就在两个网格中都写上它。

- 对 2 或 3 个最重要的机会和最重要的威胁投票，用 a++ 来标记。对第 2、3 位的最重要的机会和威胁进行第二轮投票，用 a+ 来标记。

- 接下来，对内部因素也就是组织的强势和弱势做头脑风暴。

- 使用后面的网格，列出该组织的优势和弱势。然后用 ++ 和 + 标出每个优势和弱势对你的战略的重要性。

- 讨论。列出 SWOT 分析对倡导策略的作用。下列问题应帮助学员思考这样的作用：

- 我们怎样才能构建我们的优势以完善我们战略？
- 我们的战略中应该包含什么，以尽量降低我们的弱势？
- 我们的战略中应该包含什么，以充分利用机会的优势？
- 为减少威胁的影响，我们必须做什么？



第二章 环境分析

总结和评估

- 讲师总结小组提出的想法，包括他们如何使用他们学到的策划人权活动或倡导项目的知识。

- 已完成的网格和讨论为讲师提供了一个机会评估学员的学习程度。学员能够识别可能影响他们倡导工作的内部（优势、劣势）和外部问题（机会、威胁）吗？他们能够讨论哪些内部和外部问题对他们的工作是最重要的吗？

提示：下面是一些可以在 SWOT 分析中识别出来的例子。

内部

- 优势：工作人员的技能、与社群的联系、资金基础、承诺、共同的目的、政治信誉。

- 弱势：工作人员缺乏技能、资金不确定、内部争吵、士气低落、社会支持有限、没有共同的倡导愿景和组织目标。

外部

- 机会：选举、改革进程、新的政策措施、国际会议、重要的访问者、引起公众关注的事件。

- 威胁：NGO 之间缺乏协调、反对社会变革的宗教或政治力量、有限的政治自由、在政治过程中缺乏透明度、有关角色的文化观点，不能造成任何实际影响的机会但却会限制组织的政策变化。



2.2 工作表

机会和威胁网格

机会：积极的外部力量影响

问题资源	政治 / 政策空间	其它

威胁：消极的外部力量影响

问题资源	政治 / 政策空间	其它

内部因素：评估组织的优势和劣势

使用下面的网格，列出组织的优势和劣势，然后用 ++ 和 + 标出每个强势和弱势对你的战略的重要性。

优势	对于战略的重要性
弱势	对于战略的重要性



第二章 环境分析

2.3 讨论活动重点

改编自《艾滋和人权：行动中的青年人》，联合国教科文组织 / 联合国艾滋病规划署 2001 年，第 7-8 页。

介绍	当组织中的所有成员都参与讨论，该组织就能做出更好的决策。这个活动可以用来理清学员的思路，营造接受分歧和反对意见的氛围，并找出可能优先着手的问题。
概念	优先的问题 在组织的个人意见 组织决策
所需时间	45 分钟
目标	练习如何在组织中进行决策 练习接受每个人的意见 理解如何确定优先问题 考虑那些受问题影响者的意见（例如艾滋感染者）
所需资源	大白纸 马克笔 额外的纸和笔
总结	对组织来说，在选择优先事项上没有什么正确答案。对一个问题，组织中的个人都有他们自己的看法。将受到问题影响的人纳入到讨论中来，对倡导战略来说是很重要的。
评估	评估组织成员的优先事项。一系列的观点是否得到表达和尊重？

步骤

开场

- 向学员解释这个活动

活动

- 在活动过程中，要求讲师与学员进行分享。
- 这里没有“正确答案”。学员自己的优先事项将取决于他们的政治、法律、社会和经济地位，以及经验和价值观。
- 要求学员列出他们从事的 5-10 个艾滋和 / 或人权问题。
- 让小组把每一点都当作优先事项分别把问题描述一遍，例如：
 - “我们应该为注射吸毒者争取针头和注射器项目的合法化。”
 - “我们应该确保每一家艾滋诊所都能为注射吸毒者提供自愿咨询检测。”



- “我们应该争取警察不再虐待吸毒者。”
- “我们应该争取专门针对变性者的艾滋预防方案。”
- “我们应该确保获得感染者能得到更好的艾滋治疗方案。”
- “我们应该为年轻人创造机会，在学校等场合能够公开谈性健康问题。”
- “我们应该确保艾滋阳性的儿童不被踢出学校。”
- 分成 2 人一组。给每组全部陈述的清单，并要求他们按照优先顺序排列这些陈述。
- 接下来，将 2 人一组合并为 4 人一组，并比较他们的排名。到了这个阶段，每个人都会有机会形成和阐述他们的观点。
- 所有学员回到一起，并要求最初的 2 人小组报告他们排在第一位和最后一位的陈述，并把这些记在大白纸或黑板上。
- 就这个结果进行讨论。可能会有一些明确的“第一名”和“最后一名”，这将帮助你做决策。也可能有些陈述被这些组排在第一名，被别的组排在最后一名，但那可能也是有助于讨论的。
- 在讨论以下的活动期间，结束倡导活动问题之前，讲师提出以下重要问题供思考：
 - 社群的观点：那些受问题影响者的看法（例如，艾滋感染者、吸毒者、变性人）。
 - 差距：哪些问题没有被其他人覆盖到。
 - 合作：与其他组织一起工作的机会。
 - 你有多少时间和多少资源。
 - 你的组织有什么能力。
 - 讨论没有被任何人排在“第一名”或“最后一名”的陈述。

总结和评估

- 总结活动过程中的小组讨论。给学员时间讨论他们在练习中学到了什么。评估学员对概念的理解，以及他们是否能倾听不同的观点。



2.4 政策分析矩阵（范例）

介绍	人权倡导的目的是要改变政策。因此，在计划规划的过程中，分析政策是很重要的。这个活动是完成政策矩阵范例，这样学员可以学习对他们自己的工作进行政策分析。
概念	政策分析 政策（支持性的和限制性的） 政策实施
所需时间	1 小时
目标	确认影响组织的议题的政策
所需资源	讲义：政策分析矩阵（范例） 大白纸
总结	因为政策可能支持或阻碍倡导工作，因此在战略计划中包含政策分析是有帮助的。
评估	评估学员对政策分析的目的的了解。学员将如何把所学内容应用到自己的工作？

步骤

开场

解释政策分析，并给出支持性和限制性政策的例子。

活动

- 给学员分发政策矩阵范例（见下文）。解释矩阵的下列部分：
 - 问题是什么？——组织或倡导活动努力解决的更大的问题。
 - 在什么地方影响谁？——尝试尽可能具体地描述谁受该问题影响。
 - 支持性政策：某些地方经常有一些法律或政策是积极的。
 - 限制性政策：哪些政策对你服务的社群产生了负面影响？
 - 政策实施：如何在当地或全国强制执行政策（如果有的话）？
- 鼓励学员问问题并讨论政策分析矩阵。你可以提供更多的例子，或要求学员给出他们自己面对的政策例子。
- 在大白纸上，画出空白的政策矩阵，可参阅下面的范例模板。
- 讲师可以与全体学员一起填写矩阵，或者人太多的话，他们也可以分成几个小组来填写矩阵。
- 允许学员讨论他们的政策矩阵，并鼓励就改变或修改进行对话。

总结和评估

- 总结活动过程中的学员讨论。更加了解：理解政策对完善倡导战略是至关重要的。
- 在最后的讨论中，评估学员的学习和参与。



2.4 模板

政策分析矩阵

问题是什么？	
在什么地方影响谁？	
支持性政策	
限制性政策	
政策实施	

政策分析矩阵（范例）

问题是什么？	在某国未登记的移民获得艾滋的治疗
在什么地方影响谁？	在某国家未登记的移民工
支持性政策 是否已经有确保获得医疗保健或艾滋治疗的政策？ 适用于移民工吗？适用于未登记的移民工吗？	某国有全民医疗保健计划，其中包括了艾滋治疗和关怀。登记的移民通过政府计划可以获得医疗保健。
限制性政策 是否有任何政策（对移民获得医疗保健）造成了不利的影响？	未登记的移民无权在现行政策下获得医疗保健。只有登记的移民才能获得有限的、基本的艾滋治疗。
政策实施 哪些方案促进或限制移民获得医疗保健？	由于没有政策为未登记的移民提供健康服务或艾滋治疗，政策实施也就不是我们的问题。



第三章 设计倡导战略

3.1 起草计划 —— 制定倡导框架

介绍	这一课可帮助小组制定倡导计划。
概念	倡导框架
所需时间	90 分钟
目标	了解如何通过完成几个步骤的过程规划倡导活动。 围绕某一议题或问题开始策划倡导活动
所需资源	讲义：倡导框架 倡导框架的大型示意图或复印件 大白纸 胶带 马克笔
总结	当小组选择好议题之后，采取一系列步骤执行倡导活动。
评估	课程结束后小组反馈，表明将框架整合到倡导规划中的能力。

步骤

开场

- 解释活动的目的，可帮助学员为其倡导工作制定战略规划。

此活动将提供制定倡导计划的系统性方法。这种方法允许小组将其倡导工作的实施方法应用到地方、国家或国际层面。学员可选择在活动期间要关注的层面。

活动

- 展示一份国际艾滋病联盟（International HIV/AIDS Alliance）编写的《倡导框架》。在完成练习时，复印一份副本。

向学员解释准备倡导方案的前几个步骤之一是审阅和改编框架，以便适用于其行动。

- 将学员分成 3-4 人的小组，并决定每个小组的关注点是地方、国家还是国际层面。
- 采用在以前培训或会议期间学员确定的优先倡导议题。要求每个小组讨论框架的 8 个步骤（参见下文）以及这些步骤与小组的议题有何关系。

主持人引导小组的问题： 是否有关键步骤遗漏？你的机构更容易执行哪个步骤，哪个步骤更具挑战性？对于框架中的每个步骤，尤其是步骤 3-6 和步骤 8，针对你的倡导议题对这些步骤进行头脑风暴寻找答案。



例如，如果你的倡导议题是“结束工作场所中的强制 HIV 检测”，或“结束驱逐 HIV 阳性移民”，思考具体目标可能是什么；谁是你的目标人群，你的资源来自何处，谁是你的盟友，以及你如何监控和评估你的活动。

- 让各小组在大家面前分别汇报他们的讨论结果。主持人可在大白纸上记录要点以便所有学员看到。

总结和评估

- 主持人应在研讨期间总结讨论。使用倡导框架作为视觉引导对小组和全员讨论进行解释可能很有用。

- 要求学员描述他们学到了哪些知识，他们如何将所学的知识应用于他们特定的议题。询问小组他们还了解哪些领域，还有何问题。

3.1 模版

制定倡导框架

改编自国际艾滋病联盟（International HIV/AIDS Alliance）

第 8 步： 执行、监控、评估

第 7 步： 编写行动计划

第 6 步： 确定你的盟友

第 5 步： 确定你的资源

第 4 步： 确定你的目标人群

第 3 步： 制定具体目标

第 2 步： 分析和研究问题

第 1 步： 选择你想要通过倡导解决的议题或问题



3.2 倡导活动行动计划

改编自 Pact 的《倡导活动管理》第 15 页。详情请点击以下链接：http://www.pactworld.org/galleries/resource-center/advocacy_series_module1.pdf

介绍	倡导规划要求你与同事先进行思考和讨论，然后才可决定采取什么方法和行动。这一课将帮助你的组织思考制定行动计划所涉及的任务。
概念	倡导 活动 规划
所需时间	45 分钟
目标	了解活动中的规划步骤。 练习分析行动计划范例
所需资源	分发给小组成员的模板讲义打印件
总结	规划倡导是开展行动之前的重要步骤。计划包括目标、活动、目标人群、盟友、时限和评估方法。
评估	评估学员将课程所学知识应用于他们自己的倡导工作的能力。

步骤

主持人须知：以下讲义是倡导活动行动计划范例，用于你的组织自己的规划活动中。计划范例可作为倡导行动规划的指南或模板。注意矩阵中以下主题：

开场

- 介绍学员将会了解规划倡导活动中的要素的课程。

活动

● 使用计划范例（参见下文）作为指南解释倡导活动的各个方面。描述以下每个要素并根据需要举例。模板中已列有一个范例。

- **目标**：这些是你的倡导活动的目标。
- **指标**：这些是可测量方式，以便了解是否实现你的目标。
- **衡量**：这是测量或评估是否实现目标的方式。
- **目标人群**：这是你的活动的焦点。目标人群可以是人，也可以是组织。
- **盟友**：他们将为你的工作提供支持。
- **活动**：这些是执行活动的具体任务。
- **时限**：你预期实现目标的时间量。



● 召集学员参与倡导活动行动计划的讨论。帮助他们了解各种要素之间的关系。例如，目标应可测量并且有时限。或者目标人群应能够在实现会议目标中发挥作用。

● 根据学员的经验询问问题。他们希望实现什么目标？他们是否能够根据其目标制定计划。

总结和评估

● 总结要点，然后鼓励学员提问。模板仅是学习的起点，它们将在稍后更详细地深入主题。

● 评估规划中每个要素的理解。另外倾听学员描述每个要素与其他要素之间有何关系。

3.2 模版

倡导活动行动计划（范例）

目标	指标	衡量	目标人群	盟友	活动	时限
2 年内，全国代表大会采纳一项政策，对受安置影响的贫困者和弱势群体提供更大的保护。	全国代表大会采纳非政府组织对国家安置政策变更建议的 50%。	全国代表大会政策副本、详细说明政策的全国代表大会信件、详细说明全国代表大会政策的媒体报道	全国代表大会、国际人道主义 / 救援组织、捐赠者、媒体	非政府组织网络成员、世界银行、亚洲开发银行	制定联盟之间的战略、通过会议及研讨会游说全国代表大会、媒体宣传以动员公众	第 1-2 年
明确的安置计划将被纳入到地方主管机关的 5 年计划中	全国开发计划将包括一个安置计划	全国开发计划中安置计划的存在	规划部长	非政府组织网络成员、地方主管机关、国家扶贫战略计划工作组 (NPRSPWG) 和地方政府主管机关的信并递交	研究安置计划选项、撰写给国家扶贫战略计划工作组 (NPRSPWG) 和地方政府主管机关的信并递交	第 2 年
将贫困者和弱势群体的投诉提交给相应主管机关，确认后采取行动	安置行动网络 Resettlement Action Network 处管理的案例中的 50%，安置人员的状况能够被记录在案	政府回复的时间长度、解决的案例数目	国际人道主义 / 救援组织	非政府组织网络成员、世界银行、亚洲开发银行、受影响的社区	调查受影响的群体和通过新闻发布会报道的议题、收集受影响的群体潜在的诉讼案例	第 3 年



3.3 制定倡导活动的目的和目标

介绍	选择活动的目的或目标是规划有效的战略和策略的重要步骤。这一练习将帮助学员制定自己更大的目标。
概念	目的 目标 有效的目的 / 目标（即 SMART 的目标）的标准
所需时间	45 分钟
目标	制定倡导活动或行动的目的或目标 制定帮助我们实现目的的目标
所需资源	无
总结	良好的目标是具体的、可测量、可达成、现实的且及时的目标
评估	根据活动中制定的目标评估学员学习情况。

步骤

开场

- 介绍学员制定目的和目标时所开展活动的用途。

活动

- 指导学员选择一个他们想要解决的一个议题。

向学员解释此议题将是他们的目的或目标，并且通常反映出他们想要看到的更大的社会变革。范例可能包括：

“根除医疗保健制度中对于艾滋病感染者、吸毒者、变性人的歧视”或
“增加移民获得抗病毒治疗的机会”。

- 主持人可使用以下引导问题帮助小组选择一个议题：

- 你们试图要实现什么目标？
- 实现此目标的障碍或挑战是什么？
- 倡导如何克服这些障碍或挑战？
- 此议题的倡导如何使受议题影响的人员受益？
- 受议题直接影响的人员能否参与？如何参与？
- 分为小组；在活动即将结束之前，每个小组选出一名报告人向全员汇报。

○ 然后，学员将集体讨论与更大的目的或目标相关的目标。如果目的是“**确保在政府医疗保健方案下所有人均能享受抗病毒治疗**”，你们需要做什么？列出可能的目标。主持人应提醒学员们分析目标是否具体的、可测量、可达成、现实的且有时限。



主持人须知：SMART 是英文缩写，提醒我们记得好的目标包括什么。它是以下单词的缩略词：

- [S] Specific（具体）
- [M] Measurable（可测量）
- [A] Achievable（可达成）
- [R] Realistic（现实）
- [T] Time-bound（有时限）

满足 SMART 标准的目标的范例：

- 我们的非政府组织将与泰国记者协会和媒体专家 NGO“X”合作，对 10 个主要的国家媒体的卫生和国内编辑进行 HIV 治疗议题的培训（12 个月之内）。
- 在该国的全部 4 个区域举行公众论坛，对抗病毒治疗的社会、经济、权利和其他利益进行讨论和辩论（2 年之内）。
- 邀请 4 位重要的公众人物在报纸 A 和 B 上撰文评论抗病毒治疗的有效性（18 个月之内）。
- 举办 6 次与公共卫生部关于抗病毒治疗扩大规模和实施的面对面会谈。
- 在两年内获得 5000 位公民的签名，向国会提交全民享受抗病毒治疗的法案。

以下是印度 CBO 在地方层面开展的倡导活动的目的和目标的范例：

目的：确保孟买的所有市民在 2015 年可享受公立医院的医疗保健（3 年后）。

目标：

- 说服市政府机关确保公立医院职员了解并执行政府裁决的规定（6-8 个月）
- 说服市政府机关出台奖惩分明的内部纪律检查，以及违反政府裁决的规定时的纠正和惩罚措施（1 年内）
- 在纪律检查生效后，立即建立 NGO 压力团体监督公立医院。
- 要求各小组对他们的目标制定过程进行汇报。要求学员评估目标的优势，并且对使这些目标变得更具优势的方式提出建议。

总结和评估

- 在活动时结束时总结小组的讨论和要点。
- 要求学员提供他们所学知识相关的反馈。根据在活动中制定的目标评估学员的学习情况。



第 3.4 课 | 倡导目标检查清单

介绍	这一活动将帮助学员评估并选择倡导议题。学员可通过几项标准决定其选择的议题是否将产生重大影响。
概念	目标 评估倡导议题的标准
所需时间	60 分钟
目标	根据目标标准评估目的 设想目的如何有利于社区和小组。
所需资源	讲义：列有 11 项标准的清单
总结	目的选择取决于该目的在不同标准之下的分析。这一分析帮助组织确定适合组织的目的或活动原则
评估	评估学员识别其所选的倡导目标的优势和劣势的能力。让学员反馈他们是否能够将课程所学知识应用于选择倡导议题中。

步骤

开场

- 讲解活动并解释学员将评估一个倡导目标。解释在倡导活动中制定一个远大的目标为何重要。

活动

- 要求小组提交要评估的最重要的倡导目的或目标。在一张纸上写下这些目标，在整个练习期间整个小组可以看到。

- 分发评估目标的讲义。在此活动结束时提供讲义以及主持人对讲义的详细解释。

- 引导小组评估 11 项标准各自的目标。采用引导问题：“你的倡导计划或目标是否将……”

- 在讨论期间以及结束时，小组可能想要更改其目标。为了简单起见，在整个讨论期间尽量保持相同的目标。如果有时间，小组可能想要提交经修订的目标并对照 11 项标准快速检查目标。

总结和评估

- 尝试提醒学员他们在做积极的开展，即便他们发现其目标有瑕疵。对他们的辛勤工作表示祝贺，总结他们讨论的内容。

- 要求学员提供讨论会的评估性反馈。学员应能够使用 11 个指标中的某些指标或所有指标评估目标的优势和劣势。



3.4 工作表

倡导目标工作表

标准	是 / 否	如何?
1、导致人们的生活发生真正改善		
2、让人们对自己产生有力感		
3、建立持久的组织和联盟		
4、为边缘人群创造参与政治的机会		
5、培养新领导者		
6、具有明确的政治和政策解决方案		
7、具有明确的目标人群和时限		
8、将地方性关注与全球性议题关联		
9、提供筹集资金的机会		
10、使你眼界更开阔，使命感更强烈		
11、能够取得成功		



3.4 模版

如何使用倡导目标工作表

练习的总体目的回答了“活动是否反映出其背后的原则？”这一问题。本指南解释了11项标准的每个标准，并为讲师提供了额外的指引。

● 许多人会因为看到并感觉到实实在在的改变（住房、薪水更高的工作）而深受鼓舞。我们的倡导所实现的某些重要改变是不可见的。使用媒体战略宣传这些改变（政策改变）也能促成变化。

● 直接受影响的人员参与倡导可让人们对自己产生有力感。举行社区咨询会议、增强意识活动、建立自己的支持群体，可让人们参与自己的解决方案。非政府组织不应始终为直接受影响的人员代言。人们是否将议题理解为权利议题，或者这是你需要做的工作吗？

● 受到某一议题伤害或关注某一议题的人数是着手处理此议题的好理由。如果仅是一小群人要求处理某个议题，政治家可轻松地将其驳回。另外，议题应为你的组织提供与其他组织联系以及建立未来紧密合作关系的机会。

● 良好的倡导议题应为边缘化和沉默人群提供表达、参与决策以及培养领导能力的机会。

● 活动为人们提供成为代言人、协调员和规划者的机会会有多好？新领导者永远不会通过复杂的和技术的问题轻易培养出来。

● 你的议题的解决方案必须与政策和公共决策明确相关。

● 个性化你的需求，找到可以响应你的需求的关键掌权者。定义可帮助你获得进展的时限和基准。

● “政治具有地方性”，但很多时候，问题的许多原因和解决方案涉及全球性决策。将你的议题联系到全球性层面，会很有力但也具有挑战性，为你的工作增加了多重的责任。

● 没有资金，你就会寸步难行。资金的来源包括国际资助方或当地支持者，但如果有当地支持者的话这表明你获得了当地的支持。当地组织的国际集资常常会受到政治家和其他人的攻击。

● 你不应该接受你的工作范围以外的和不符合基本价值观的议题。倡导工作会让组织产生应变，尤其重要的是，它有助于提升你的使命感，使你的眼界更开阔。令人兴奋的议题和可能的资助自己找上门来是很容易的。

● 成功是保持参与议题的最大动力。胜利不仅是由倡导收益定义的，而且也可能是建立组织、动员公众舆论。确保胜利的定义宽泛，并且设置为适度、分阶段的目标。这样，人们可在这过程中不断取得成就。



3.5 倡导项目简报

介绍	这一活动使用引导的问题以帮助学员搞清他们的项目如何实现其目标或所要的结果。
概念	逻辑模型 目标 结果 输出 活动 / 行动
所需时间	60 分钟
目标	了解逻辑模型或项目简报的组成部分 练习制定项目简报或其小组的逻辑模型
所需资源	讲义：倡导项目简报 讲义：倡导逻辑模型（可选）
总结	小组或学员可以使用规划工具如逻辑模型评估其倡导活动。
评估	审阅已填写的工作单和 / 或逻辑模型。在活动之后征集学员的反馈。

步骤

开场

- 介绍制定倡导简报或逻辑模型的概念。
- 询问学员中是否有人曾写过逻辑模型，并询问他们是否愿意向其他学员解释过程。

然后简要解释项目简报或逻辑模型的各个方面：

- 长期目标——这通常是活动的目的或用途。
- 资源——可包括资金、人员、技能、设备、盟友等。
- 活动——小组或项目活动（例如，写新闻稿）。
- 结果——影响。这些是小组可改变工作的可测量方式。
- 产出——活动的具体成果（例如，50 人参加拉力赛）。
- 风险——这些风险各不相同，并且包括被学员视为工作风险的任何事情。

活动

- 主持人可以将学员分为较小的组或两人一组。小组可根据学员的实际经验填写讲义。
- 学员回到一起讨论问题。在一大张白纸上写下 6 个主题，构成叙事连贯的项目简报：
 - 长期目标
 - 资源
 - 活动
 - 结果



第三章 设计倡导战略

○ 产出

○ 风险

- 可选项：主持人可使用倡导逻辑模式工作表将回答分组放到逻辑模型的结果中。

总结和评估

- 总结学员的活动和取得的成就。主持人可能要感谢学员们的辛勤工作，并复述逻辑模型相关的关键概念。

- 要求学员提供对评估目标的反馈。另外，检查他们的工作表以了解他们在讨论过程中学习到多少内容。

3.5 工作表

倡导项目简报

请使用 3-4 句话回答以下问题。你可以使用附带的倡导项目逻辑模型帮助你回答问题。但不要求使用此模型。

此倡导项目的长期目标是什么？

此项目的预期结果是什么？

此项目的预期产出是什么？

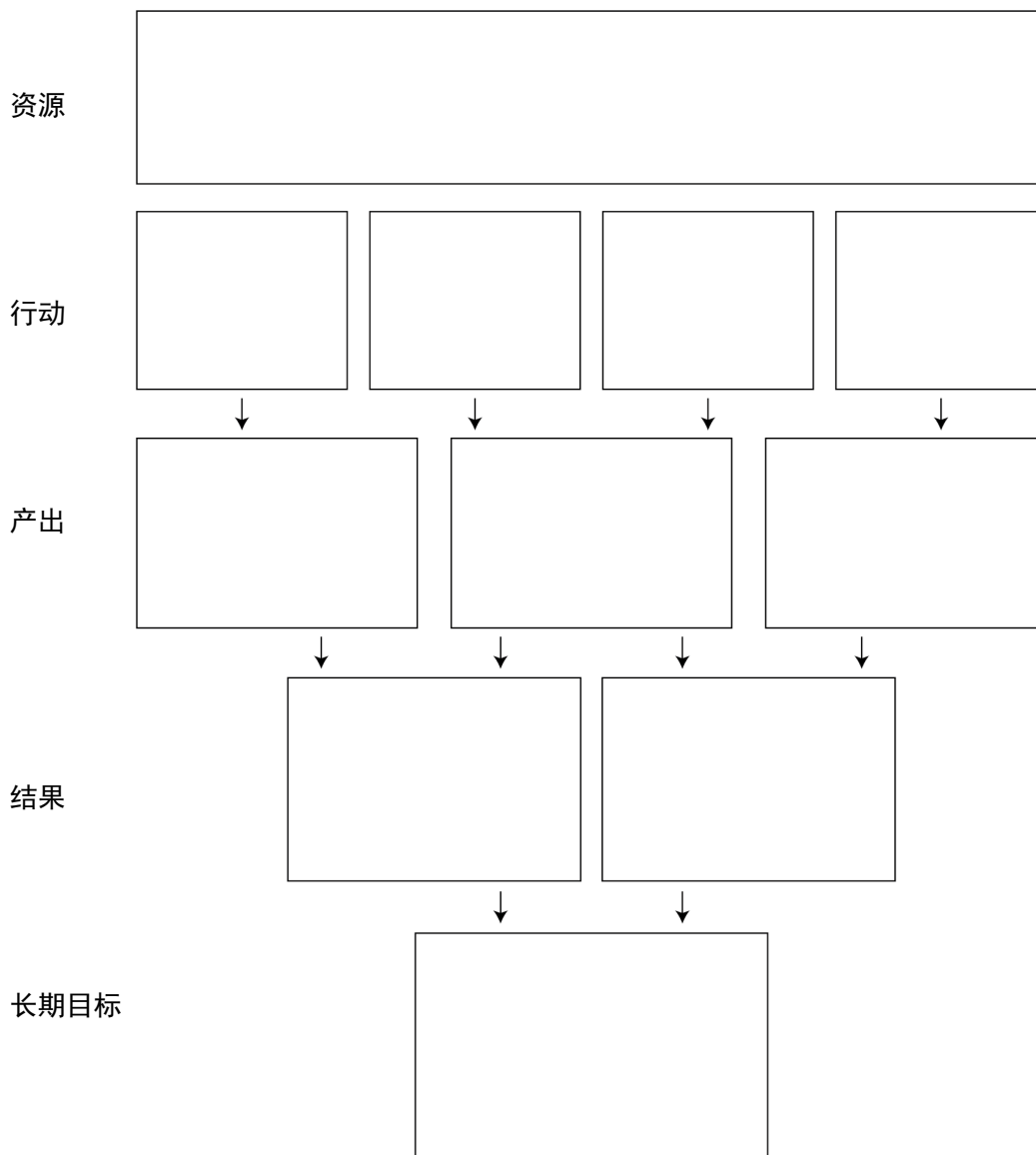
在参与此项目的过程中，你将采取什么行动？

此项目的可用资源有什么？

参与此倡导项目的潜在风险是什么？



倡导项目逻辑模型



潜在风险:



3.6 倡导对象信息表

介绍	许多倡导活动有倡导对象或个人，他们会对改变产生影响。
概念	倡导对象 间接倡导对象（影响倡导对象的者） 影响
所需时间	45 分钟
目标	确定和分析倡导议题相关的倡导对象。 练习倡导对象的战略分析。
所需资源	带大白纸的活动挂图 马克笔
总结	倡导对象分析可让倡导组织选择影响倡导对象及其联系人的战略。
评估	在讨论过程中产生的分析和活动结束后的小组反馈。

步骤

开场

- 讲解活动并设定小组的条款。
- 倡导对象——通常是对倡导议题的人员。
- 间接倡导对象——是影响倡导对象的个人。

活动

● 要求小组确定关键倡导对象。主持人创建分析倡导对象的网格。在活动时结束时附上网格范例。

- 要求小组分析他们列出的倡导对象并询问他们以下跟踪问题以填写网格：

○ 你可能如何联系倡导对象？

○ 倡导对象如何看待倡导议题？倡导对象是否已经展开行动或作出声明以表示其信念？

○ 你如何影响倡导对象？对倡导对象来说，重要的是什么？

○ 倡导对象如何作出决定？

○ 是否存在影响倡导对象的间接目标人群或人员？

- 要求小组评估倡导对象清单，集体讨论可能的行动或接下来的步骤。

- 这一活动是评估倡导对象的替代方式。这将帮助小组以不同方式思考目标人群。

● 在大白纸中间，画一个大方框。在方框内写出组织的名称和倡导议题，例如，“泰国艾滋行动 / 废除同性性行为定罪法律”。

● 在议题方框周围画出几个圆圈。在每个圆圈内写出此倡导目标的倡导对象的名称，例如“法律援助协会”、“国家人权委员会”、“全国艾滋感染者 / 艾滋病人网络”、“公共卫生部”等。



- 用线条将每个圆圈与议题方框连接，如果他们非常支持倡导目标，线条加粗，如果不太支持倡导目标，线条变细。
- 圆圈尺寸应反映目标人群对倡导目标有多大影响。
- 圆圈与倡导目标的距离应反映倡导对象与你的组织的亲密程度。
- 要求小组分析图画并描述倡导对象及其对倡导目标的影响。

总结和评估

- 总结小组讨论及其倡导议题的目标人群分析。
- 要学员完成他们所学内容的反馈，以及他们将如何应用于活动。

3.6 工作表

倡导对象信息表

倡导对象	如何联系 倡导对象	倡导对象对倡 导议题的感受	如何影响倡导 对象	倡导对象的 决策方式	倡导对象听谁的： 间接倡导对象
首相甲					
医生乙					
地 方 长 官丙					
省 艾 滋 委 员 会 主席					



3.7 如何选择适当的倡导方法

改编自国际艾滋联盟和国际艾滋病服务机构委员会 (ICASO) 的《行动重点的倡导：支持 NGO 和 CBO 应对艾滋的工具包》第 65 页。

介绍	这一课提供一个案例研究，以帮助个人和组织选择倡导方法。选择方法没有简单的规则，取决于组织、议题、目标人群和社区特定的许多因素。
概念	倡导目标 倡导对象 盟友
所需时间	45 分钟
目标	分析案例研究以了解如何选择倡导方法
所需资源	案例研究讲义
总结	选择倡导方法高度依赖于具体的情况。没有简单的规则，但有组织可以用来进行选择几个注意事项。
评估	案例研究对将其用于自身情况的个人或组织有用吗？

步骤

主持人须知：这一案例研究可为你的学员们提供选择倡导方法的真实范例。这一案例研究可独立或与倡导活动规划结合讨论。

开场

- 以下是一些为你的学员们选择最佳的倡导方法的指引：
- 选择最佳倡导方法没有简单的规则。你的选择取决于许多因素：
 - 倡导对象的人 / 团体 / 机构；
 - 倡导议题；
 - 你的组织的倡导目标；
 - 支持你的目标的证据；
 - 你能够有效地得到关键盟友的参与；
 - 你的联盟的技能和资源；
 - 时机，例如：外部政治事件、当法律仍处于草案形式、在预算编制开始前、一年的末尾、倡导过程阶段。

活动

● 讲义是特定倡导目标和倡导对象用的某些方法的优势和劣势的范例。请记住，每个案例都不同。你可检查此案例研究，讨论它是否适用于你的规划和倡导工作。



- 学员可使用讲义引导其自己的工作。更改计划以便适应你的组织的特定情况。

总结和评估

● 再重复一次：方法要适合特定的倡导目标。可以实现目标的方向有很多，每个方法都存在优势和劣势，需要对最佳的行动路线图多加思考。

● 评估可以包括小组的案例研究评估及其分析。或者，小组可以用他们自己的规划方法开展活动。根据小组如何使用练习来评估小组的学习情况和成长。

3.7 模版

案例研究：雇主对艾滋感染者和艾滋病人的歧视

倡导目标：说服省内 10 家最大的公司的经理，不再对工人进行强制检测，不再解雇艾滋阳性工人。

直接倡导对象：公司总经理

盟友：媒体、大型非政府组织、董事会

方法	优势	劣势
分析和影响公司政策或其实施	分析表明，公司当前的做法违反了自身规定的政策或浪费了公司资金，这会是一个有力的论据。	可能难以获得此信息。对政策的批评可能激怒经理。
递交文章或简报	提交给高级董事和经理是有用的，将有用的背景描述发给记者，帮助在公开场合讨论这些议题进行准备的人。	准备会很耗时。有些经理不喜欢阅读文章。
从内部做工作	有些经理会更加密切倾听他们认识的人。	公司内机会有限，除非你有人脉关系。
游说或面对面的会议	为议题“混个脸熟”和建立人脉关系的机会。艾滋感染者和艾滋病人可直接阐述其案例。	经理常常忙得顾不上参加，董事会成员可能对议题不感兴趣或可能害怕艾滋感染者和艾滋病人。
陈述	以可控的方式直接向决策者提出议题的机会，艾滋感染者和艾滋病人可直接发言。	难以获得陈述许可，难以获得当权者参加。



方法	优势	劣势
行为艺术	情感诉求对某些经理有效，适合动员社区组织，艾滋感染者和艾滋病人可通过讲故事或表演提出建议。	有些当权者可能感觉表演不恰当或不严肃，难以找到机会向经理和董事进行表演。
新闻稿或公开信	对需要公众支持的组织来说有用，有利于发起一项活动或对机会或新进展的快速反应。	公司经理可能会觉得这是冒犯、羞辱。
媒体采访	与新闻稿一样，当倡导问题需要“人脸”时有用。便宜。	如果受访者未准备妥当或没有很好地传递消息，可能会有负面影响；会受到记者摆布；记者可能不明白议题和报告内容，使情况变得更糟；可能产生的负面影响是艾滋感染者和艾滋病人的身份被公开。
记者见面会	与新闻稿一样。提出证据为佳，尤其是案例研究 / 范例；对发起大型活动、郑重反对或重大发展来说是有用的；易涉及艾滋感染者和艾滋病人和盟友，并给他们认可。	与新闻稿一样；需要高级别的或组织的发言人；昂贵；在没有结社自由的国家，政治上是危险的。



第四章 策略：游说与公关

4.1 倡导盟友与倡导对象

介绍	这个活动将提供盟友和倡导对象的定义，并理解他们在倡导活动中的角色。
概念	盟友 倡导对象
所需时间	45 分钟
目标	理解倡导盟友以及他们可能如何有利于组织或议题 理解倡导对象以及他们能做什么不能做什么
所需资源	讲义：理解盟友的表格
总结	拥有解决问题这一共同愿望的盟友可以帮助倡导活动。吸引盟友参与，首先要了解他们是谁以及他们能为团体做什么。
评估	在活动结束时，学员应该能给出倡导对象和盟友的定义。

步骤

这个活动将教授关于盟友和倡导对象的知识。这个活动也可以与下一课“识别倡导对象和盟友”一起进行。

给讲师的建议：以下信息可以来自简短的发言讨论和讲义。你可以鼓励学员们分享，请他们提供自己工作中的案例并提问。

活动

● 本课和教学案例关于：谁是盟友？

盟友，或者第二位的（中间）倡导对象，是拥有解决同一问题的共同愿望的人，他们是站在你一方的倡导者，他们能帮你说服倡导对象解决这一问题。他们对你的倡导对象可能比你所做的更有影响力。

● 帮助学员做头脑风暴：他们的工作会有什么盟友，这些盟友能做什么。提供讲义“理解盟友表格”，对学员会有帮助。请参考 4.1 模版。

● 本课和教学案例关于：谁是倡导对象？

倡导对象是有能力解决这一问题的人。和健康或艾滋相关的倡导活动的倡导对象都有谁？

你一直有清楚的要求（或你要求对方去做的事），而且那些事他们确实能做到，这对倡导而言真的很重要。



第四章 策略：游说与公关

● 帮助学员做头脑风暴，并讨论他们工作的可能的倡导对象，以及那些盟友可以做什么。提供讲义“理解倡导对象表格”，对学员会有帮助。请参考 4.1 模版。

总结和评估

- 总结在活动中提到的信息和讨论内容。
- 询问学员们的反馈意见以评估他们的掌握程度。

4.1 模版

理解盟友的表格

盟友	他们能做什么？
NGO 网络的负责人	将倡导目标告知网络中的 NGO，代表网络发表声明支持你的组织的要求，公开发言，将议题提交给你的倡导对象。
报纸编辑	发表关于这个问题的文章。
知名的大学教授	就这个问题撰写文章，你的倡导对象会读到这些文章；将议题提交给你的倡导对象；参加会议，请参会者帮助你做研究。
国际资助方	将议题提交给倡导对象，就这个议题举办会议，写信支持你的倡导工作。

理解倡导目标的表格

倡导对象	他们能做什么	他们不能做什么
卫生部官员	制定新的卫生部政策，监督执行，出现问题时跟进地方卫生部门。	制定新的法律，影响法院，逮捕某人。
人大代表	立法提案，说服其他立法者支持我们的提案。	制定卫生部政策。
警察局长	执法，调查罪行，监督警察。	制定法律中不存在的新的规则。
联合国艾滋病规划署国家办公室	将议题提交给卫生部，举办卫生部、专家和 NGO 共同参加的会议。	制定卫生部政策。



4.2 识别倡导对象和盟友

介绍	这个活动的目的是帮助学员识别他们倡导活动中的倡导对象或盟友
概念	盟友 倡导对象
所需时间	60 分钟
目标	识别一场活动中的盟友 识别一场活动中的倡导对象
所需资源	讲义：盟友和倡导对象图表
总结	在具体的议题上，一位盟友和整个团队有共同的目标。倡导对象是团队希望影响的人，影响他们来实现倡导活动的目标。通过识别和分析盟友和倡导对象，团队才能有信息推进他们的工作。
评估	评估团队完成和理解盟友和（或）倡导对象图表的能力。

步骤

给讲师的建议：在这个活动中，你可以选择分析盟友或倡导对象。如果时间允许，讲师可以选择两个都做。这个练习可以单独使用或也用在 4.1 “倡导盟友与倡导对象”。

开场

- 解释活动、盟友和倡导对象的定义。

盟友是拥有解决同一问题的共同愿望的人，他们是站在你一方的倡导者，他们能帮你说服倡导对象解决这一问题。他们对你的倡导对象可能比你所做的更有影响力。

倡导对象是有能力解决这一问题的人。

活动

- 将学员们分为两人或几人一组，要求每一组写出 5 名可能的倡导对象或盟友的名单，并思考一个方式接触到这些盟友或倡导对象。

这些盟友或倡导对象包括学者、政府官员、人大代表、大型 NGO 等。每当列出一个倡导盟友或倡导对象，就要思考一个能够接触到他们，争取他们支持的方法。这可能包括首先接触中间人或对他们具有影响力的组织。

- 所有小组回到一起，要求每一个小组作报告，并与所有学员进行讨论。
- 用倡导对象和盟友图表，在方格内写下 5 名盟友或倡导对象，向学员提问：每一位盟友或倡导对象能做什么。
- 让所有学员参与讨论对完成的图表的想法。

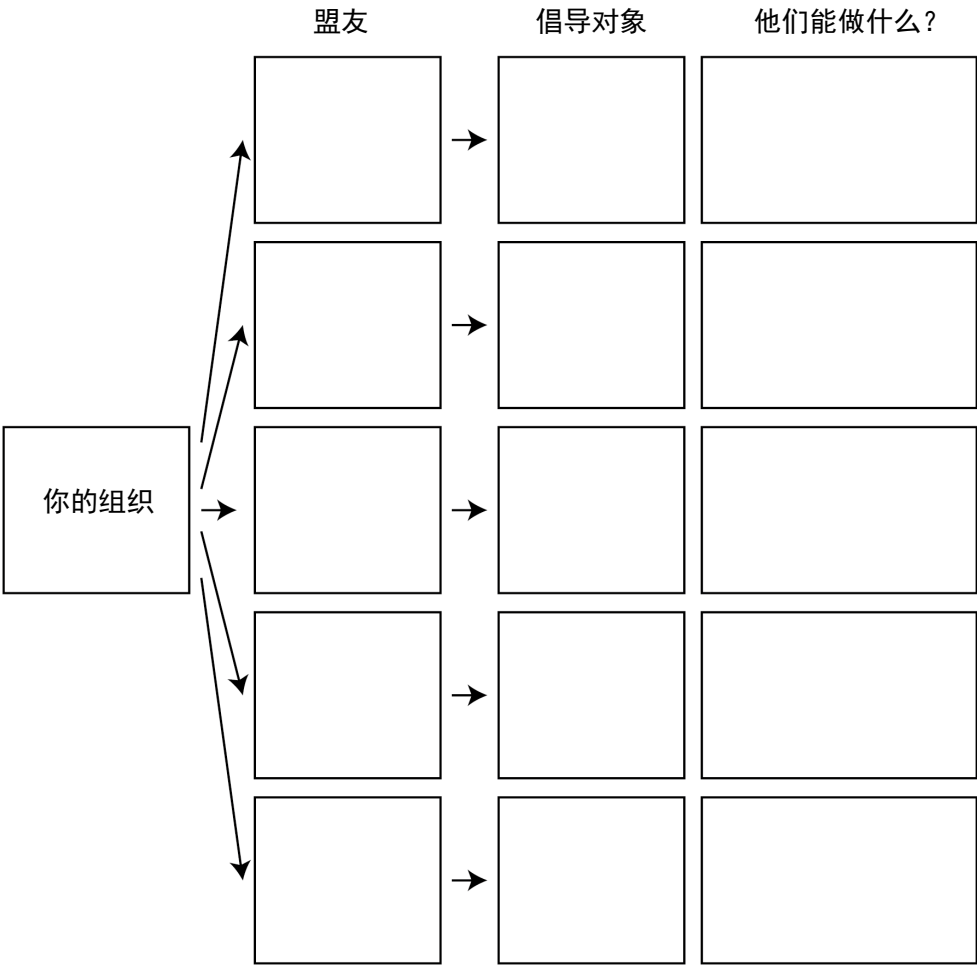


总结和评估

- 总结讨论的关键信息和话题。
- 要求学员对活动做反馈评估。通过学员完成活动和填写图表的情况，评估他们的掌握程度。他们能识别盟友和倡导对象吗？学员能解释盟友和倡导对象和他们的工作有什么关系吗？

4.2 工作纸

盟友和倡导对象图表





4.2 电梯演说

介绍	这个活动通过练习“电梯演说”，帮助学员将他们的工作整理成简短而有力的介绍
概念	在有限的时间内就你的工作提出有力的案例 倡导工作的概括性发言
所需时间	45 分钟
目标	为你的工作撰写有力、简短的总结 能在工作中的实际的总结
所需资源	演说词工作纸
总结	演说词是简洁、简单、清楚的 演说词包括基本的事实并且是能够打动人的 在活动结束之后继续做演说词练习是很重要的
评估	评估演说词有多么简明易懂。评估学员们在练习演说词过程中，对描述自己工作的水平的变化。

步骤

开场

电梯演说词是对你的组织所做工作的简短而有力的总结。应该不超过 5 分钟——就好像和你希望影响的人一起乘电梯的时间长度。这是你的一系列倡导工具中最基本的工具。

1、解释电梯演说词不是：

- 总结你做的每一件事
- 炫耀技术词汇或统计数字的机会
- 给他留下博学的印象的机会
- 和你遇到的每一个人都说同样的话
- 你 2 年以前就在用的演说词

2、解释电梯演说词应该是：

- 包括少量基本事实
- 简单而清楚
- 打动人的个人故事或案例
- 近期的事，并尽量用最新的
- 根据你对游说对象的了解，决定说哪些内容
- 让对方愿意听更多



活动

- 要求每一位学员单独撰写一篇电梯演说词。给他们下面的讲义帮助他们准备。给他们 10 分钟完成，并告诉他们不需要做的很完美。
- 将学员分为两人一组练习他们的演说词，告诉他们，互相练习时可以修改他们的演说词。这部分的时间是 15 分钟。
- 全体学员参与角色扮演。找两位志愿者站在所有学员面前，一个人是倡导者，一个人是有兴趣的人。告诉 2 位角色扮演者：你在你的宾馆，电梯门打开了，一位可能帮助你解决影响社群的重要问题的人就站在电梯里，这是你的机会！
- 如果你有时间，其他组也可以在所有学员面前进行角色扮演练习。

总结和评估

- 要求学员对这个练习做反馈。
- 在本课过程中，评估学员们对描述自己工作的水平的变化。

4.2 工作纸

撰写电梯演说词

请填写这份工作纸，设计你将和对方所说的内容。假设你走进电梯，对你的议题有兴趣的一个人正好站在你的旁边，你有 3 分钟时间和他说话。

你是谁，你做什么？

你的工作中有什么重要的或紧急的事情？

你所知道的一个有力的案例或如何影响到实际的某人的例子。

对方能帮什么忙？是实在的、现实的、具体的忙。



记得感谢对方花时间听你讲话。
练习和重复练习。

4.3 应用你的网络对倡导对象进行公关

介绍	这个活动要求你思考怎么把你的网络中已经存在的关系用起来，去影响你的倡导对象。
概念	社会网络 中间人
所需时间	2 小时
目标	学习如何运用社会网络分析，接触到倡导对象 练习识别和分析倡导活动中的倡导对象
所需资源	讲义：人际网络图表 倡导目标问卷 倡导对象讲义（每一名分析的倡导对象一张） 总结工作纸（评估用）
总结	对倡导对象的社会网络 and 关注点进行分析，可以让我们了解如何更有效地接触到倡导对象。
评估	检视总结工作纸上给出的意见。

步骤
开场

● 解释这个活动将帮助学员思考：他们可以怎么运用他们私人网络中的联系。这些私人联系也许能影响你的倡导工作中的倡导对象。这些是你已经熟悉的人，他们能帮你联系到其他人。可以用 4.3 图表进行练习。

活动

- 这个活动可以由个人或小组完成。将工作纸发给学员或小组，确认 1 个倡导目标和 3 个倡导对象。提醒学员注意，倡导对象应该和倡导目标有直接关系。
- 学员重新讨论他们的目标和倡导对象。用大白纸写下这些倡导目标和倡导对象。
- 学员进行讨论，就 1 个倡导目标和 3 个倡导对象达成共识。
- 将学员分成 3 组，给每组分派一个倡导对象，让他们填写倡导对象工作纸。
- 让学员们坐回到一起，让每个小组就他们各自的倡导对象作报告。你也可以让学员



在大报纸上写下他们对各自小组倡导对象的讨论内容，这样做可以在报告环节节省时间。

- 问学员他们学到了什么，他们会将哪些倡导对象和活动家放在优先位置。

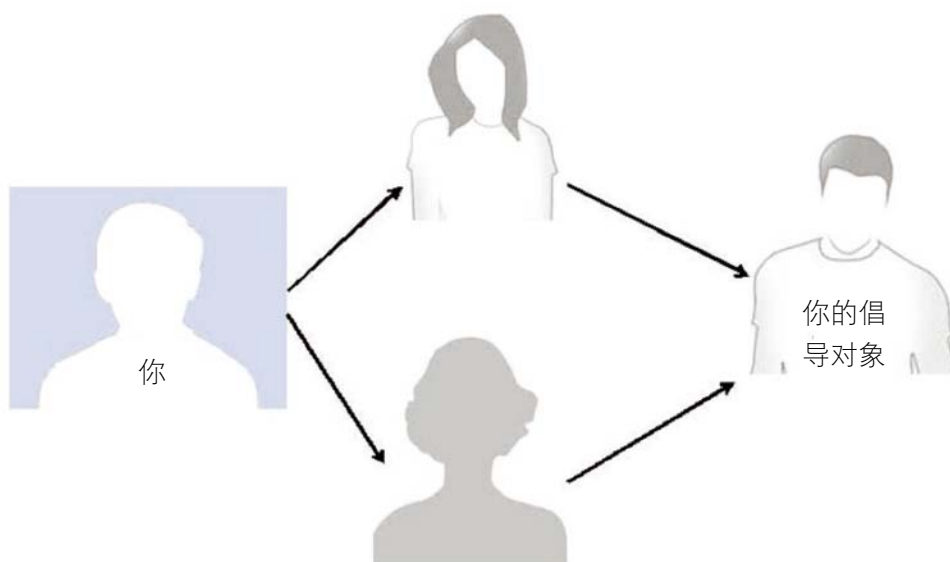
总结和评估

● 活动结束后，总结倡导对象和优先顺序的讨论，要求学员就他们接下来要采取的几个步骤作出反馈。

● 在活动结束前，要求学员各自回答总结工作纸上的问题。检查这一部分所做的工作表和过程。

4.3 模版

人际网络图表



4.3 工作纸

倡导目标和倡导对象

首先，你所要实现的倡导是什么？描述你尝试用倡导解决的基本问题。

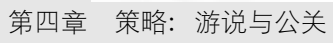


其次，确定 3 名你的倡导工作中的倡导对象，并解释为什么你选择他们。
1、
2、
3、

4.3 工作纸

倡导对象分析（每一名倡导对象用一张工作纸）

倡导对象的需求是什么？	
这个人面对的压力是什么？	
这个人会听到什么信息？	
如果你还没有直接和这个人联系到， 你的私人网络中的什么人能帮你接触到这个人？怎么做到？	
你将要采取什么具体的活动对这个人进行公关并获得他的支持？将这个活动分为三步（这可以包含通过盟友的活动，也可以包含其他活动）。	活动
	第一步
	第二步
	第三步



练习的总结

[illegible]



第五章

策略：动员媒体和社区

5.1 为什么加入联盟一起工作？

改编自国际艾滋联盟和国际艾滋服务组织委员会（ICASO）的《行动重点的倡导：支持 NGO 和 CBO 应对艾滋的工具包》第 48-49 页

介绍	这个活动将帮助学员分析和其他人建立联盟开展工作的优势和劣势
概念	盟友 联盟 间接倡导对象
所需时间	1 小时
目标	理解盟友可以如何支持你实现倡导目标 分析加入联盟的优势和劣势
所需资源	大白纸 马克笔
总结	和盟友或联盟一起工作时，了解哪些工作关系的益处和圈套是至关重要的。
评估	学员识别和分析可以结盟的个人或组织的能力。

步骤

开场

● 介绍活动和活动的目的，解释与盟友一起工作或在联盟中一起工作可以帮助组织实现它的倡导目标。

活动

- 在全体讨论中，要求学员们思考他们的倡导目标，将倡导目标写在大白纸上。
- 要求学员做头脑风暴有哪些潜在的盟友有助于实现倡导目标，将大家的答案写在大白纸上。
- 要求学员讨论列出来的每一个盟友，要求学员回答他们和具体的某位盟友的关系是长期的还是短期的，正式的还是非正式的？



● 要求学员讨论与盟友们结成联盟和结成网络有什么区别？你应该结成联盟的几类盟友都是谁？

● 向学员解释盟友也可以是“间接倡导对象”，定义为同情组织目标、并能影响到倡导对象（比如政策制定者）的人。需要说服间接倡导对象支持必须进行的改变。

● 将学员分成几个小组，要求每个小组命名两个潜在的盟友。每个小组应该命名两个不同的盟友，讲师要在选择过程中帮助他们。你可以选择用之前头脑风暴出来的盟友或选择用新的盟友。

● 要求每一个小组做头脑风暴：和他们命名的两个盟友中的每一个合作的好处和坏处。给每个小组几张大白纸，记录他们的讨论内容。他们可以用下面的范例网格，将他们写下来的东西作整理。

提醒讲师：引导每位学员思考以下问题：

- 谁是你天然的盟友？
- 他们想做这个议题吗？
- 你的组织会因为结盟而获得或失去什么？
- 盟友加入你的联盟会获得或失去什么？
- 盟友的限制条件是什么？

● 要求学员讨论参与联盟和众多盟友一起工作的好处和坏处。要求他们在另一张大白纸上记录他们的讨论。下面的范例网格也可以用于这个部分的讨论。

● 学员们重新回到一起，每个小组报告他们讨论的内容。协助讨论和盟友、和联盟一起工作的好处和坏处。

总结和评估

- 总结活动过程中的讨论。
- 要求学员们给出活动的反馈。



5.1 模版

好处与坏处表格

和盟友（或在联盟中）一起工作的好处	和盟友（或在联盟中）一起工作的坏处
数量上优势	协调困难
增加议题的分量	争夺领导权和代表权
增加我们获得资源的渠道	数据和研究结果的名义归属
增加我们与政治高层接触的途径	日程安排冲突
提升组织形象	工作量增加

5.2 网络带来的麻烦

改编自 MSM 和艾滋病全球论坛（MSMGF）的《直言不讳的倡导工具包》第 90-91 页。

介绍	这个活动帮助学员思考可能阻碍有效建立网络的潜在挑战。这个活动强调自我中心主义和工作量翻倍的潜在挑战。
概念	建立网络
所需时间	1 小时
目标	勾画出在独立的组织和网络内部阻碍工作有效开展的挑战。 就如何处理这些挑战进行头脑风暴。 确定建立网络的下几步。
所需资源	讲义：建立网络的挑战表格。
总结	和其它人一起工作可能对倡导有利，但也会带来挑战。
评估	学员在本部分结束之前给出反馈。

步骤

提示：这个活动是活动 5.1 “谁是盟友？为什么加入联盟一起工作？”的延续。首先完成那个活动中的步骤，然后继续以下的步骤。



活动

- 要求学员们回到他们的小组。
- 思考刚才的练习，要求学员列出他们看到的挑战，以及这些挑战是来自他们组织内部还是来自网络（15 分钟），这些是没有出现在案例分析或角色扮演中的另外的挑战吗？要求他们 also 把这些写下来。
- 让学员回到一起进行讨论。

给讲师的建议：确保讨论触及自我中心主义，因为它在草根组织中是很常见的问题。有些组织之间的竞争可能是因为资源有限，还有些挑战表现为大量的争论，使工作量翻倍。学员的时间和资金来源都是有限的，成倍的工作量会将组织的精力消耗殆尽。

总结和评估

- 总结对话并强调组织的成员在联盟中工作时可以用到这个练习。
- 要求给出这一部分的反馈。在这一课的最后，学员应该能做好准备和盟友们一起工作，并且能清楚地表达在这些关系当中的潜在的挑战。

5.2 模版

建立网络的挑战表格（范例）：

你独立的组织的内部对加入网络可能对你造成阻碍的挑战和顾虑	网络内部的可能阻碍有效倡导的挑战
不安全 缺少清楚的倡导目标 政出多门 只做一件事 缺乏资源	自我中心主义 工作限制在很窄的范围 没有工作重心 很难达成共识



5.3 登记招募表的重点

改编自《基层民主工具》第 51、52 页。

介绍	这一课提供了帮助学员制定详细的招募计划的工具，这个活动个人和小组都可以做。
概念	招募
所需时间	60 分钟
目标	学习有助于招募的工具 更好的找到招募的候选者
所需资源	讲义：招募工具
总结	招募工具帮助获取细节的信息，更好地理解招募过程。
评估	招募工具对招募有帮助吗？为什么或为什么不？

步骤

你可以用下面的工作纸作为团队训练用的练习或作为个人计划工具。它会引导组织者考虑记录他们在哪里，什么时候，怎么招募。

活动

个人步骤

- 个人可以填写登记招募表的重点。每一列表示一站，下面是表中每行的说明。
 - 我们去哪儿？——招募的地点
 - 我们会见到谁？——预期的新成员（例如学生、护士）
 - 我们去得多频繁？——尽可能具体的招募的日程
 - 那个时候有多少候选者？——报名者人数的目标
 - 谁会去？——谁在招募团队？
 - 唤起行动的是什么？——候选者希望的团队是什么样子？什么议题？
 - 承诺是什么？——联系人的目的是什么（比如签请愿书）？
 - 团队要表达什么信息？口号是什么？
 - 工具——我们会带来什么资料？（例如调查表、签名表）

- 建议个人从组织或联盟的其他成员那里寻找支持。

小组步骤

- 将学员分组，更好的分法是，按真实的招募团队来分组。
- 每一组都要发挥集体的智慧，填写登记招募表的重点。
- 学员重新回来一起，互相帮助遇到的问题和错过的信息。每一组都可以为其他组提



供支持。

- 完成招募计划。

招募计划使得成员可以贡献哪里找到其他候选者以及更好的理解招募过程的信息。可是，招募战略是不断变化的过程，可以根据新得到的信息修改计划。

总结和评估

- 从以下角度评估招募战略：
 - 招募有没有完成指标
 - 联系到的候选者的人数
 - 安全的承诺的数量

5.3 工作纸

登记招募表的重点

站	一	二	三	四
我们去哪儿？				
我们会见到谁？				
我们去得多频繁？（每日？每月？）				
什么时间？（比如上午 10 点）				
那个时候有多少报名者？				
谁会去？				
唤起行动的是什么？				
承诺是什么				
要传达的信息是什么？				
1				
2				
3				
4				
我们会带来什么资料？ （例如调查表、签名表）				



5.4 评估兴趣和可能性的提示

改编自《基层民主工具》第53页

介绍	这一课会帮助学员理解社区组织者如何与不同的人说话，以评估他们参与的兴趣和可能性。
概念	评估潜在的领导力 倾听
所需时间	45 分钟
目标	学习如何识别有兴趣的人 评估潜在的领导 练习积极的倾听
所需资源	无
总结	通过倾听人们讲话，组织者能评估他们的兴趣程度
评估	在上课过程中，通过问题、反馈、练习角色扮演评估学员的理解程度。

步骤

开场

- 向学员介绍，他们应该在可能招募的人身上寻找兴趣的线索。

告诉学员寻找“我们”而不是“我”。在整个对话中，他说“我”，还是说“我们的社区”、“我们”、“我的邻居”或者“这栋楼”？他建议集体的解决方式吗？这些用语表明他是否有可能参与，因为他能理解他自己所面对的问题是更大的问题和解决方案的一部分。

倾听希望。他说事情可能改善，并且他想扮演制造改变的角色吗？如果是的话，他有能力吗？

看有没有积极的倾听。积极的倾听是有兴趣的非常好的指标。找出哪些人在参与时积极地倾听，提出重点的、直接的问题，看他是否能回答。他问你的观点吗？他引用你说的话吗？

告知他心绪不宁。如果他看别处，他可能不感兴趣。如果他给你他的联系方式，他可能只是因为心绪不宁。你收下联系方式并要求他找一个更好的时间回来。

注意对话是怎么结束的。对话的结尾，在你得到联系信息时，基本上决定了你怎么看



那个人。以下是一般的回应和他们通常的意思：

- 很多人说“把我加进邮件列表吧”。这样没有承诺地说，经常意味着这个人不想参与，特别是不会那么快参与。有时他会说“在某天之前我不能参与，之后给我打电话。”记下日子，到时候联系他。
- “我不确定。”为了得到最好准确的评估，你要试着继续问这样犹豫的人问题，看他怎么回答。
- “我有我自己的计划。”他不太可能参与。
- “我希望参与。”这样带有做些什么的承诺的表态，是这些人要参与的最好的证据。
- 在报告互动对话的信息之后，要求每对志愿者做角色扮演：一位组织者、一位可能招募的人。在可能招募的人耳边耳语，他能够接受，不能够接受，或在二者之间？
- 引发讨论，关于找到和不同的兴趣程度的人对话的战略。

总结和评估

- 为学员明确他们的工作，让他们安心，他们能做好工作，在他们招募之前要做练习。
- 评估通过讨论和角色扮演练习的学习程度，要求学员对活动作反馈。



5.5 社区组织和成员招募

本课改编自《基层民主工具》第 54 页

介绍	社区组织是以持续的新成员招募过程和将现有成员培训成领导为基础的。这一课帮助学员准备发言重点或一首歌。
概念	招募 如何把你的工作介绍给他人
所需时间	45 分钟
目标	为招募撰写 5 分钟的介绍或一首歌 练习并完善介绍 角色扮演一次招聘过程
所需资源	讲义：招募计划工具和范例歌曲 每人一支笔或铅笔
总结	一份事先准备好的介绍对组织者和应聘者的谈话是有帮助的。积极地倾听有助于组织者评估应聘者的兴趣。
评估	问学员问题，关于他们学到的东西。此外，观察他们课上的行为，判断他们的学习程度，提高招募过程的专业性。

步骤

开场

- 解释社区组织者与新人接触之前，最好有事先准备好的谈话内容或歌曲。

歌词可以包括：

- 一份简介：和每个人都可以用的、介绍议题的、为什么对社群人员重要、社群人员为什么要做点什么，了解人们的兴趣，找出他们是否感兴趣和你的组织一起做事解决这个问题。
- 关于议题的简单的折页，要有信息和图。
- 你可以用来收集人们名字、电话号码、电子邮箱的通讯录，你可能想包括一栏内容，比如：
 - “非常想加入”——有些人理解议题并且有热情做事。
 - “参加与否无所谓”——有些人自己对议题感兴趣，但缺少承诺或能量去做太多事。
 - “不想加入”——有些人给你他们的练习方式，但是看起来非常没有热情加入。
- 你可以邀请人来参加和学习的活动或会议。



活动

- 给每个学员提供一份下面的计划工具的拷贝，告诉学员这个工具会帮助作为进行招募的组织者的他们。
- 教学员用他们自己的词和声音为每一点写下几句话。
- 要求学员分成两人一组进行角色扮演唱歌。理想情况下，组织者应该在用歌曲做招募之前做唱歌的练习。
- 要求学员说他们从练习中学到了什么。

总结和评估

- 提醒学员他们应该练习他们的介绍，这样他们会变成专业的招募者。
- 问学员他们学到了什么，评估他们招募专业性的程度。

5.5 工作纸

招募计划工具

你的姓名：

组织的名字和你为什么要和人们说话：

评估自身兴趣的开放性问题：

跟进问题：

组织的成绩：

关于问题的信息——政治教育、激发群众热情、建议的解决方法：

呼吁行动：

承诺：

姓名、地址、电话号码：

感谢并跟进：

现场的笔记和评价：



5.6 模版

招募计划工具（模版）

介绍	我是阳光网络的玛丽，我今天和大家讲的是，某些学校怎样拒绝接收父母感染艾滋的家庭的孩子。
自己的兴趣	我们城市的学校让孩子们回家，你怎么看这件事？
成绩	阳光网络的成员和学校和家长一起工作，确保所有孩子有平等的教育权，当地的媒体表扬我们的工作了吗？
政治教育	但是，不管高级官员怎么表达关注，成立的学校还是把孩子赶回家。你觉得为什么会这样？
激励	你认为政府和学校应该做什么确保父母和孩子有正确的信息？
呼吁行动	我们要人们在公开信上签名，允许所有的孩子获得教育。你会签名吗？
承诺	阳光网络会举办公开的论坛，就这个问题讨论更多，分享一些基本的艾滋信息，讨论它如何影响我们的社群。我希望能来。
数据采集	我希望记下你的联系方式：姓名、地址、电话号码、电子邮件、联系你的最佳时间。

5.6 撰写和使用新闻稿

改编自人权观察《新闻稿指导员（Press Release Pointers）》

介绍	这一课提供撰写新闻稿的建议，包括 2 个例子供改写。
概念	撰写新闻稿
所需时间	2-3 小时
目标	如何撰写新闻稿更有希望被媒体注意到 新闻稿里要包含哪些信息 用实际的新闻稿作为范例写一个新闻稿
所需资源	有 Word 软件的电脑 互联网
总结	写新闻稿是为了让记者更容易理解发生的故事，要包括绝大部分相关的事实和强有力的引言。
评估	记录对你新闻稿的回复率，媒体有没有把你的故事做成封面故事？



步骤

准备

记者每天收到数百封电子邮件和新闻稿，如果你希望吸引记者的注意力，新闻稿应该是新闻，应该有可靠的信息，应该写成使记者能或多或少直接使用它的内容而不需要做更多功课。为了做到这个，你应该读国内主要的通讯社或新闻机构的新闻报道，研究他们的风格，并模仿它写你的新闻稿。还要引用一些社群成员的话，记者能用这些话让他们的报道生动起来。

活动

1、撰写新闻稿

这个活动可以由希望研究新闻稿格式个人或有兴趣撰写新闻稿的组织完成。下面介绍了大多数新闻稿的组成部分：

- 新闻稿日期。如果你不希望媒体在活动之前作报道，可以要求记者“请勿”在某个时间之前报道。写“请勿发布直至”日期和时间。

- 媒体联系人。在最上面写媒体联系人的名字、头衔、电话号码和电子邮箱。这是很重要的，因为记者可能会跟进报道。

- 标题。这是一句话，能够简短、清晰地概括整个事件。

- 导语。这是第一句话或第一段，要有 5 个 W 和 1 个 H。

- Who: 谁参与了？

- What: 发生了什么？或什么将要发生？

- When: 行动、事件、抗议等什么时候发生？

- Where: 活动在哪里？列出相关的细节，这样记者能知道你在哪里。

- Why: 这个重要吗？为什么它是新闻？

- How: 它发生了吗？描述最重要的一系列事件。

- 支持信息和引用别人的话。在接下来的几段，提供更多的细节，对导语段加以解释。尝试在新闻稿中就回答记者可能提出的问题。如果恰当的话，可以提供研究、数据。引用你组织的领导人们的强有力的、有意思的话，记者会更容易写这个报道。

- 用强有力的一句话作为新闻稿的收尾。

- 你可以用“####”结束你的新闻稿，这样记者就知道后面没有其他页了。

2、运用新闻稿

- 制作媒体名单

你的组织可以积累可能报道或传播你们故事的记者和新闻机构的名单。现在，新闻通过纸媒、广播、电视和网络传播。知道谁负责报道你的故事，是很重要的。如果你和记者建立好的关系，你会知道谁对你的故事有兴趣。你可以问盟友组织帮你发新闻稿。

- 在社会媒体上发布你的故事



有时，记者不会用你的故事，但是网友可能会写你的故事。如果你有盟友、志愿者或倡导者在网上写作，写一封私人信件，将新闻稿发给他们。

- 发出新闻稿之后要跟进

在事件之前的 24-72 小时，打电话或发电子邮件给媒体联系人，提供最新的信息或任何可能打动他们的新闻。例如，如果著名的领导者决定演讲，要告诉媒体这个新的事件。

- 在事件过程中或之后，发另一个新闻稿

如果在事件过程中发生了重大的新闻，你可以发新闻稿给媒体。

- 在你完成新闻稿中的事件之后，回答下面的问题，评估你是否取得了成功：

- 新闻稿是否提前发给了媒体？
- 多少记者过来这个活动，或打来电话，或写来电子邮件？
- 这个事件中有多少故事被报道？
- 谁（报纸还是博客）报道了这个事件，他们的受众有多广？

5.6 模版

新闻稿范例

以下是两个新闻稿的范例，他们在风格上有些不同。请将这 2 个新闻稿按照你的需要进行修改。

新闻稿范例 1

请勿在 6 月 24 日（周五）下午 5:00 之前发布

新闻稿

2011 年 6 月 24 日

联系人：

Paisan Suwannawong 先生（泰语），TTAG，081-824-5434

Karyn Kaplan 女士（英语），TTAG，081-866-1238

Jirasak Sripramong 先生（泰语），Mitsampan 降低伤害中心，084-735-5376

吸毒者要求公共卫生部在支持降低伤害政策和项目上提高他们的领导力。

包括致力于吸毒者和艾滋感染者议题的公民社会网络“12-D”成员在内的 100 多名降低伤害倡导者，将于 2011 年 6 月 24 日，在泰国曼谷，向公共卫生部的 Jurin Laksanawisit



第五章 策略：动员媒体和社区

阁下提交一份公开信，他在负责改善泰国降低伤害方面的领导力。Jirasak Sripramong 先生是曼谷一家为注射吸毒者提供健康普及的中心负责人，他说：“在 6 月 26 日国际禁毒日之前，我们在这里抗议缺少证据为基础的方法、社区为基础的方法、处理吸毒相关的伤害（比如艾滋病、病毒性肝炎和吸毒过量）的志愿服务。”

下午 3 点到 5 点，和部长会面，倡导者们将在公共卫生部的疾病控制部门（DDC）门外游行。倡导者包括吸毒者和他们的盟友，即所有要求改善领导力的人，促进政策进步、跨部门合作、正在吸毒者和既往吸毒者参与降低伤害政策的发展和规划。

倡导者说，无法根治的、致命的艾滋和病毒性肝炎在注射吸毒者当中传播，却没有开展任何预防工作，这是因为警察一贯的打击毒品行动使得在这个人群当中开展公共卫生和预防工作成为几乎不可能的事。1908 年代以来，静脉注射吸毒者（IDUs）当中的艾滋和丙肝的感染率就非常高，虽然 2002 年宣布了吸毒者是“病人而不是罪犯”的政策，但根据吸毒和持有毒品的法律，吸毒者仍然作为罪犯被逮捕。Karyn Kaplan 说：“艾滋咨询和针具交换项目（NSP）这样的救命服务，对我们来说实际上很难获得，因为警察有权力走进我们的中心，逮捕看起来像吸毒者的人。我们不能向希望到安全且隐秘的活动中心的人作出保证。我们需要支持。警察也很有权力，没有人培训他们降低伤害服务的价值。”她所在的组织泰国艾滋治疗行动运动（TTAG）从 2002 年就开始从事降低伤害的倡导。

泰国的公共卫生服务经常歧视那些吸毒者，警察经常妨碍吸毒者的健康权以及倡导者和活动家做事的能力。

泰国艾滋感染者网络前主席、泰国吸毒者网络（TDN）成员 Paisan Suwannawong 说：“吸毒是健康问题。降低伤害服务，例如获得清洁的注射器具和美沙酮等鸦片类替代疗法，对促进吸毒者的健康是基本的服务。我们需要公共卫生部站出来，在降低伤害问题上成为发出声音的、有效的国家领导者，帮助我们远离那些实际上增加了对吸毒者和社会伤害的法律和政策。”

新闻稿范例 2

新闻稿——亚洲促进会

本月，中国的立法者将要审阅一份开创性的提案。这份提案提议为中国几万名血液污染受害者提供补偿。亚洲促进会今天发布了一份研究报告，表明由于受害者无法通过其他途径获得补偿，中国急需建立一个补偿基金来处理这个问题。

萨拉·戴维斯女士说：“中国现在面临一个历史性的机遇，为世界上规模最大的血液



污染受害者群体作出正确的决策。”萨拉是亚洲促进会的执行主任，也是这份报告的共同作者。她说：“我们希望政府能够回应受害者的呼声，制定一个有效的补偿政策。”

《中国血液污染事件及处理建议》由亚洲促进会和东珍人权教育中心共同发布。前者是一家美国的非营利组织，后者则是位于北京的一家非政府机构。东珍的研究者奔赴中国的边远村庄采访了30多名受害者，另外还收集了30个案件资料，并向有关专家征询了意见。

“我们发现，很多血液污染的受害者无法获得补偿。”戴维斯女士说，“很多法院拒绝考虑艾滋病相关的案件，一些案件被拖延数年而无法获得判决。就算有补偿，大部分的补偿数额也非常小。我们很高兴看到政府终于考虑制定国家政策，解决受害者的迫切需求。”

20世纪90年代，在“血浆经济”的浪潮中，由于采用不安全的血液采集方式，河南及其他中原省份成千上万人感染了艾滋病。而艾滋病毒进入医院的血液供应之后，则通过输血进一步蔓延。媒体和非政府组织的努力终于使这场灾难曝光，中国政府关闭了非法血站，并整顿血液安全。但是，大部分的受害者并没有因为所承受的灾难而获得补偿。

2011年12月，一个艾滋病和人权论坛在北京召开会议，很多受害者在会上分享了自己的经历。一个由专家和律师组成的工作小组起草了一份提案，建议中国建立国家补偿基金。

“这是一份勇敢的提案，但其建议补偿的人群只包括因为输血或使用血制品而感染的受害者，到国有血站进行有偿献血的人群并不包括在内。”戴维斯说，“我们希望，不管未来出现哪种形式的补偿基金，都能够将有偿献血者包含在内。”

正如一名湖北的受害者说道：“我是感染者，我老婆也是，那我们两个都是病人，我的小孩谁来抚养？我们家就我这一个儿子，我爸我妈怎么办？我是负责养他的人，我这个监护人没有力量来抚养他。”

这份报告的建议包括：

- 针对血液污染的范围和受害者人数开展独立的调查；
- 对基金的成立和运行提出了具体建议，包括申请人的资格、补偿额度，以及公民社会的参与；
- 政府应当向血液污染的受害者正式进行道歉。

报告的中文和英文版本可以在以下网址下载：www.asiacatalyst.org。



受害者的诉说：来自中原大地的呼声

我是感染者，我老婆也是，那我们两个都是病人，我的小孩谁来抚养？我们家就我这一个儿子，我爸我妈怎么办？我是负责养他的人，我这个监护人没有力量来抚养他。

——王，湖北

我们想办法找到了当时住院输血的结算单，诊断书及出院证，但人民法院不予立案……我们希望政府恢复感染者申诉的权利，人民法院能够给感染者一个公正、公平的赔偿。

——赵，河南

我们是在私立医院输的血，人家的嫂子是城里的大官，人家老是把我们的案子往下压。

——陈，河北

政府通过我们省的律师协会打电话给这个律师所在地的律师事务所，说要吊销这名律师的律师证。另外和律师一起来的血站专家，当晚就吵着要回去，因为他说要是再不走的话，他们就要把他开除。

——吴，湖北

我们去找局长，卫生局局长，“市长不批，我有什么办法，我没有办法。市长管的我，我又不是管的市长。”给我们的回答就是“你们爱上哪儿找上哪儿找，你们要去上访，去国务院和我们一点关系都没有”。卫生局给我们的回答就是这样。

——王，河北

我就说你上网查一查，感染丙肝的，我们湖北有赔20多万的。我们又感染丙肝又有艾滋病，就只有几万块钱。那我就请问政府，我说杀一个人判死刑，我杀2个人没罪了。人越杀越多，罪越来越轻了。这是什么道理？

——范，湖北

其实好多病友，他们的情况也和我一样。他们去找政府，当地政府就说了，你这个病是咋引起的？是因为卖血，你都得到了钱，就该着你倒霉。国家都免费给你吃这药了，你还要啥？我就说这个不对，卖血是这个社会造成的，当时那个贫穷时代造成的。当时提倡献血光荣，献血有益健康，咱们才去的。现在得给我们一个说法，对我们有一个交代。

——马，河南

我现在也是一个罪人。那时候卖血像现在说的搞传销一样，全家都去，你传我我传你的，朋友告诉朋友。那时候那50块钱也太有诱惑了，除了挂号的2块钱，落到自己手里有48块钱。当时那个方便面散装的，不带包装的3毛钱一包。那时候拿着50块钱回家，给小孩拿点吃的，觉得挺好的。当时也不知道以后能传染这病，传染这病说啥也不去。

——牛，河南



了解 | 证实 | 改变

面向草根组织的人权课程