

## 全球基金季度报告-2019 年 11 月

第四十二届全球基金董事会于十一月十四日至十五日举行。会议中谈论了一些性工作者需要考虑的重要事项。

在今年 9 月举行的高级别会议上，《全民健康覆盖宣言》对关键人群和犯罪人群只字未提，社区选民声明对此表示“极度失望”。因此，声明中特别强调了“优先考虑最后一公里”的重要性。鉴于全球基金的公开支持，该声明呼吁全球基金成为落实问责制框架的倡导者。

该声明为全球基金战略发展提出以下要点：

- 董事会而非秘书处应该领导并指导这一进程。
- 社群代表团的领导者必须是战略委员会成员。然而，从秘书处的指导建议来看，目前这一进程的领导者尚不清晰。
- 为影响战略讨论进程并为其提供足够的信息，伙伴关系论坛必须在合适的时间举行。

为支持伙伴关系论坛和战略发展，该声明支持增加秘书处业务费用(OPEX)，并呼吁 CRG 部门保持灵活性。这些事项对性工作者和其他社群十分重要，因为他们能够确保我们在最重要的讨论中拥有发言权，以及 CRG 部门的资源支持。

该声明在 [wambo.org](http://wambo.org) (全球基金的线上采购平台) 上发表了评论，支持转型国家和非政府组织加入该采购平台。但由于这些国家可以直接从制造商那里采购更便宜的药物，该声明对这一举措的价值表示担忧。

CCM 的演变: 社群代表团对调查结果失去了向 CCMs 学习有效运作的方式与社群相关信息表示失望。

OIG 进展报告: 《社区声明》呼吁建立机制，以在不影响对多国拨款需求的情况下改进其使用方式: 多国拨款在惠及社群方面发挥了重要作用 (特别是那些因犯罪和耻辱等问题而被边缘化的社群)。

该代表团还对该基金会关于可持续性和转型的声明提出质疑: 在政治意愿和政策决定方面，“全球基金的影响力在根本上受到限制”。但相当明确的是，该影响力可以通过支持 CSS 和投资社群宣传来增强。

董事会作出决定，对性工作者的赠款分配为 121.1 亿美元。在对每个国家的资金分配做出决定之前，额外分配 6 亿美元。对性工作者来说，他们必须行动起来，参与国家对话，准备需向提按撰写小组提交的材料，与有资格进入窗口一和窗口二的 CMMs 代表建立伙伴关系。

为制定战略计划，董事会的其他决定与战略委员会成员的筛选过程密切相关。战略委员会听取了社群的意见，修改后的遴选程序意味着社区很可能于这一发展时期在委员会拥有一席之地。

彼得·皮奥特在演讲中提出了 10 点关于“计划落实”的新战略讨论：

- 从长期的筹资需求出发，而不是仅仅考虑 3 年的补充资金周期。
- 全球基金应的成功在于专注于自己的核心使命，而非偏离轨道。
- 伙伴关系是至关重要的。全球行动计划必须为当地人民服务。
- 进行“压力测试”，以观察项目是否促进“全民健康覆盖”。
- 更明确地说明可持续性的意义。
- 转型应该考虑使用可持续发展框架，而不仅仅是国民收入指数和国内生产总值。
- 全民健康覆盖的目标是对每个群体都是平等的，且必须使其发挥作用。因此要特别注意其中落后的地区及群体。
- 以证据为基础的干预措施和服务质量应不容讨价还价。
- 全球基金应该更快地拥抱创新。
- 增加有效数据收集方面的投资。

在 CCM 演化的过程中，现有资质标准和 CCM 政策的实际应用多次失败。而秘书处的回应是“我们如何做到这一点？”’，这是相当不寻常的。就此，NSWP 将与全球基金保持联系。

性工作者需要了解包括执行主任的报告在内的，关于全民健康覆盖的多种讨论。对于性工作来说，了解 UHC 是什么，有什么意义，国家将如何实施以及个人如何参与进去是至关重要的。

最后，该会议还讨论了 CSS 和社群主导监测相关事项。也许现在是推动将这些措施真正纳入国家建议的时候了。